

# MEDIENTAGE MÜNCHEN *digital*

24-30 OKTOBER 2020

THIS IS MEDIA **NOW**

KONFERENZPROGRAMM

#MTM20



# SAMSTAG & SONNTAG

24. + 25. Oktober

## Conference-Stream 1 (SA)

**14:30-15:00**  
Opening & Begrüßung  
MEDIENTAGE MÜNCHEN digital

**15:00-15:30**  
Corona und Klimawandel -  
Wissenschaftliche Fakten in den  
Medien

**15:30-16:00**  
Creative Leadership - Erfahrungen  
aus drei Jahrzehnten an der Spitze  
der UFA. Lesung und Gespräch mit  
Wolf Bauer

**16:00-16:30**  
TBA

**16:30-17:00**  
TBA

**17:00-17:30**  
Qube - Aus der Welt der  
Hologrammatica Bd. 2  
Lesung und Gespräch mit  
Tom Hillenbrand

**17:30-18:00**  
Gerhard Polt und die Medien - ein  
Gespräch über Satire mit  
Kabarettistin und Literaturwissen-  
schaftlerin Claudia Pichler

**18:00-18:30**  
Live-Podcastaufzeichnung  
Ladies First - Komische Frauen im  
Portrait mit Claudia Pichler &  
Franziska Wanninger

**18:30-19:00**  
Live-Konzert „BlankWeinek“

**18:30-19:00**  
Live DJ Set:  
Harry Klein Club pres. Marry Klein  
mit DJ Alicea

## Digitales Barcamp in der Expo

**13:00-17:00**  
IsarCamp 2020  
by Isarnetz und Blog Big

Conference Stream 2 (SA)

**17:00-18:30**  
Isarnetz-Content Creator Award  
by Isarnetz

## Conference-Stream 1 (SO)

**15:00-15:30**  
Opening & How To  
MEDIENTAGE MÜNCHEN digital

**15:30-16:00**  
Grauzonen - Lesung und Gespräch  
mit Aleksei Bobrovnikov

**16:00-16:30**  
Streamland - Wie Netflix, Amazon  
Prime & Co. unsere Demokratie  
bedrohen  
Lesung und Gespräch mit Prof. Dr.  
Marcus Kleiner

**16:30-17:00**  
Live-Konzert  
Leonie singt

**17:00-18:00**  
Live-Podcastaufzeichnung  
Was mit Medien mit Daniel Fiene &  
Herr Pähler

**18:00-18:30**  
TBA

**18:30-19:00**  
Live-Konzert  
Slatec



# MONTAG

26. Oktober

## Conference-Stream 1

13:00-14:30

### MEDIENTAGE Gipfel: This is Media NOW

#### POLITIK & GESELLSCHAFT

14:35-15:35

Der Medienstaatsvertrag ist da – wie geht es jetzt weiter?

#### JOURNALISMUS & PUBLISHING

15:40-16:10

Auf die Plattform, fertig, los? Chancen und Risiken externer Content-Plattformen im Verlagsgeschäft  
by KPMG

16:15-16:55

Desinformation: Schutz der Meinungsfreiheit vs. Kampf gegen Fake News  
by GVK der Medienanstalten

17:00-17:30

Starke Medien gegen Desinformation Was Europa tun muss, um seine mediale Unabhängigkeit zu sichern  
by VAUNET

17:35-18:05

Aufarbeitung. Transparenz. Verantwortung. Lehren aus den digitalen Wahlkämpfen vom Brexit bis zur US-Wahl.  
by Media Convention Berlin

18:10-18:35

Google News Showcase  
by Google

18:40-19:10

Content is king, personalization is queen! Wie durch KI individualisierte Inhalte und neue Formen der Nutzerinteraktion entstehen

## Conference-Stream 2

#### TV & STREAMING

14:35-15:05

Future of Screens – The screen is dead. Long live the screen!  
by Deloitte

15:10-15:40

Präsentation des Digitalisierungsberichts Video 2020  
by DLM

15:45-16:15

This is Video NOW. Youtube als Beitrag zur Meinungsbildung

#### SPECIAL

16:20-16:50

Christiane Amanpour – Anker in Zeiten der Krise: Ein Gespräch über emotionalen Halt und journalistische Verantwortung

#### WERBUNG & MARKETING

16:55-17:25

Das Datenkartell – Steht der deutsche Werbemarkt vor einer Komplettübernahme durch die Digital Giants?

17:30-18:00

Das neue Misstrauen – Was macht Hatespeech mit dem Werbeumfeld Facebook?

#### SPECIAL

18:05-18:35

#StopHateForProfit – Insights into a Powerful Movement: Free Press Co-CEO Jessica González

18:40-19:40

GQ - Nice am Stil  
Live-Podcast mit Janin Ullmann und Joko Winterscheidt

## XR-Stream

### XR MEDIEN FÜR THEATER, OPER, PERFORMANCE UND KONZERTE

15:00-15:30

„Vernehmungsprotokolle“ von Jürgen Fuchs.  
Hintergrundinformationen und historische Einordnung

15:30-16:00

„Codex Holophrenicus 1:4“ XR Scores

16:00-16:30

Ist das noch echt?  
Theater in virtuellen Räumen

16:30-17:00

Immersive Opera

17:00-17:30

Hybrid Worlds: Fusing Art IRL with Virtual Spaces (ENG)

17:30-18:00

Virtual spaces as a new tool for artists

18:30-19:00

1. Live - Lesung  
„Vernehmungsprotokolle“  
Staatstheater Augsburg

20:00-20:30

2. Live - Lesung  
„Vernehmungsprotokolle“  
Staatstheater Augsburg

# DIENSTAG

27. Oktober

## Conference-Stream 1

### TV & STREAMING

13:00-14:00

TV-GIPFEL  
This is Streaming NOW

14:05-14:30

Europas neuer Serien-Gigant -  
Sky Studios CEO Gary Davey im  
Gespräch

14:35-15:05

Im Zentrum des Umbruchs -  
Gerhard Zeiler über die Streaming-  
Revolution

15:10-15:40

This is TV NOW  
Was innovatives Fernsehen heute  
bieten muss

15:45-16:15

Public Media In the Age of AI -  
How To Use Automation for Public  
Service Values  
by Bayerischer Rundfunk

16:20-16:50

Sustainability: Nachhaltiger TV  
machen und werben

16:55-17:25

Rainer Beaujean, Vorstandssprecher  
& Finanzvorstand, ProSiebenSat.1  
Media, im Gespräch

### JOURNALISMUS & PUBLISHING

17:30-18:00

Nachrichtennutzung und  
-kompetenz im digitalen Zeitalter

### SPECIAL

18:05-18:35

Giganten der Gen Z zwischen  
Medien und Lifestyle -  
Complex Networks President  
Christian Bäsler im Gespräch

18:45-19:45

Sprache und Sein - Lesung mit  
Kübra Gümüşay mit LiveAct  
BookRappers

## Conference-Stream 2

### JOURNALISMUS & PUBLISHING

13:00-13:30

Debatte statt Hate -  
Fakten statt Verschwörung

13:35-14:05

Erzähl mir nichts  
Journalismus als Gegenstand und  
Gegner von Verschwörungsdenken

14:10-14:40

Licht ins Dunkel. Radikalisierung  
und Recherche in Dark Social

### POLITIK & GESELLSCHAFT

14:45-15:15

Der letzte Zeuge. Investigativer  
Journalismus und ein Korruptions-  
skandal im ukrainischen Militär

### JOURNALISMUS & PUBLISHING

15:20-15:40

So wird Facebook News

### TV & STREAMING

15:45-16:15

Bayern-Plattform: Selbstläufer oder  
Desaster mit Ansage?  
by vbw

### SPECIAL

16:20-16:50

Avatars go Hollywood? - The Future  
of Synthetic Media & Content  
Marc Palatucci, Senior Foresight  
Associate, Future Today Institute

### WERBUNG & MARKETING

16:55-17:25

Optimismus 2021 - Chancen  
erkennen, die Zukunft gestalten

17:30-18:00

Purpose - Wie viel Werte brauchen  
Marken und Werbung?

18:05-18:45

Forum Medienmanagement:  
Value Based Brands -  
Werteorientierte Markenführung  
von Digitalplattformen  
by BR / MedienWirtschaft

## XR-Stream

### STORYLIVING - GESCHICHTEN ÜBER LEBEN, LIEBE UND TOD

15:00-15:30

"The Loving ones. Memorial to a life  
spent together"

15:30-16:00

Virtuelle Reise zu Banksys "The  
Walled Off Hotel" in Bethlehem

16:00-16:30

„Die Rettung“ VR

16:30-17:00

"Zum Raum wird hier die Zeit"

17:00-17:30

Bringing the ocean to the  
people - VR as a tool for impact.

18:00

Networking Event  
in Altspace

# MITTWOCH

28. Oktober

## Conference-Stream 1

### AUDIO & RADIO by BLM

12:40-12:55

The magic of radio mit Ronan Keating und Harriett Scott

13:00-14:00

### AUDIO-GIPFEL

Innovationen, neue Player und...  
Corona - der Audiomarkt in Bewegung

14:05-14:30

What's new?  
Innovationen in der Audiobranche

14:35-15:05

Alexa say Beep -  
die Voice-Strategien von ARD & BBC

15:10-15:40

Radio- und TV-Agenda 2020/2021:  
Der Weg der privaten Medien aus der Corona-Krise  
by VAUNET

15:45-16:15

Content, Community & Creativity -  
wie klingt das Radioprogramm der Zukunft?

### CORPORATE MEDIA

16:20-16:50

So klingen Unternehmen -  
Was Corporate Podcasts zu Erfolgsmedien macht

16:55-17:25

Content Produktion in Unternehmen  
- Pain Points und Lösungsansätze

### NEW WORK

17:30-18:35

Anders arbeiten -  
was wir während der Pandemie für die Zukunft gelernt haben

### POLITIK & GESELLSCHAFT

17:30-18:35

Konsequent gegen Hass - was tun gegen Hatespeech im Netz?

### SONDERSENDUNG DES BR

20:15-21:00

Münchener Runde extra:  
#DigitalesBayern  
live im BR Fernsehen

## Conference-Stream 2

### SMART TV

13:00-13:25

Connect@MTM20: Gut gezielt ist gut getroffen - Addressable TV  
by Deutsche TV-Plattform

13:30-13:55

Connect@MTM20: Neue Technologien - what's coming up?  
in Kooperation mit MEKmedia

14:00-14:55

Connect@MTM20: Advanced TV -  
Smarte Werbung auf Connected TV  
in Kooperation mit MEKmedia

15:00-15:10

Connect@MTM20: TBA  
in Kooperation mit MEKmedia

### SOCIAL MEDIA

15:15-15:40

Social Media - Part I

15:45-16:15

Social Media - Part II

16:20-16:50

Social Media - Part III

### SPECIAL

16:55-17:25

Herausforderungen der (digitalen)  
Transformation in Umbruchszeiten

### JOURNALISMUS & PUBLISHING

17:30-18:00

Kreative Wege aus der Krise:  
Best Cases

18:05-18:35

Plattform-Ökonomie für Verlage:  
Was können Zeitschriften- und  
Zeitungshäuser vom Spotify-Prinzip  
lernen?

## XR-Stream

### XR IN JOURNALISM - NEW OPPORTUNITIES?

15:00-15:30

XR Journalismus

15:30-16:00

Wofür sollten Journalisten XR nutzen  
- und wofür nicht?

16:00-16:30

Praxis-Check der MIT Visionen

16:30-17:00

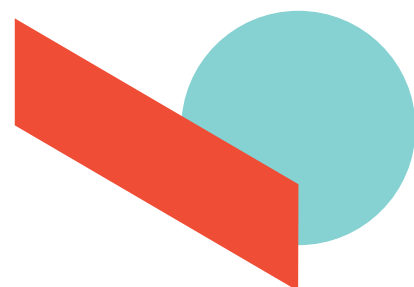
Datenbrillen und der gläserne Mensch

17:00-17:30

XR Journalismus und der Schutz der Daten

19:00

Ausstellungseröffnung "GNOTHI  
SEAUTON - Erkenne dich selbst"



# DONNERSTAG

29. Oktober

## Conference-Stream 1

### DIVERSITY

13:00-14:30

Wir sind Vielfalt!  
Wie unsere Medien bunter werden

### SPECIAL

14:35-15:05

ARD-Vorsitzender Tom Buhrow zur  
Rolle des öffentlich-rechtlichen  
Rundfunks – Ein Gespräch

### WERBUNG & MARKETING

15:10-15:40

Voice Marketing Boom!

15:45-16:15

Überleben im Post-Cookie-Zeitalter

### SPECIAL

16:20-16:50

2 Herren mit Hund @MTM20

16:55-17:25

Inside Bloomberg Media Group –  
Chief Growth Officer Scott Havens  
im Gespräch

### LOKALER RUNDFUNK

17:30-18:35

Lokalrundfunk zwischen Digital  
Locals und technischer Innovation  
by BLM

18:40-19:40

Verleihung der BLM-Hörfunk- und  
Lokalfernsehpreise 2020  
by BLM

## Conference-Stream 2

### POLITIK & GESELLSCHAFT

13:00-13:25

Public value to the people!  
Wertschöpfung vom Newsroom bis  
ins Wohnzimmer.  
by mabb / BLM

13:30-14:00

The Digital Services Act – What will  
it mean for the audiovisual sector?  
by Vodafone

### EUROPA

14:05-14:20

Eröffnung des Europatages  
by BLM / EMR

14:20-15:05

Förderung von Vielfalt in  
Corona-Zeiten  
by BLM / EMR

15:10-15:55

Desinformation und Demokratie –  
Mediale Verantwortung und eine  
europäische Perspektive  
by BLM / EMR

16:00-18:00

Vielfalt und Verantwortung. Medien  
in der digitalen Gesellschaft  
by Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien (BKM) im  
Rahmen der EU-Ratspräsidentschaft

### SPECIAL

18:05-18:35

Die globale Streaming-Expansion –  
Starzplay-Chefin Superna Kalle im  
Gespräch

### TV & STREAMING

18:40-19:10

Fernsehen mit Haltung

## XR-Stream

### XR IN ADVERTISING & MARKETING & INDUSTRY

15:00-15:30

XR Marketing - Herausforderungen  
und Chancen

15:30-16:00

From principle to practice: making  
Open AR Cloud a reality

16:00-16:30

Experiential Marketing in Retail -  
AR Promotion „Müller Milchreis“

16:30-17:00

Spatial Computing and the AR Cloud

17:00-17:30

Robert Scoble: “Stories from a front-  
row seat in Silicon Valley”

18:00

XR Bavaria Meet-Up:  
Hardware-Edition

**FREITAG**

30. Oktober

**Conference-Stream 1**

**SPECIAL**

**12:00-12:25**

**Desinformation, Verschwörungsrhetorik, Cancel Culture – Wie müssen Qualitätsjournalismus und digitale Plattformen darauf reagieren?**

Eine Debatte über die Debatte u.a. mit Prof. Bernhard Pörksen

**TV & STREAMING**

**12:30-13:55**

**Sportgipfel: Sportjahr 2020/21  
Wie startet der Sport nach Geisterspielen und Ersatzprogramm neu durch?**

**JOURNALISM & PUBLISHING**

**14:00-15:00**

**JOURNALISM SUMMIT  
Journalismus in der Krise – neue Chancen für Qualitätsmedien**

**Conference-Stream 2**

**PODCAST-SPECIAL**

**12:00-12:30**

**The world is listening  
Was kommt, was bleibt?**

**12:30-13:00**

**The world is listening  
Neue Formate – mehr als Talk und Interview**

**13:05-13:30**

**The world is listening  
Über Geld spricht man**

**13:30-14:00**

**The world is listening  
Communitybuilding – vom Hörer zum Begleiter**

**TICKETS**

unter [tickets.medientage.de](https://tickets.medientage.de)

Medien.Bayern GmbH  
Rosenheimer Straße 145e  
81671 München

**#MTM20**