



**PRESSEMITTEILUNG**

27. Oktober 2020

**MEDIENTAGE MÜNCHEN 2020 vom 24. bis 30. Oktober**  
Start der MedienNetzwerk Bayern Community

## **Digitales Netzwerken über individuelles Matchmaking**

**München** – Das MedienNetzwerk Bayern hat im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN eine Networking-Plattform für die bayerische Medienbranche gelauncht. Die neue MedienNetzwerk Bayern Community soll vor allem passgenaue Kontaktvorschläge und einen passgenauen digitalen Austausch für Medienschaffende in Bayern ermöglichen.

Ziel der Community (<https://community.mediennetzwerk-bayern.de/>) ist es, das Netzwerken im Digitalen zu optimieren. Wer sich anmeldet, kann eigene Interessen und gesuchte Kenntnisse definieren. Auf dieser Basis erfolgt ein individuelles Matchmaking mit anderen Community-Mitgliedern, die dann schnell und einfach per E-Mail oder Chat kontaktiert werden können. Zusätzliche Filtermöglichkeiten wie etwa die Angabe eines Regierungsbezirks in Bayern ermöglichen auch eine regionale Spezifizierung.

„Die MedienNetzwerk Bayern Community will kein bayerisches LinkedIn oder Xing sein, sondern den Mitgliedern eine sinnvolle Ergänzung bieten, um gezielt spannende Akteure aus der bayerischen Medienbranche oder angrenzenden Industrien im Digitalen kennenzulernen, die sich mit ähnlichen Themen oder Problemen auseinandersetzen“, erklärte Jim Sengl, der beim MedienNetzwerk Bayern den Bereich Vernetzung und strategische Partnerschaften leitet.

Rund um aktuelle Themen und Herausforderungen der einzelnen Medien-Teilbereiche bietet das MedienNetzwerk Bayern künftig exklusive Online-Event-Formate für die Community-Mitglieder an. In sogenannten Event Communities können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf einen Blick sehen, wer sich noch für das Event interessiert, Kontakt aufnehmen und sich austauschen.

Ergänzt werden diese Formate durch regelmäßige Trendanalysen – das sogenannte Netzwerkwissen, das der Community durch das MedienNetzwerk Bayern zur Verfügung gestellt wird. Die Expertinnen und Experten aus dem MedienNetzwerk-Team identifizieren dafür aktuelle und zukünftige Medientrends, zeigen Entwicklungen und Best Cases auf und ordnen sie in ihrer Bedeutung für die bayerische Branche ein.

„Gerade jetzt in der Krisenzeit brauchen die Medienschaffenden in Bayern neue Möglichkeiten, sich auszutauschen und hilfreiche Kontakte zu knüpfen. Eine adäquate Übersetzung von Networking ins Digitale gibt es bisher nicht. Hier setzt die MedienNetzwerk Bayern Community an und wird im Austausch mit den Mitgliedern stetig weiterentwickelt“, sagte Stefan Sutor, Geschäftsführer der Medien.Bayern GmbH.

Den Bedarf an einer Plattform, die es den bayerischen Medienschaffenden ermöglicht, digital besser zu netzwerken, erkannte das MedienNetzwerk Bayern bereits Ende 2019 und begann mit der Entwicklung der Community. Durch die Corona-Krise hat sich der Nutzen einer solchen Plattform deutlich verstärkt.

Das MedienNetzwerk Bayern ist eine Initiative, um den Medienstandort Bayern zu stärken. Durch Veranstaltungen und Projekte wird eine Plattform für den Austausch zu Trends und Herausforderungen der digitalen Transformation geschaffen. Dabei werden sowohl die Medien-Teilbereiche in Bayern untereinander vernetzt als auch Unternehmen über Branchengrenzen hinaus, um den Medienschaffenden einen Blick über den Tellerrand zu ermöglichen und Kollaborationen sowie gemeinsame neue Geschäftsmodelle anzustoßen.

Die MedienNetzwerk Bayern Community steht auch als kostenfreie App in den App Stores zur Verfügung.

**Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.medientage.de](http://www.medientage.de).**