

# MEDIENTAGE MÜNCHEN *digital*

24-30 OKTOBER 2020

THIS IS MEDIA **NOW**

PROGRAMM

#MTM20



MEDIENTAGE  
MÜNCHEN

# MONTAG

26. Oktober

## Conference-Stream 1

**13:00-14:30**  
**MEDIENTAGE Eröffnung und Gipfel**  
**This is Media NOW**

### POLITIK & GESELLSCHAFT

**14:35-15:35**  
**Der Medienstaatsvertrag ist da - wie geht es jetzt weiter?**

### JOURNALISMUS & PUBLISHING

**15:40-16:10**  
**Auf die Plattform, fertig, los?**  
**Chancen und Risiken externer Content-Plattformen im Verlagsgeschäft**  
*by KPMG*

**16:15-16:55**  
**Desinformation: Schutz der Meinungsfreiheit vs. Kampf gegen Fake News**  
*by GVK der medienanstalten*

**17:00-17:30**  
**Starke Medien gegen Desinformation**  
**Was Europa tun muss, um seine mediale Unabhängigkeit zu sichern**  
*by VAUNET*

**17:35-18:05**  
**Aufarbeitung. Transparenz. Verantwortung.**  
**Lehren aus den digitalen Wahlkämpfen vom Brexit bis zur US-Wahl.**  
*by mabb*

**18:10-18:35**  
**TBA**

## Conference-Stream 2

### TV & STREAMING

**14:35-15:05**  
**Future of Screens - The screen is dead. Long live the screen!**  
*by Deloitte*

**15:10-15:40**  
**Präsentation des Digitalisierungsberichts Video 2020**  
*by DLM*

**15:45-16:15**  
**This is Video NOW. Youtube als Beitrag zur Meinungsbildung**

-----

**16:20-16:50**  
**Christiane Amanpour - Anker in Zeiten der Krise:**  
**Ein Gespräch über emotionalen Halt und journalistische Verantwortung**

### WERBUNG & MARKETING

**16:55-17:25**  
**Das Datenkartell - Steht der deutsche Werbemarkt vor einer Komplettübernahme durch die Digital Giants?**

**17:30-18:00**  
**Das neue Misstrauen - Was macht Hatespeech mit dem Werbeumfeld Facebook?**

-----

**18:05-18:35**  
**#StopHateForProfit - Insights into a Powerful Movement: Free Press**  
**Co-CEO Jessica González**

## XR-Stream

### XR MEDIEN FÜR THEATER, OPER, PERFORMANCE UND KONZERTE

**15:30-16:05**  
**Codex Holophrenicus 1:4**  
**XR Scores and Alternative Worlds for Invisible Music**

**16:30-17:00**  
**Immersive Opera**

# DIENSTAG

27. Oktober

## Conference-Stream 1

### TV & STREAMING

13:00-14:00

TV SUMMIT-GIPFEL  
This is Streaming NOW

14:05-14:30

Europas neuer Serien-Gigant -  
Sky Studios CEO Gary Davey im  
Gespräch

14:35-15:05

Im Zentrum des Umbruchs -  
Gerhard Zeiler über die Streaming-  
Revolution

15:10-15:40

This is TV NOW  
Was innovatives Fernsehen heute  
bieten muss

15:45-16:15

Public Media In the Age of AI -  
How To Use Automation for Public  
Service Values  
*by Bayerischer Rundfunk*

16:20-16:50

Sustainability: Nachhaltiger TV  
machen und werben

### JOURNALISMUS & PUBLISHING

16:55-17:25

Rising new media platforms

17:30-18:00

Nachrichtennutzung und  
-kompetenz im digitalen Zeitalter

18:05-18:35

Giganten der Gen Z zwischen  
Medien und Lifestyle -  
Complex Networks President  
Christian Bäsler im Gespräch

18:45-19:45

Media Startup Night  
*by Media Lab Bayern*

## Conference-Stream 2

### JOURNALISMUS & PUBLISHING

13:00-13:30

Erzähl mir nichts  
Journalismus als Gegenstand und  
Gegner von Verschwörungsdenken

13:35-14:05

Licht ins Dunkel. Radikalisierung  
und Recherche in Dark Social

14:10-14:40

So wird Facebook News

### POLITIK & GESELLSCHAFT

14:45-15:15

Der letzte Zeuge. Investigativer  
Journalismus und ein Korruptions-  
skandal im ukrainischen Militär

15:20-15:40

TBA

15:45-16:15

Bayern-Plattform: Selbstläufer oder  
Desaster mit Ansage?  
*by vbw - Vereinigung der  
Bayerischen Wirtschaft*

16:20-16:50

Avatars go Hollywood? - The Future  
of Synthetic Media & Content  
Marc Palatucci, Senior Foresight  
Associate, Future Today Institute

### WERBUNG & MARKETING

16:55-17:25

Optimismus 2021 - Chancen  
erkennen, die Zukunft gestalten

17:30-18:00

Nachhaltigkeit, Purpose, Haltung -  
Wie viel Sinnstiftung und Werte  
brauchen Marken und Werbung?

18:05-18:45

Forum Medienmanagement:  
Value Based Brands -  
Werteorientierte Markenführung  
von Digitalplattformen  
*by Bayerischer Rundfunk /  
MedienWirtschaft*

## XR-Stream

### STORYLIVING - GESCHICHTEN ÜBER LEBEN, LIEBE UND TOD

15:00-15:30

"The Loving ones. Memorial to a life  
spent together"

15:35-16:00

Umsetzung einer virtuellen Reise  
nach Bethlehem zu Banksys  
Kunsthotel „The Walled Off Hotel“

16:00-16:30

Die Rettung



# MITTWOCH

28. Oktober

## Conference-Stream 1

### AUDIO & RADIO

12:40-12:55

**The magic of radio**  
by BLM

13:00-14:00

**AUDIO SUMMIT-GIPFEL**  
Innovationen, neue Player und...  
Corona - der Audiomarkt in  
Bewegung by BLM

14:05-14:30

**What's new? Innovationen in der  
Audiobranche**  
by BLM

14:35-15:05

**Alexa say Beep - die Voice-Strategie  
der BBC**  
by BLM

15:10-15:40

**Radio- und TV-Agenda 2020/2021:  
Der Weg der privaten Medien aus der  
Corona-Krise**  
by VAUNET

15:45-16:15

**TBA**  
by BLM

### CORPORATE MEDIA

16:20-16:50

**So klingen Unternehmen -  
Was Corporate Podcasts zu  
Erfolgsmedien macht**

16:55-17:25

**Content Produktion in Unternehmen  
- Pain Points und Lösungsansätze**

### NEW WORK

17:30-18:35

**Anders arbeiten - was wir während  
der Pandemie für die Zukunft gelernt  
haben**

### SONDERSENDUNG DES BAYERISCHER RUNDFUNKS

20:15-21:00

**Münchner Runde extra:  
#DigitalesBayern**

## Conference-Stream 2

### SMART TV

13:00-13:25

**Connect@MTM20: Gut gezielt ist gut  
getroffen - Addressable TV**  
by Deutsche TV-Plattform /  
MEDIENTAGE MÜNCHEN

13:30-13:55

**Connect@MTM20: Neue  
Technologien - what's coming up?**  
by MEDIENTAGE MÜNCHEN in  
Kooperation mit MEKmedia

14:00-14:25

**Connect@MTM20: Smarte Anwen-  
dungen** by MEDIENTAGE MÜNCHEN  
in Kooperation mit MEKmedia

14:30-14:55

**Connect@MTM20: Advanced TV -  
Smarte Werbung auf Connected TVs**  
by MEDIENTAGE MÜNCHEN in  
Kooperation mit MEKmedia

15:00-15:10

**Connect@MTM20: TBA**  
by MEDIENTAGE MÜNCHEN in  
Kooperation mit MEKmedia

-----

15:15-15:40

**TBA**

### SOCIAL MEDIA

15:45-16:15

**Social Media - Part I**

16:20-16:50

**Social Media - Part II**

16:55-17:25

**Social Media - Part III**

### JOURNALISMUS & PUBLISHING

17:30-18:00

**Kreative Wege aus der Krise:  
Best Cases**

18:05-18:35

**Plattform-Ökonomie für Verlage:  
Was können Zeitschriften- und  
Zeitungshäuser vom Spotify-Prinzip  
lernen?**

## XR-Stream

### XR IN JOURNALISM - DOES XR HELP TO GAIN TRUST IN MEDIA?

15:30-16:00

**Mehr Experimentierfreude bitte!  
Wofür sollten Journalisten Virtuelle  
Realität/Augmented Reality nutzen -  
und wofür nicht?**

16:30-17:00

**Der NSU Prozess - Erzählen mit Point  
Clouds in VR.**



# DONNERSTAG

29. Oktober

## Conference-Stream 1

### DIVERSITY

13:00-14:30

**Wir sind Vielfalt!**  
Wie unsere Medien bunter werden

14:35-15:05

**ARD-Vorsitzender Tom Buhrow zur Rolle des öffentlich-rechtlichen Rundfunks – Ein Gespräch**

### WERBUNG & MARKETING

15:10-15:40

**Voice Marketing Boom!**

15:45-16:15

**Überleben im Post-Cookie-Zeitalter**

16:20-16:50

**2 Herren mit Hund @MTM20**

16:55-17:25

**Inside Bloomberg Media Group – Chief Growth Officer Scott Havens im Gespräch**

### LOKALER RUNDFUNK

17:30-18:00

**TBA**  
by BLM

18:05-18:35

**TBA**  
by BLM

18:40-19:40

**Verleihung der BLM-Hörfunk- und Lokalfernsehpreise 2020**  
by BLM

## Conference-Stream 2

### POLITIK & GESELLSCHAFT

13:00-13:25

**Public value to the people!**  
Wertschöpfung vom Newsroom bis ins Wohnzimmer.  
by mabb / BLM

13:30-14:00

**The Digital Services Act – What will it mean for the audiovisual sector?**  
by Vodafone

### EUROPA

14:05-14:30

**Europatag Teil 1**  
by BLM / EMR

14:35-15:05

**Europatag Teil 2**  
by BLM / EMR

15:10-15:55

**Europatag Teil 3**  
by BLM / EMR

16:00-18:00

**Vielfalt und Verantwortung. Medien in der digitalen Gesellschaft**  
by Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) im Rahmen der EU-Ratspräsidentschaft

18:05-18:35

**Die globale Streaming-Expansion – Starzplay-Chefin Superna Kalle im Gespräch**

## XR-Stream

### XR IN ADVERTISING & MARKETING

15:00-15:30

**Herausforderungen und Chancen für Extended Reality Marketing**

16:30-17:00

**Stories from a front-row seat in Silicon Valley**

**FREITAG**

30. Oktober

**Conference-Stream 1**

**12:00-12:25**

**Desinformation, Verschwörungsrhetorik, Cancel Culture - Wie müssen Qualitätsjournalismus und digitale Plattformen darauf reagieren?**

Eine Debatte über die Debatte u.a. mit Prof. Bernhard Pörksen

**TV & STREAMING**

**12:30-13:55**

**Sportgipfel: Sportjahr 2020/21 Wie startet der Sport nach Geisterspielen und Ersatzprogramm neu durch?**

**14:00-15:00**

**JOURNALISM SUMMIT**  
Journalismus in der Krise - neue Chancen für Qualitätsmedien

**Conference-Stream 2**

**12:00-13:00**

**Podcast-Special I**

**13:05-13:55**

**Podcast-Special II**

**TICKETS**

unter [tickets.medientage.de](https://tickets.medientage.de)

Medien.Bayern GmbH  
Rosenheimer Straße 145e  
81671 München

**#MTM20**