

WERKSTUDENT /-IN

Eventmanagement/Kommunikation/Marketing (m/w/d) für den Zeitraum von Juni bis einschließlich November 2020



Wir suchen ab sofort oder spätestens zum 1. Juli eine/n Werkstudenten/-in (max. 20 Stunden pro Woche), der uns bei der Vorbereitung der diesjährigen **MEDIENTAGE MÜNCHEN** unterstützt.

Wir möchten **DICH** für die organisatorische und inhaltliche Mithilfe bei den MEDIENTAGEN MÜNCHEN für die Bereiche Konferenz, Expo, Logistik & Sponsoring sowie bei Marketing und Kommunikation gewinnen.

Diese spannenden Aufgaben erwarten dich dabei:

- Du unterstützt uns bei der Eventplanung inkl. logistischer und administrativer Aufgaben (Programm, Speaker-Betreuung, Aussteller, Dienstleister etc.).
- Du unterstützt uns bei der Website-Pflege – gerne auch bei unserer englischsprachigen Seite.
- Du hilfst uns bei organisatorischen und technischen Aufgaben bei der Durchführung von digitalen Live-Events.
- Du unterstützt uns in Marketing, Kommunikation und bei der Pressearbeit (Content-Erstellung für diverse Kanäle, einfache Bildbearbeitungen, Abwicklung von Akkreditierungen, Berichterstattung-Planung, etc.).

Dein Profil:

- Du bist immatrikulierte/-r Student/-in im Bereich Medien, Kommunikationswissenschaft, Marketing, Journalismus, Eventmanagement o.ä. und hast bereits erste Semester hinter dir.
- Idealerweise hast du bereits erste Erfahrungen bei einem Praktikum oder Werkstudentenjob in der Medienbranche u./o. im Eventmanagement gesammelt.
- Du hast mindestens 15, besser 20 Stunden pro Woche Zeit.
- Du kennst dich mit den relevanten sozialen Netzwerken aus und nutzt sie ganz selbstverständlich.
- Dein Interesse an Medien, Medienwirtschaft und Medieninnovation ist groß.
- Du bist sicher im Umgang mit MS Office und besitzt Basis-Kenntnisse in der Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop. Idealerweise hast du zudem Grundkenntnisse in Wordpress.
- Du besitzt Teamgeist, Motivation, Neugier, gute Englischkenntnisse und eine lösungsorientierte und selbstständige Arbeitsweise.

Dich erwartet ein sehr kollegiales und humorvolles Umfeld und eine faire Vergütung.

Wer wir sind:

Wir, die **Medien.Bayern GmbH**, veranstalten und organisieren u.a. eine der größten Medienkonferenzen mit begleitender Expo in Europa – die MEDIENTAGE MÜNCHEN. Zu den weiteren Veranstaltungen zählen die Lokalrundfunktage sowie das MEDIENTAGE Special „Connect! The Future of TV“, das 2020 bereits zum fünften Mal stattfindet. In diesem Jahr werden aufgrund der aktuellen Lage alle unsere Veranstaltungen digital stattfinden – ggf. mit der Option auf kleine flankierende physische Events, falls möglich. Die Medien.Bayern GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und wird von der Bayerischen Staatskanzlei gefördert.

Du fühlst dich angesprochen? Dann bewirb dich mit einer aussagekräftigen, schriftlichen Bewerbung am besten per Mail an **Martina Reitmajer:**

martina.reitmajer@medientage.de

Medien.Bayern GmbH | Rosenheimer Str. 145e | 81671 München | www.medientage.de

2020