

10.00-12.30 Uhr

Eröffnung der MEDIENTAGE MÜNCHEN MEDIENTAGE-Gipfel

NEXT DIGITAL LEVEL

Let's build the Media we want!

12.30-13.30 Uhr Mittagspause

13.30-15.45 Uhr

MAIN STAGE

ab 13.30
CHEMISTRY
A performance by Marcus John Henry Brown

ab 14.00
TBA

ab 14.30
BLM
From radio to audio: How NPR is reinventing radio
Tamar Charney, NPR

ab 15.00
Blockchain in Journalism
(Sabine Seymour, SUPA, Matthew Iles, Civil, u.a.)

TV & STREAMING

13.30-14.30
Was zieht noch im linearen Fernsehen?
Programmtrends und -formate

14.45-15.45
VAUNET
Wir sind Public Value
Verantwortung in den Privaten Medien

JOURNALISM & PUBLISHING

13.30-14.30
vbw
Branchentrend Digital
Paywall: Modelle, Pricing, Handicaps

14.45-15.45
Facebook Journalism Project - Das Accelerator Programm für lokale Medien

AUDIO & RADIO

13.30-13.45
WESOUND
SENSEation. Die Audio Opening Show

13.45-14.30
BLM
Creating a new digital listening habit

14.45-15.45
BLM
Audio for brands
Mit Sprache und Sound in die Köpfe der Kunden

MEDIEN & NETZPOLITIK

13.30-14.30
BLM / LFM / LMK / mabb
Politische Werbung in sozialen Medien – wie viel digitalen Wahlkampf verträgt die Demokratie?

14.40-15.10
BLM
Vielfalt sichern!
Präsentation des Vielfaltsberichts der Medienanstalten

15.15-15.45
PwC Legal
Game of Laws: Wenn digitales Know-how in der Filmproduktion auf rechtliche Schranken trifft

CHINA

13.30-15.00
Eyes on China I:
Social, Streaming, Mobile: Chinas Aufstieg zur Digitalmacht

15:00-15.45
Eyes on China II:
Algorithms, Facial Recognition and AI – Is the Social Credit System becoming a reality?

R U READY SUMMIT by Media Lab Bayern

13.30-14.30
New Platforms: So arbeiten wir mit neuen Plattformen

14.45-15.30
Data-Driven-Publishing: Produkt-Entscheidungen mit Daten statt Bauchgefühl

15:45-16:15 Uhr Kaffeepause

CLAP COUCH

16.15-17.30 Uhr

ab 16.15
A trick of the eye? Video verification in the age of deepfakes.
Hazel Baker, Reuters

ab 17.00
Keynote
Prof. Dr. Julian Nida-Rümelin

16.15-17.30
KANTAR
From TV to TV – from Television to Total Video:
Wie JICs und die Medienindustrie global und national die neue Herausforderung angehen, TV und Video-nutzung adäquat für die Mediaplanung abzubilden

16.15-17.30
Digital only – ein Zukunftsmodell für Publisher?
Beispiele für unabhängigen Journalismus im Netz

16.15-17.15
BLM
Fast & furious – Audio-Innovation-Pitch

16.15-17.30
Was wird nun aus Upload-Filtern, Leistungsschutzrecht & Co.?
Eine Zwischenbilanz nach der EU-Urheberrechtsnovelle

NEW TECHNOLOGIES

16.30-17.10
IRT / BR
Towards 5G Broadcast in Europe

17.10-17.30
5G Beispielanwendungen:
What's in for the media?

16.00-17.00
Paid Content:
Von Spenden bis Paywall - wofür und wie Leser heute zahlen

17.00-17.30
Why Innovation fails - 15 Things we learned about Innovative Projects

ab 17.30 Uhr

EXPO PARTY (& Speakers Dinner)



MAIN STAGE

TV & STREAMING

JOURNALISM & PUBLISHING

AUDIO & RADIO

MEDIEN & NETZPOLITIK

WERBUNG & MARKETING

R U READY SUMMIT by Media Lab Bayern

10.00-12.15 Uhr

ab 10.00

TV-Gipfel

Neu-Ordnung – Der deutsche TV-Markt im Umbruch

ab 11.25

Creating new Value in Media - Was plant KKR?

Philipp Freise, KKR

ab 11.55

Technology meets Creation

Christian Mio Loclair, Waltz Binaire

10.00-11.00

Politische Bildung via YouTube?

So informiert sich die Generation Z!

11.15-12.30

die medienanstalten

Präsentation des Digitalisierungsberichts Video 2019

10.00-11.00

Roboterjournalismus – was kann Künstliche Intelligenz in den Redaktionen leisten?

11.15-12.15

BR / Das Erste

Wie halten wir es mit der Haltung? Journalismus und Verantwortung

10.00-11.00

Digitalradio Deutschland Macht an. Digitale Vielfalt über DAB+ und IP

11.15-12.15

context-verlag Augsburg

Privater Rundfunk: Anfänge, Mut, Risiko und Zukunft.

10.00-11.00

GVK der medienanstalten Getting ready for future regulation. Aktivitäten der Medienanstalten im Themenfeld Intermediäre

11.15-12.15

KJM

TV goes online – technically: Medienkonvergenz im Jugendmedienschutz

10.00-11.00

PricewaterhouseCoopers German Entertainment & Media Outlook 2019-2023

Ads & AI: Revolutioniert Künstliche Intelligenz den Werbemarkt?

11.15-12.15

GfK

Chasing the view – die Zukunft der Markt-Mediastandards

10.00-11.00

Digital Leadership: Das brauchen innovative Chefs heute

11.15-12.15

Inhouse-Innovation:

So machen wir Medienhaus und Mitarbeiter fit für Innovation

12.15-13.30 Uhr Mittagspause

13.30-15.45 Uhr

ab 13.30

BLM

Audio-Summit

Künstliche Intelligenz, Daten, Algorithmen – Technologie bestimmt die neue Audiowelt

ab 14.40

Jim Egan, BBC Global News

ab 15.00

Mensch, Maschine und Moral – Wieviel Ethik braucht die Künstliche Intelligenz?

13.30-14.30

Wege zur digitalen Souveränität:

Gemeinwohlorientierte Plattformen und offene Infrastrukturen

14.45-15.45

VoD-Special

Zwischenbilanz der Herausforderer:

Wie läuft's beim VoD made in Germany?

13.30-14.30

BDZV / VBZV

Nachrichten selbstgemacht – wer braucht noch Journalist/-innen?

14.45-15.45

BR / MedienWirtschaft

Medienmanagement: Müssen Medien Haltung zeigen?

13.30-14.30

TBA

14.45-15.45

VAUNET

Audio on the Road: Wie sieht das Autoradio der Zukunft aus?

13.30-14.30

Silicon Africa:

Medieninnovationen und Journalismus auf dem afrikanischen Kontinent

14.45-15.45

Rundfunkstaatsvertrag wird zum Medienstaatsvertrag –

was ändert sich für Plattformen, Verlage, Influencer und Gamer?

13.30-14.30

Deloitte

Advertising 2030: Vier Szenarien zum Werbemarkt der Zukunft

14.45-15.45

Mit Allianzen gegen GAFA

Comeback der Local Heroes

13.30-14.30

Product Development:

So entwickeln und testen wir innovative Produkte

14.35-15.45

Work with Startups:

So funktioniert die Zusammenarbeit wirklich

15:45-16:15 Uhr Kaffeepause

CLAP COUCH

16.15-18.00 Uhr

ab 16.15

Live on Stage

Tilo Jung mit „Jung & naïv“

ab 17.00

Fake News, Hate Speech & Disinformation -

Haben die Betreiber ihr Plattformen im Griff?

16.15-17.00

VoD-Special

AVoD, SVoD oder was?! Streaming-

Strategien zwischen Zahlungsbereitschaft und Zielgruppenansprache

17.15-18.00

Fincons Group

Engage and Monetize in a competitive market:

Experiences of Innovation Acceleration and Efficiency

16.15-17.00

Platz 157 der Rangliste der Pressefreiheit -

Medien und Journalismus in der Türkei

17.15-18.00

Frauen in Film und Fernsehen -

2 Jahre nach #MeToo

16.15-17.00

MedienNetzwerk Bayern

Auto ♥ Audio -

Schon heute Inhalte für das Auto der Zukunft entwickeln

17.15-18.00

BLM

We are audio – Neue Konkurrenz auf dem Audio-Markt

16.15-17.10

Media Convention Berlin

Auswege aus dem

Plattform-Dilemma:

Strategien für ein selbstbestimmtes digitales Ökosystem

17.15-18.00

Zwischen Zuschauer-

interesse und (Selbst-)

Vermarktung: Wie kommt

der Sport in die Medien?

16.15-17.15

Tech kills Skills?

Marketing im Spannungsfeld zwischen Kopf und KPI

17.20-18.00

Never stop playing!

Strategien für den Wachstumsmarkt Games Advertising

16.15-17.00

Reader Engagement:

So bekommen wir engagierte Nutzer

17.15-18.00

Best Learnings:

Everything we learned from past innovation projects

MAIN STAGE

NEW TV

SPECIAL LOKAL-TV

SOCIAL MEDIA presented by Facebook

EUROPATAG

WERBUNG & MARKETING

R U READY SUMMIT by Media Lab Bayern

10.00-12.00 Uhr

ab 10.00
BLM
How your listeners feel. Sound and Voice in Advertising Messages.
Emma Rodero, Pompeu Fabra University

ab 10.30
Hohe Remissionen sind der Tod der Print-Branche!
Talk u.a. mit Jessica Peppel-Schulz, Condé Nast

ab 11.10
Die neue Macht der Desinformation
Prof. Dr. Bernhard Pörksen, Universität Tübingen

10.00-11.00
MEKmedia
Content Distribution auf Connected TV: Mehr Durchblick im Plattform-Dschungel

11.10-12.00
Overkill Streaming-Plattformen? Wie man mit Live, dem richtigen Storytelling und Analytics seine Zielgruppen erreicht

10.00-11.00
VBRA
Lust auf Heimat - neue Chancen für das lokale Fernsehen

AUDIO & RADIO

11.10-12.30
BLM
Podcast-Special

10.00-10.20
Impulsvortrag: A Tribe Called Brand - Markenführung im digitalen Zeitalter

10.20-10.50
How to build your audience with Facebook Video

10.50-11.10
Es ist 20:15 Uhr - Die Social Media Strategie der Tagesschau

11.10-11.30
Die Social Media Strategie von SPIEGEL ONLINE

11.30-12.00
Vertical media on Instagram and IGTV

10.00-11.15
EMR / BLM
Eröffnung des Europatags

11.15-12.00
EMR / BLM
Digitaler Binnenmarkt im Werden - Schritte zu einem nachhaltigen pluralistischen europäischen Mediensystem

12.00-13.00
EMR / BLM
Die Umsetzung der novellierten AVMD-Richtlinie - e pluribus unum?

10.00-10.40
Blockchain & Werbung

10.45-10.55
Tech Mahindra
Role of New Age Tech in Advertising

11.00-12.00
Künstliche Intelligenz: Wer arbeitet wirklich damit?
Wo Unternehmen KI im Marketing bereits erfolgreich einsetzen

10.00-11.00
Developer in Media Rulez: Diese Topstories hätte es ohne Entwickler nicht gegeben

11.15-12.00
Tech-Recruiting: So werden Medienhäuser attraktiv für Entwickler

12.00-13.00 Uhr Mittagspause

CLAP COUCH

13.00-14.00 Uhr

ab 13.00
Keynote Peter Figge, Jung von Matt

ab 13.30
Der Fall Relotius und die Folgen für den Journalismus
Juan Moreno, DER SPIEGEL

13.00-13.30
Künstliche Intelligenz - im und für das Fernsehen

13.30-14.00
Deepfake Trouble - was tun gegen gefälschte Inhalte?

13.00-14.00
BLM
Podcast-Special

13.00-13.15
All eyes on Influencer Marketing

13.15-14.00
TikTok Talk

MEDIA & MOBILITY

13.00-14.00
XR as enabler for sustainable mobility

13.00-13.30
Cloudflare
Optimal website performance and how publishers and site owners can have more control over their brand and domain analytics

13.30-13.55
Ogury
How to create ideal audiences with quality data insights

13.00-14.00
R U Ready Hackathon: Projekt-Pitches

ab 14.00 Uhr

14.00-15.15
Journalism Summit: Panama-Papers, Ibiza-Gate und Football Leaks: Investigativer Journalismus zwischen Klischee und harter Wirklichkeit

14.00-14.45
Inside Media Tech: So haben wir Projekt X gehackt

15.15 Uhr: Im Anschluss **PREISVERLEIHUNG HACKATHON**