

**MEDIENTAGE
MÜNCHEN**

THIS IS MEDIA

#MTM24

Realities

23.-25. OKTOBER 2024

PROGRAMMHEFT

www.medientage.de



Inhaltsverzeichnis

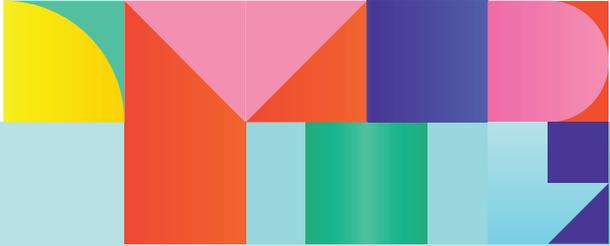
- 3** „Realities“
- 4** MEDIENTAGE-Gipfel
- 5** Konferenz-Programm Mittwoch
- 9** Masterclasses Mittwoch
- 10** Media Idol Stage Mittwoch
- 12** TV-Gipfel
- 13** Audio-Gipfel
- 14** Konferenz-Programm Donnerstag
- 19** Masterclasses Donnerstag
- 20** Media Idol Stage Donnerstag
- 22** AI Summit
- 23** Europatag
- 24** Journalism Summit
- 25** Konferenz-Programm Freitag
- 29** Masterclasses Freitag
- 29** Media Idol Stage Freitag
- 31** Konferenzpartner
- 32** Start Into Media
- 33** Riesenrad-Talks @MTM24
- 35** XR SPACE @MTM24
- 37** Nacht der Medien
- 38** Blauer Panther – TV & Streaming Award
- 39** Abendveranstaltungen
- 40** Medien.Bayern
- 42** Partner & Sponsoren
- 44** Veranstaltungsinfos
- 45** Impressum
- 46** Aussteller
- 48** Location-Plan House of Communication
- 51** Location-Plan Werksviertel

Das Programm der **MEDIENTAGE MÜNCHEN 2024** findet Ihr auch auf www.medientage.de

Holt Euch die **MEDIENTAGE-App** und erstellt Euch eine persönliche Agenda. Nutzt auch die Live KI-Transkription (DE+ENG).



SCAN ME



MEDIENTAGE MÜNCHEN 2024: *Realities*

Willkommen zurück im House of Communication! Es freut uns sehr, Euch erneut in dieser tollen Location der Serviceplan Group im Münchner Werksviertel begrüßen zu dürfen. Die #MTM24 bieten in diesem Jahr wieder ein umfangreiches Konferenzprogramm mit über 100 Sessions und exklusiven Masterclasses. In der Expo mit ihren Lounges und bei den zahlreichen Side Events wie der Nacht der Medien stehen Inspiration und Netzwerken im Vordergrund. Die Career-Erlebnismesse Media For You zeigt vielfältige Wege in die Medien.

Die **MEDIENTAGE MÜNCHEN 2024** stehen unter dem Motto „**Realities**“. Damit thematisieren wir die gesellschaftliche Relevanz der Medien in einer von KI beeinflussten Welt. Künstliche Intelligenz hält Einzug in die Medienbranche und verändert sie nachhaltig. Maschinell erzeugte Inhalte können eine neue Realität schaffen, die sich kaum von der tatsächlichen unterscheiden lässt. Es liegt in der Verantwortung der Medien, verlässliche Informationen zu vermitteln, die Orientierung

bieten. Wie gelingt dies im Zeitalter von Deep Fakes und KI-generierten Inhalten? Wie können Medien Glaubwürdigkeit und Vertrauen bewahren? Welchen Beitrag können die Medien leisten, um die Demokratie zu stärken?

Wir freuen uns auf neue Ideen und spannende Diskussionen.

Das Team der #MTM24!

MEDIENTAGE-Gipfel: Realities

10:30-12:00 Uhr, Blue Stage

Wenn die Herausforderungen kein Ende nehmen, ist die gesellschaftliche Verantwortung der Medien gefragt: Der rapide Fortschritt der generativen Künstlichen Intelligenz erschwert es zunehmend, zwischen Realität und Deep Fake zu unterscheiden. Gleichzeitig stehen die liberalen Demokratien unter anhaltendem Beschuss durch Polarisierung und Extremismus. Wie Medien in diesem Spannungsfeld Orientierung bieten, Gemeinschaft stiften und Glaubwürdigkeit verteidigen können, diskutieren die Top-Speaker zur Eröffnung der 38. MEDIENTAGE MÜNCHEN.

BEGRÜßUNG UND ERÖFFNUNG:

Dr. Thorsten Schmiede

Präsident, Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)

TALK:

Dr. Markus Söder

Bayerischer Ministerpräsident

KEYNOTE:

Henry Ajder

Founder, Latent Space Advisory

TALK:

Esther Busch

Managing Partner, Board-Member & CEO, Serviceplan Gruppe

DISKUSSION:

Bert Habets

Vorstandsvorsitzender, ProSiebenSat.1 Media

Philipp Welte

Vorstand, Hubert Burda Media / Vorstandsvorsitzender, Medienverband der freien Presse (MVFP)

Dr. Katja Wildermuth

Intendantin, Bayerischer Rundfunk

MODERATION:

Eva Schulz

Journalistin & Moderatorin



Henry Ajder



Bert Habets



Eva Schulz



Philipp Welte



Esther Busch



Dr. Thorsten Schmiede



Dr. Markus Söder



Dr. Katja Wildermuth

Blue Stage

10:30-12:00 Uhr

MEDIENTAGE-Gipfel

Realities

Speaker: Henry Ajder, Latent Space Advisory

Esther Busch, Serviceplan Gruppe

Bert Habets, ProSiebenSat.1 Media

Dr. Thorsten Schmiede, BLM

Dr. Markus Söder, Bayerischer Ministerpräsident

Philipp Welte, Hubert Burda Media / MVFP

Dr. Katja Wildermuth, Bayerischer Rundfunk

Moderation: Eva Schulz,

Journalistin & Moderatorin

TV & Streaming

13:30-14:15 Uhr

Future Video

Unser Weg ist die Zusammenarbeit

Speaker: Andreas Briese, YouTube

Katharina Frömsdorf, Joyn

Marco Hellberg, M7 (CANAL+)

Malte Hildebrandt, Screenforce

Jonathan Thompson, Everyone TV / Freely

Moderation: Dr. Jörn Krieger,

Medienfachjournalist

14:30-15:15 Uhr

„The Regels sind the Regels“

Zum Stand von Reality TV in Deutschland

Speaker: Thomas Münzner, Joyn

Micaela Schäfer, Reality TV Star, DJane,

Erotikmodel | Fabian Tobias, EndemolShine

Germany | Lars Tönsfeuerborn, Unternehmer,

Podcaster, Aktivist

Moderation: Anja Rützel, Autorin



Andreas Briese



Kasia Kielik



Micaela Schäfer



Katharina Frömsdorf



Thomas Münzner



Jonathan Thompson



Malte Hildebrandt



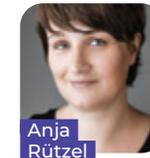
Evelyn Rothblum



Fabian Tobias



Karo Kauer



Anja Rützel



Lars Tönsfeuerborn

Social Media

15:45-16:15 Uhr

Unternehmerische Revolution

Wie Content Creator mit Out-of-the-Box-Ideen

Netzwerke neu erschließen

by *Premium Leaders Club*

Speaker: Karo Kauer, Influencerin & Unternehmerin

Thomas Mai, Thomas Mai Entertainment

Ramy Nasser, Premium Leaders Club Germany

Moderation: Senta Krasser, Journalistin

TV & Streaming

16:30-17:00 Uhr

Schöne neue Streamingwelt

Kann komplex auch einfach sein?

by *Sky*

Speaker: Nicole Agudo Berbel, Joyn

Lisa Jäger, Simon-Kucher

Maximilian Orgonyi, RTL Deutschland

Evelyn Rothblum, Sky Deutschland

Rene Rummel-Mergeryan, Netflix

Moderation: Torsten Zarges, DWDL.de

17:10-17:30 Uhr

Between Politics and Entertainment

What Warner Bros. Discovery is up to in Poland

Speaker: Kasia Kielik, Warner Bros.

Discovery Poland

Moderation: Torsten Zarges, DWDL.de

Green Stage

Politik & Gesellschaft

13:30-14:15 Uhr

Desinformation und digitale Resilienz

Wie KI die Medien und die Gesellschaft verändert

by GVK der Medienanstalten

Speaker: Dr. Eva Flecken, mabb

Prof. Dr. Bernhard Pörksen, Universität Tübingen

Moderation: Albrecht Bähr,

GVK / Medienanstalt Rheinland-Pfalz

Künstliche Intelligenz

14:30-15:15 Uhr

AI Readiness

How Can Media Organizations Take Action?

by Bayerischer Rundfunk

Speaker: Eivind Fiskerud, Schibsted News Media

Uli Köppen, BR

Moderation: Fritz Espenlaub, ARD

Politik & Gesellschaft

15:45-16:15 Uhr

Die Kunst des Miteinander-Redens

Eine kleine Schule der Demokratie

Speaker: Prof. Dr. Bernhard Pörksen, Universität Tübingen

Moderation: Richard Gutjahr,

Moderator & Journalist

Publishing

16:30-17:00 Uhr

Herausforderung und Chancen

Zum aktuellen Stand des digitalen Publishings

Speaker: Dr. Oliver Friedmann,

Süddeutscher Verlag



Albrecht Bähr



Fritz Espenlaub



Eivind Fiskerud



Dr. Eva Flecken



Dr. Oliver Friedmann



Uli Köppen



Prof. Dr. Bernhard Pörksen



Yellow Stage

Politik & Gesellschaft

13:30-14:15 Uhr

Content Creator als Ziel von Hate Speech

Was tun gegen Hass und Hetze im Netz?

by BLM, Initiative „Justiz und Medien – konsequent gegen Hass“

Speaker: Josephine Ballon, HateAid

Alessandro Capasso, Content Creator

Georg Eisenreich, Bayerischer

Staatsminister der Justiz

Dr. Thorsten Schmiede, BLM

Jens Taubert, Insight

Moderation: Stefanie Reger, BLM

14:30-15:15 Uhr

TBA (siehe unter www.medientage.de und in der MTM-App)

by VAUNET

TV & Streaming

15:45-16:15 Uhr

Was Künstliche Intelligenz für Bewegtbild und die Unterhaltungsbranche leisten kann und was (noch) nicht

Speaker: Jacques Alomo, youknow / creamlabs AI

Albert Bozesan, Storybook Studios

Moderation: Alina Fichter,

Journalistin & Innovationsberaterin

Politik & Gesellschaft

16:30-17:00 Uhr

Secure Elections in Uncertain Times:

Strategies for Securing Democracy in the US

Speaker: Noreen Gillespie, Microsoft

Moderation: Richard Gutjahr,

Moderator & Journalist

XR

17:10-17:30 Uhr

Die Apple Vision Pro ist hier

Wie Medienschaffende mit Apples neuer Plattform neue Medienerlebnisse schaffen können

by XR HUB Bavaria

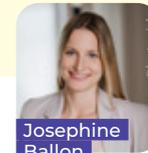
Speaker: Robin Sho Moser, EPAM

Moderation: Silke Schmidt,

XR HUB Bavaria, Medien.Bayern



Jacques Alomo



Josephine Ballon



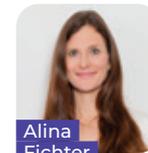
Albert Bozesan



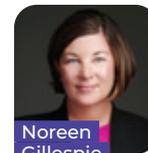
Alessandro Capasso



Georg Eisenreich



Alina Fichter



Noreen Gillespie



Silke Schmidt



Richard Gutjahr



Stefanie Reger



Robin Sho Moser



Jens Taubert



Red Stage

Politik & Gesellschaft

13:30-14:15 Uhr

Aufbau von Digitalkompetenz in Medienunternehmen

by *Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft (vbw)*

Speaker: Thomas Hinrichs, BR

Dr. Katharina Herrmann, Hubert Burda Media

Prof. Dr. Thomas Hess, LMU München

Moderation: Sigrid Diewald, vbw

TV & Streaming

14:30-15:15 Uhr

Video Trends 2024

Touchpoints - wie Nutzende mit Vielfalt in Berührung kommen by *die medienanstalten*

Speaker: Laura Bäck, RTL Deutschland

Günther Krabbenhöft, Stil-Ikone & Internetpersönlichkeit | Karsten Samland, TikTok

Dr. Thorsten Schmiege, BLM

Dr. Mathias Wierth, mindline media

Moderation: Teresa Sickert, Journalistin & Moderatorin



Luisa Abraham



Laura Bäck



Prof. Dr. Thomas Hess



Dr. Katharina Herrmann



Andreas Lang



Maria Miersch



Daniel Schmidt



Teresa Sickert

Politik & Gesellschaft

15:45-16:15 Uhr

MTM Medienentwicklungen 2024

Speaker: Magnus Gebauer,

MedienNetzwerk Bayern, Medien.Bayern

Werbung & Marketing

16:30-17:00 Uhr

Hörbar anders

Wie klingt die Zukunft der Audiowerbung?

Speaker: Luisa Abraham, ZEBRALUTION Podcast

Stefan Mölling, RMS

Isabell Santa Olalla, 480Hz

Prof. Dr. Stefan Sporn, Audio Innovation Lab

Moderation: Lena Herrmann, Journalistin

17:10-17:40 Uhr

Audiostrategie

Und wer wirbt im klassischen Radio?

Speaker: Andreas Lang, STUDIO GONG

Maria Miersch, OTTO

Daniel Schmidt, Mediaplus Germany

Moderation: Lena Herrmann, Journalistin



Thomas Hinrichs



Sigrid Diewald



Stefan Mölling



Karsten Samland



Dr. Mathias Wierth

Purple Stage – Masterclasses

LOCATION: WTS GROUP

TV & Streaming

13:30-14:15 Uhr

Live Cloud Production auf AWS

On-Premises-Kapazitätsgrenzen auflösen und neues Wachstum ermöglichen

by *Amazon Web Services*

Masterclass:

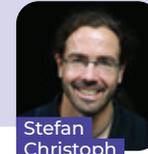
Klaus Geiger, ProSiebenSat.1

Tech & Services

Julian Lang, Amazon Web Services



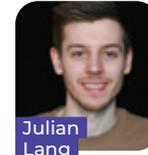
Hermann del Campo



Stefan Christoph



Klaus Geiger



Julian Lang

Künstliche Intelligenz

14:30-15:15 Uhr

Von der Idee zur Realität

Gen-AI-Lösungen für Medien und Unterhaltung mithilfe der Cloud

by *Amazon Web Services*

Masterclass:

Stefan Christoph, Amazon Web Services

Oliver Christian Möller, Amazon Web Services

15:45-17:30 Uhr

Content-Recherche 2024

Wie man bei Social Media und News nicht mehr hinterherhängt

by *Zaibr Innovations*

Masterclass:

Hermann del Campo, Zaibr Innovations



Oliver Christian Möller



Holt Euch die **MEDIENTAGE-App** und erstellt Euch eine persönliche Agenda. Nutzt auch die Live KI-Transkription (DE+ENG).



SCAN ME

Media Idol Stage



09:15-09:45 Uhr

I Am Lost... Irgendwas mit Medien, aber was genau?!

☆ Moderation: Melissa Lee

10:00-10:30 Uhr

Papier vs. Pixel – Warum Bücher immer noch relevant sind!

☆ Moderation: Ren Kühn

11:00-11:30 Uhr

How To Music: Durchstarten in die Audiobranche!

☆ Moderation: Laetitia Colacicco

11:45-12:15 Uhr

Just Do It! Viele Wege führen in die Medien!

☆ Moderation: Huebi

13:30-14:00 Uhr

Früher war alles besser? Wie sich Social Media über die Jahre verändert hat!

☆ Moderation: Huebi



14:15-14:45 Uhr

Shitstorms & Statements: Wie das Netz unsere Diskussionskultur gestaltet!

☆ Moderation: Melissa Lee

15:00-15:30 Uhr

Von Null zum Hype: Wie Memes & Trends die Popkultur beeinflussen!

☆ Moderation: Ren Kühn

15:45-16:15 Uhr

Nobody Kills the Radio Star: Radio ist mehr als nur Audio!

☆ Moderation: Laetitia Colacicco

16:30-17:00 Uhr

„Mach Dein Radio-Star“ 2024 Kreativität im Fokus

by BLM, Mach Dein Radio

☆ Speaker: Simon Kerber, egoFM

Sunny Lorff, Energy München

Dr. Annette Schumacher, BLM

Julia Wassilkow, BLR

Konni Winkler, max neo, MEDIASCHOOL BAYERN

Unsere Hosts auf der Media Idol Stage:



Melissa Lee
Instagramerin /
Creatorin



Ren Kühn
YouTuber /
Creator



Laetitia Colacicco
TikTokerin /
Creatorin



Huebi
Twitch-Streamer /
YouTuber / Creator

Das vollständige Programm findet Ihr auf der Website der MEDIENTAGE MÜNCHEN:
www.medientage.de/programm

DU WILLST WISSEN, WIE SICH JOURNALISMUS IN ZUKUNFT FINANZIEREN WIRD?

WIR HABEN DIE ANTWORTEN.



Alle Ergebnisse hier
kostenlos downloaden:



TV-GIPFEL

10:00-11:00 Uhr, Blue Stage

Konsolidieren oder kassieren – TV und Streaming im Verteilungskampf

Angesichts steigender Kosten und knapperer Kassen hat sich der Verteilungskampf im TV- und Streamingmarkt verschärft. Manche Player haben ihre lokalen Ambitionen oder das Ausmaß ihrer Streaming-Strategie bereits zurückgeschraubt. Andere setzen auf Re-Bundling, um den Konsument:innen die Entscheidung zu erleichtern. Wie wirkt sich die nach wie vor angespannte Umbruchsituation auf Programmstrategien, Investments und Kreativkraft aus? Das diskutieren die Spitzen der Sender-, Streamer- und Produzentenlandschaft beim TV-Gipfel der MEDIENTAGE MÜNCHEN.



DISKUSSION:

Markus Breitenecker

Vorstandsmitglied & Chief Operating Officer, ProSiebenSat.1 Media



Katja Hofem

Vice President Content DACH, Netflix



Inga Leschek

Chief Content Officer, RTL Deutschland



Christine Strobl

Programmdirektorin, ARD



MODERATION:

Torsten Zarges

Chefreporter, DWDL.de



AUDIO-GIPFEL



13:30-14:30 Uhr, Yellow Stage

Listen to Reality

Wir hören uns in der Realität! Aber in welcher Realität bewegt sich die Audio-Branche im Jahr 2024 überhaupt? Und was können wir tun, um diese Realität aktiv und positiv mitzugestalten? Leicht wird das nicht. Die Marktsituation ist angespannt und es gilt, neue Wege bei der Finanzierung von Inhalten und technischer Infrastruktur zu finden. Der Kampf um die Aufmerksamkeit des Publikums wird immer komplizierter und die gesellschaftliche Relevanz von Podcasts, Radioprogrammen und anderen Audio-Inhalten ist kein Selbstläufer angesichts all der Krisen um uns herum. KI ist längst im Alltag angekommen und transformiert die Branche in hohem Tempo. Kreativität, Resilienz, Mut und Selbstbewusstsein sind gefragt. Führende Köpfe der Branche werden beim Audio-Gipfel die aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen beleuchten und Wege in eine erfolgreiche Zukunft diskutieren.



DISKUSSION:

Christian Berthold

Geschäftsführer, Antenne Thüringen



Diane Dotzauer

Leiterin Programmbereich, Bayerischer Rundfunk



Marco Morocutti

Geschäftsführer, RADIO NRW



Katja Ostrowsky

CEO, radio.de

Konstantin Seidenstücker

Co-Founder & Managing Director, Studio Bummens

York Stempel

Programmdirektor, KISS FM



MODERATION:

Victoria Koopmann

Journalistin & Moderatorin, Norddeutscher Rundfunk / Bayerischer Rundfunk



Blue Stage

TV & Streaming

10:00-11:00 Uhr

TV-Gipfel

Konsolidieren oder kassieren – TV und Streaming im Verteilungskampf

Speaker: Markus Breitenecker, ProSiebenSat.1 Media | Katja Hofem, Netflix
Inga Leschek, RTL Deutschland
Clement Schwebig, Warner Bros. Discovery
Christine Strobl, ARD
Marcus Wolter, Banijay Germany
Moderation: Torsten Zarges, DWDL.de

11:15-12:00 Uhr

Thriving In The User-Centric Era

Speaker: Evan Shapiro, eshap

12:10-12:30 Uhr

Revolutionizing Media

AI, Cloud and the Future of Entertainment
by Amazon Web Services

Speaker: Miguel Almeida, Amazon Web Services
Stefan Christoph, Amazon Web Services

Journalismus

13:30-13:50 Uhr

Was wissen wir wirklich?

Realitäten und Wahrheitssuche in Krisengebieten
Speaker: Sophie von der Tann, BR
Moderation: Richard Gutjahr,
Moderator & Journalist

TV & Streaming

14:00-14:30 Uhr

Best of Blauer Panther

Preisträger:innen im Gespräch
by Blauer Panther

Moderation: Torsten Zarges, DWDL.de

14:45-15:30 Uhr

Future Stream Innovations:

Die Zukunft personalisierter und crossmedialer Medienangebote
Techkonzerne und Medienunternehmen

by adesso

Speaker: Joachim Abel, Telekom Deutschland
Dr. Daniel Daum, Freie Presse Mediengruppe
Catherin Anne Hiller, Gesellschaft für integrierte Kommunikationsforschung
Dr. Florian Kumb, ZDF
Henrik Nyhuis, Google
Moderation: Jonas Rashedi,
Data & Digital Advisor

16:00-16:45 Uhr

Next Gen Streaming

Die Zukunft des Streaming-Marktes in Deutschland

by VAUNET

Speaker: Nicole Agudo Berbel, Joyn
Matthias Heinze, Warner Bros. Discovery
Henning Nieslony, RTL Deutschland
Caterina Preti, Sky Deutschland
Moderation: Thomas Lückerath, DWDL.de

17:00-17:45 Uhr

26. Forum Filmwirtschaft

Über Macht und Einfluss von Film auf die Gesellschaft

by Ensider

Speaker: Björn Böhning, Produktionsallianz
Karoline Meichsner-Sertl, ZDF Studios
Nina Peters, ndf, Hamburg
Tania Reichert-Facilides, OneGate Media
Christian Sommer, Motion Picture Association
Moderation: Claudia Lehmann, maz & movie



Nicole Agudo Berbel



Björn Böhning



Karoline Meichsner-Sertl



Nina Peters



Caterina Preti



Evan Shapiro

Green Stage

Politik & Gesellschaft

10:00-10:30 Uhr

From Chaos to Clarity

Transforming Perceptions in a Negativity-Driven World

Speaker: Anna Rosling Rönnlund, Gapminder
Moderation: Richard Gutjahr,
Moderator & Journalist

Künstliche Intelligenz

10:40-11:00 Uhr

Synthetische Wahrheiten

Was passiert, wenn Realität nicht mehr reicht?

Speaker: Richard Gutjahr,
Moderator & Journalist

11:15-12:00 Uhr

Künstliche Intelligenz –

Freund oder Feind der Verlagsbranche?

by KPMG

Speaker: Eva-Maria Bauch, Mediengruppe Oberfranken | Beate Gerold, Heise Medien
Prof. Dr. Thomas Hess, LMU München
Moderation: Katja Modder, KPMG

TV & Streaming

12:10-12:30 Uhr

Best of Blauer Panther

Preisträger:innen im Gespräch

by Blauer Panther

Moderation: Torsten Zarges, DWDL.de

Nachhaltigkeit

13:30-14:30 Uhr

Was haben publizistische Verantwortung, KI und Nachhaltigkeit miteinander zu tun?

Der Nachhaltigkeitspakt Medien

by BLM

Speaker: Ilse Aigner, Landtagspräsidentin & Schirmherrin des Nachhaltigkeitspakts Medien Bayern | Andreas Dürr, Radio Fantasy
Thomas Eckl, NIEDERBAYERN TV
Prof. Dr. Till Krause, Hochschule Landshut
Dr. Susanne Pfab, ARD
Dr. Thorsten Schmiege, BLM
Moderation: Stefanie Reger, BLM



Dr. Gregor Peter Schmitz



Prof. Dr. Annika Sehl

Politik & Gesellschaft

14:45-15:30 Uhr

Rat für die Zukunft

Wie geht's 2025 weiter mit ARD und ZDF?

Speaker: Aurelie von Blazekovic, SZ
Prof. Dr. Kai Gniffke, ARD-Vorsitzender & Intendant SWR
Gerda Hasselfeldt, ZDF
Prof. Dr. Annika Sehl, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
Dr. h.c. Roger de Weck, Autor / College of Europe
Moderation: Torsten Zarges, DWDL.de

Publishing

16:00-16:45 Uhr

Netzwerke, Kooperationen oder Abos

Was braucht digitales Publishing heute?

Speaker: Nina Graf, We.Publish Foundation
Steffen Klusmann, WEB.de / GMX
Dr. Gregor Peter Schmitz, STERN
Moderation: Senta Krasser, Journalistin

Künstliche Intelligenz

17:00-17:30 Uhr

KI, XR & Storytelling

Drei Zukunftskompetenzen

by XR HUB Bavaria

Speaker: Petra Lammers, onliveline
Yuuki T., onliveline & Takeda
Alexandra Tamayo, onliveline
Moderation: Silke Schmidt,
XR HUB Bavaria, Medien.Bayern



Ilse Aigner



Prof. Dr. Kai Gniffke



Gerda Hasselfeldt



Dr. Susanne Pfab



Aurelie von Blazekovic



Anna Rosling Rönnlund

Yellow Stage

Audio

10:00-10:30 Uhr

Is it Real?

Wenn die KI Audio macht *by BLM*

Speaker: Maximilian Conrad, Hype1000

Eva Deinert, BR | Matthias Leitner, BR

Moderation: Lukas Schöne,

MedienNetzwerk Bayern, Medien.Bayern

10:40-11:00 Uhr

Ist der Hype vorbei?

Ein Podcast-Mythos im Realitäts-Check *by BLM*

Speaker: Maria Lorenz-Bokelberg, Pool Artists

Moderation: Lukas Schöne,

MedienNetzwerk Bayern, Medien.Bayern

11:15-12:00 Uhr

Audio Trends 2024 *by die medienanstalten*

Speaker: Regina Deck, BLM |

Simone Jost-Westendorf, LfM NRW

Tobias Lammert, WDR mediagroup / ARD MEDIA

Ruth Meyer, LMS | Christian Schalt, RTL Radio

Deutschland | Uwe Wollgramm, Audio Media

Service Produktionsgesellschaft

Moderation: Robert Hecklau, SR

12:10-12:30 Uhr

Sounds like a Melody

Was KI für die Musikbranche bedeutet *by BLM*

Speaker: Ralph Kink, GEMA

Julia Niebler-Kaiser, GEMA

Moderation: Lukas Schöne,

MedienNetzwerk Bayern, Medien.Bayern

13:30-14:30 Uhr

Audio-Gipfel

Listen to Reality *by BLM*

Speaker: Christian Berthold, Antenne Thüringen

Diane Dotzauer, BR

Marco Morocutti, RADIO NRW

Katja Ostrowsky, radio.de

Konstantin Seidenstücker, Studio Bummens

York Stempel, KISS FM

Moderation: Victoria Koopmann, NDR / BR



Maria Lorenz-Bokelberg



Christian Schalt

14:45-15:30 Uhr

What's the New Real?

Innovationen für die Audio-Branche *by BLM*

Speaker: Johannes Busching, AudiIndex

Christian Hufnagel, ARD / SWR

Alex Kind, STAR FM MAXIMUM ROCK Deutschland

Maximilian Knop, Konsole Labs | Nina Wüst, Acast

Moderation: Marcel Tuljus, Digital Media Consulting

16:00-16:45 Uhr

Medien im Auto

Wie Radio auch im Connected Car der

Zukunft präsent bleibt *by BR, MedienWirtschaft*

Speaker: Robert Andrä, Google

Prof. Dr. Thomas Hess, LMU München

Gwendolin Niehues, ARD

Christian Winter, CARIAD (VW)

Moderation: Dr. Bernd Riefler, veed analytics

17:00-17:30 Uhr

Von Z zu Alpha

Was wollen die Gens wirklich hören? *by BLM*

Speaker: Filiz Meryem de Campos Oliveira, bigFM

Roland Lehmann, Radio TEDDY

Schiwa Schlei, 1LIVE & COSMO

Moderation: Antonia Schlosser, BR

TV & Streaming

17:30-18:45 Uhr

Let's Shape Our Business!

Female Talent in VFX, VP and Animation

by medianet berlinbrandenburg, Netflix,

Medien.Bayern

Speaker: Christina Caspers-Roemer, Trixter

Christine Resch, Netflix

Lina Timm, Medien.Bayern

Moderation: Julia Piaseczny, Netflix



Robert Andrä



Filiz Meryem de Campos Oliveira



Antonia Schlosser



Nina Wüst

Red Stage

Publishing

10:00-10:30 Uhr

Generation Alpha

Wie stellen sich Medienmarken auf den Nachwuchs ein?

Speaker: Axel Dammier, iconkids & youth

international research | Inge Kutter, Zeitverlag

Dr. Michael Patrushev, Travely24

Sebastian Prokop, ORF

Moderation: Helmut van Rinsum,

Redaktionsbüro HVR

10:40-11:00 Uhr

Transformation der Wiener Zeitung

The Good, the Bad, the Ugly

by Wiener Zeitung

Speaker: Martin Fleischhacker, Mediengruppe

Wiener Zeitung

TV & Streaming

11:15-12:00 Uhr

Das Supersportjahr

Was nehmen wir daraus mit?

Speaker: Jochen Gundel, Warner Bros. Discovery

Valentina Maceri, Ex-ProfiFußballerin,

Sportjournalistin & Moderatorin

Bernd Reichart, A22 Sports Management

Frank Robens, RTL Deutschland

Moderation: Ruth Hofmann, Laschet Media

Journalismus

12:10-12:30 Uhr

Projektarbeit für die Medienzukunft

Erkenntnisse, die die Branche weiterbringen

by Media Lab Bayern

Speaker: 7 Pitches der Media Lab Fellows

Moderation: Christian Simon,

Media Lab Bayern, Medien.Bayern

Werbung & Marketing

13:30-14:30 Uhr

Demokratie, Medienvielfalt, Haltung und Nachhaltigkeit

Welche Verantwortung haben Werbungtreibende?

Speaker: Tobias Conrad, BCN

Dr. Christian Hahn, Deutsche Telekom

Catherin Anne Hiller, Gesellschaft für integrierte

Kommunikationsforschung | Ina von Holly, WE

DO communication | Nadja Schick, GroupM

Germany | Holger Thalheimer, Omnicom Media

Group Germany | Prof. Dr. Lisa-Charlotte Wolter,

IU International University of Applied Sciences

Moderation: Juliane Paperlein,

Journalistin & Moderatorin

14:45-15:30 Uhr

Machtverhältnisse im Werbemarkt

Werden die Karten neu verteilt?

Speaker: Klaus Böhm, Schickler

Unternehmensberatung

Stefanie Jäckel, Ad Alliance

Dr. Andrea Malgara, Mediaplus Group

Dr. Tino Meitz, Universität Münster

Moderation: Juliane Paperlein,

Journalistin & Moderatorin

16:00-16:45 Uhr

Können AvoD und FAST neue Werbetöpfe abschöpfen?

Speaker: Katharina Baumann, pilot München

Christoph Freier, Consumer Panel Services GfK

Jörg Meyer, Zattoo

Moderation: Juliane Paperlein,

Journalistin & Moderatorin

17:00-17:30 Uhr

Die Hälfte der Konsument:innen

Warum die Gen 50+ nicht ignoriert werden kann

Speaker: Jeannette Böhne, Serviceplan Berlin

René Coiffard, OMD Germany

Nathalie Vogt, Allianz Deutschland

Moderation: Juliane Paperlein,

Journalistin & Moderatorin

TV & Streaming

17:45-18:30 Uhr

Kassensturz und Ausblick nach dem Ende des Nebenkostenprivilegs

by TV-Helden

Speaker: Jochen Busch, Tele Columbus / PÜR

Constanze Gilles, Zattoo

Markus Härtenstein, Exaring, waipu.tv

Nicole Offergeld, Vodafone

Dr. Jörg Richartz, Deutsche Telekom

Moderation: Christian Heinkele,

TV-Helden Podcast



Constanze Gilles



Christian Hahn



Bernd Reichart



Holger Thalheimer



Pink Stage

Journalismus

10:00-10:30 Uhr

Vertrauen stärken
Mit Technologie gegen Fake News
by Eviden

Speaker: Kim Seidler, Eviden
Konstantin Teepe, Eviden

Werbung & Marketing

10:40-11:00 Uhr

Macht Marke
Wie Kreative Zukunft gestalten
Speaker: Dirk von Gehlen, SZ-Institut
Lucas von Gwinner, Finstral

Education & Recruiting

13:30-14:30 Uhr

Mindset-Empowerment
Karriere machen und ich selbst bleiben
Masterclass: Prof. Dr. Sarah Diefenbach,
LMU München

Journalismus

14:45-15:30 Uhr

Journalism and Futurism Should Be Friends
Why the Tools of Foresight Could Lead
to Better News
by Media Lab Bayern

Masterclass: Johannes Klingebiel,
Media Lab Bayern, Medien.Bayern
Christian Simon,
Media Lab Bayern, Medien.Bayern

16:00-16:45 Uhr

Konflikte im Journalismus
Wenn Widerspruch zum Dialog führt
by Media Lab Bayern, DJS, thewhatif.org

Speaker: Dirk von Gehlen, SZ-Institut
Michelle Simon, thewhatif.org
Moderation: Sabrina Harper,
Media Lab Bayern, Medien.Bayern

17:45-18:45 Uhr

AI in BUSINESS – from EXPERIMENT to REALITY
Interaktives Event für die Mitglieder des
Netzwerkes WOMEN IN MEDIA
Speaker: Dr. Ursula Feindor-Schmidt, LAUSEN
Angela Kesselring, FUTURES BEING MADE
Michaela Stauch, FUTURES BEING MADE



Dirk
von Gehlen



Dr. Ursula
Feindor-Schmidt



Sabrina
Harper



Angela
Kesselring



Prof. Dr. Sarah
Diefenbach



Kim
Seidler



Michelle
Simon



Konstantin
Teepe



Purple Stage – Masterclasses

LOCATION: WTS GROUP

TV & Streaming

10:00-11:00 Uhr

Building an Efficient Media House
by Amazon Web Services

Masterclass:
Dennis Bappert, Amazon Web Services
Moritz Mücke, Dyn Media

Werbung & Marketing

11:15-12:00 Uhr

Advertising in the Digital Age
by Amazon Web Services

Masterclass:
Dennis Bappert, Amazon Web Services
Carlos Bracho, Axel Springer

Künstliche Intelligenz

13:30-15:30 Uhr

KI in der Medienbranche
Praktische Tipps und Anwendungsfälle
by KPMG

Masterclass:
Benedikt Höck, KPMG
Tom-Lucas Säger, KPMG

TV & Streaming

16:00-17:30 Uhr

**Radical Transformation Through
Radical Collaboration**

Masterclass:
Evan Shapiro, eshap



Dennis
Bappert



Carlos
Bracho



Benedikt
Höck



Moritz
Mücke



Tom-Lucas
Säger



Evan
Shapiro



Holt Euch die
MEDIENTAGE-App
und erstellt Euch eine
persönliche Agenda.
Nutzt auch die Live KI-
Transkription (DE+ENG).



SCAN ME



Donnerstag, 24. Oktober

Media Idol Stage

MEDIA
FOR
YOU

09:15-09:45 Uhr

**Next Level Up:
Per Quereinstieg in die Medien!**

☆ **Moderation:** Huebi

10:00-10:30 Uhr

**Medien x Mental Health:
Work-Life-Balance in der Branche?!**

☆ **Moderation:** Melissa Lee

11:00-11:30 Uhr

**Storytelling in der Krise:
Werden Filme wirklich immer schlechter?!**

☆ **Moderation:** Ren Kühn

11:45-12:15 Uhr

**Crashkurs Journalismus?!
Mehr als nur Breaking News!**

☆ **Moderation:** Laetitia Colacicco



13:30-14:30 Uhr

**ARD/ZDF Förderpreis –
Frauen + Medientechnologie**

by ARD.ZDF medienakademie

☆ **Preisträgerinnen:**

Maike Kaiser | Lea Piaskowski | Sarah Rotter

☆ **Speaker:** Michael Eberhard, SWR / PTKO

Dr. Eva Flecken, mabb

Martin Grasmück, SR

☆ **Moderation:** Anja Koebel, MDR

14:45-15:15 Uhr

**Wenn Zocken zum Job wird:
Wie sich deine Sicht auf Games ändert!**

☆ **Moderation:** Huebi

15:45-16:15 Uhr

**Ladies First:
Chancen und Herausforderungen im
digitalen Zeitalter!**

☆ **Moderation:** Melissa Lee

16:30-17:00 Uhr

**Krise in der Synchro-Branche:
KI – Freund oder Feind?!**

☆ **Moderation:** Ren Kühn



BR

Der Bayerische Rundfunk auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN

Live-Übertragung des MEDIENTAGE-Gipfels in ARD alpha
Crossmediale Berichterstattung zum Schwerpunkt „Berge“
am BR-Messestand

Die Panels des Bayerischen Rundfunks:

**AI Readiness – How Can
Media Organizations Take Action?**

Mittwoch, 23.10., 14.30 – 15.15 Uhr,
Green Stage

**Medien im Auto – Wie Radio auch im
Connected Car der Zukunft präsent bleibt**

Donnerstag, 24.10., 16.00 – 16.45 Uhr,
Yellow Stage

**Fake News und Desinformation –
wie sie unsere Demokratie gefährden**

Freitag, 25.10., 11.15 – 12.00 Uhr,
Yellow Stage

**Relevant bleiben! So stärkt Nachrichten-
kompetenz das Vertrauen in Medien**

Freitag, 25.10., 13.30 – 14.15 Uhr,
Yellow Stage

**BR24 Medientalk mit
ausgewählten Speakerinnen
und Speakern des
Kongress-Programms**

Alle Medientalks
abrufbar unter:
[BR.de/medientage](https://www.br.de/medientage)
#mtm24



AI SUMMIT

10:00-11:00 Uhr, Green Stage

Getting it Right

Zwei Jahre nach der großflächigen Einführung von großen Sprachmodellen (LLMs) und generativer Künstlicher Intelligenz stehen die deutschen Medienhäuser vor tiefgreifenden Veränderungen und Herausforderungen. KI und Automatisierung haben die Medienlandschaft revolutioniert und bisherige Erlös- und Strukturmodelle auf den Kopf gestellt. Doch wie genau begegnen Medienunternehmen diesen massiven Umwälzungen? Welche Strategien entwickeln Medienhäuser, um sich im Zeitalter der KI neu zu positionieren? Welche Sorgen und Unsicherheiten treiben sie um? Und: Was können die Medien tun, um KI "richtig" zu machen?

KEYNOTE:

Tino Krause
Regional Director Central Europe, Meta Platforms

DISKUSSION:

Alessandro Alviani
Lead Generative AI, Süddeutsche Zeitung
Digitale Medien

Dr. Florian Herrmann
Leiter der Bayerischen Staatskanzlei, Staatsminister
für Bundesangelegenheiten und Medien

Tino Krause
Regional Director Central Europe, Meta Platforms

Claudia Paganini
Professorin für Medienethik, Hochschule für
Philosophie München

Jens Redmer
Head of AI Product Policy, Google

MODERATION:

Anne Kathrin Thüringer
Projektleitung Video, Senior Editor, Deutsche Welle



EUROPATAG

ab 10:00 Uhr, Red Stage

Europäische Rechts(durch)setzung im Realitätscheck

Das Leitthema „Realities“ eröffnet auch für den Europatag der MEDIENTAGE MÜNCHEN 2024 vielfältige Möglichkeiten für eine intensive Diskussion zu unterschiedlichen medienpolitischen Themen. Dieses Jahr wollen wir einen Realitäts-Check für die Europäische Rechtsetzung und Rechtsdurchsetzung wagen und uns insbesondere die Frage stellen, ob und wie die jüngsten Legislativentwicklungen auf EU-Ebene in der deutschen Praxis angekommen sind oder noch implementiert werden müssen. Mit dem European Media Freedom Act hat die Union einen selbstbewussten Harmonisierungsschritt in ein Territorium gewagt, das bislang maßgeblich der mitgliedstaatlichen Medienregulierung vorbehalten war. Auch andere jüngere Regelungswerke wie der Artificial Intelligence Act und die Verordnung über die Transparenz und das Targeting politischer Werbung enthalten in Zukunft mindestens Querverweise zu Medien- und Meinungsbildungsfreiheit.

Welche Ableitungen können aus ersten Regulierungserfahrungen mit dem Digital Services Act und Digital Markets Act getroffen werden? Wie können die verschiedenen Ansätze kohärent und konsistent miteinander in Einklang gebracht werden? Welcher Raum bleibt für die Berücksichtigung nationaler Besonderheiten? Und wer legt eigentlich in Zukunft wann und wie die Medienfreiheiten aus? Diesen und weiteren Fragen widmet sich der Europatag.

ERÖFFNUNG:

Prof. Dr. Stephan Ory
Direktor, Institut für Europäisches Medienrecht

Dr. Thorsten Schmiede
Präsident, Bayerische Landeszentrale für
neue Medien

GRÜßWORT:

Stephanie Jacobs
Ministerialdirektorin für Europaangelegenheiten
und Internationales, Bayerische Staatskanzlei

EINLEITUNG DES EUROPATAGES:

Manfred Weber
EVP-Partei- und Fraktionsvorsitzender,
Europäisches Parlament

KEYNOTE:

Prof. Dr. jur. Peter M. Huber
BVR a. D., Minister a. D., Universitätsprofessor,
LMU München



JOURNALISM SUMMIT

15:45-16:45 Uhr, Blue Stage

Reality Under Construction – Qualitätsjournalismus zwischen Anspruch und Wirklichkeit

Die Demokratie steht unter Druck, Populismus und nationalistische Tendenzen gewinnen in unsicheren Zeiten an Boden. Diese Stimmung wird in besonderem Maße im Superwahljahr 2024 spürbar. Social Media ist ein zentraler Ort für Polarisierung und Radikalisierung. Die Unterscheidung zwischen Wahrheit und Fake News wird einmal mehr durch den zunehmenden Einsatz von Künstlicher Intelligenz erschwert. Viele Menschen fühlen sich in der klassischen Medienlandschaft nicht repräsentiert und misstrauen ihr.

Wie kann der Journalismus wieder Vertrauen aufbauen und erhalten, insbesondere im Angesicht der zunehmenden Medienfeindlichkeit und -ablehnung? Gelingt es den Medien noch, in polarisierten Teilen der Gesellschaft Brücken zu bauen und den konstruktiven Dialog zu fördern? Wie kann der Journalismus in einer Zeit, in der Desinformation grassiert und Wahrheit und Demokratie bedroht sind, dazu beitragen, den gesellschaftlichen Zusammenhalt zu stärken?

Eine Debatte, die nicht neu ist – Lösungen aber werden dringender als je zuvor benötigt.



IMPULSVORTRAG:

Dr. Nils Kumkar
Soziologe, SOCIUM, Universität Bremen

DISKUSSION:

Justus von Daniels
Chefredakteur, Correctiv

Helge Fuhst

Zweiter Chefredakteur der
Gemeinschaftsredaktion „ARD-aktuell“

Dr. Gregor Peter Schmitz

Vorsitzender der Chefredaktion, STERN

Sonja Schwetje

Programmgeschäftsführerin, NTV / Chef-
redakteurin Wirtschaft und Netzwerke, RTL News

Natascha Strobl

Politikwissenschaftlerin und Publizistin

MODERATION:

Richard Gutjahr
Moderator & Journalist



Richard Gutjahr



Helge Fuhst



Sonja Schwetje



Justus von Daniels



Dr. Nils Kumkar



Dr. Gregor Peter Schmitz



Natascha Strobl

Blue Stage

Social Media

10:00-10:30 Uhr

Social Media und Hass im Netz
Mit Haltung gegen Rechtsextremismus und Demokratiefeindlichkeit

Speaker: Fabian Grischkat, Content Creator
Anna-Lena von Hodenberg, HateAid
Moderation: Alina Fichter, Journalistin & Innovationsberaterin

10:40-11:00 Uhr

TV Meets Social

Speaker: Tobias Schiwiek, We Are Era
Moderation: Petra Schwiegler,
MedienNetzwerk Bayern, Medien.Bayern

Künstliche Intelligenz

11:15-12:00 Uhr

Future of Search

Wie KI die Internetsuche verändert und was das für Medienhäuser bedeutet

by MedienNetzwerk Bayern **THINK TANK**
Speaker: Ole Reißmann, SPIEGEL-Gruppe
Sarah Stein, SWR
Marcus Tandler, Ryte
Moderation: Wolfgang Kerler, 1E9

Social Media

12:10-12:30 Uhr

Lustig sein im Internet

Online-Humor trifft Debatten-Kultur
Speaker: Gazelle Vollhase,
Content Creatorin & Comedy Queen
Moderation: Susanne Adele Schlüter,
MEDIENTAGE MÜNCHEN, Medien.Bayern

Education & Recruiting

13:30-14:15 Uhr

Fachkräftesicherung in der Medienbranche
Innovative Ideen für Recruiting und Ausbildung
by Start Into Media

Speaker: Susanne Ambros, QualityMinds
Klaus Kranewitter, MEDIASCHOOL BAYERN
Lea Thies, Augsburger Allgemeine
Elisabeth Woditschka, WZ.at
Moderation: Insa Wiese,
Start Into Media, Medien.Bayern



Sarah Stein



Elisabeth Woditschka

Social Media

14:30-15:00 Uhr

Trumpocalypse Now?
Warum die Republikanische Partei
Washington in Brand steckt

Speaker: Annika Brockschmidt,
Journalistin, Autorin & Podcasterin
Moderation: Richard Gutjahr,
Moderator & Journalist

15:10-15:30 Uhr

Me vs. We

Where People Find Authentic
Recommendations and Like-Minded
Communities
Speaker: Julia Theissen, Reddit

Journalismus

15:45-16:45 Uhr

Journalism Summit

**Reality Under Construction –
Qualitätsjournalismus zwischen Anspruch
und Wirklichkeit**

Speaker: Justus von Daniels, Correctiv
Helge Fuhst, ARD-aktuell
Dr. Nils Kumkar, Universität Bremen
Dr. Gregor Peter Schmitz, STERN
Sonja Schwetje, NTV, RTL News
Natascha Strobl, Politikwissenschaftlerin &
Publizistin
Moderation: Richard Gutjahr,
Moderator & Journalist



Annika Brockschmidt



Tobias Schiwiek



Fabian Grischkat



Lea Thies



Gazelle Vollhase



Anna-Lena von Hodenberg

Green Stage

Künstliche Intelligenz

10:00-11:00 Uhr

AI Summit

Getting it Right

Speaker: Alessandro Alviani,

Süddeutsche Zeitung Digitale Medien

Dr. Florian Herrmann, Leiter der

Bayerischen Staatskanzlei, Staatsminister für

Bundesangelegenheiten und Medien

Tino Krause, Meta Platforms

Jens Redmer, Google

Prof. Dr. Claudia Paganini, Universität Innsbruck

Moderation: Anne Kathrin Thüringer,

Deutsche Welle

11:15-12:00 Uhr

Wertsteigerung vor Wertschätzung?

Über Daten, Urheberrecht und den Wert

menschlicher Arbeit

Speaker: Shawn Shan, University of Chicago

12:10-12:30 Uhr

Der Geist aus der Maschine

Speaker: Andrian Kreye, Süddeutsche Zeitung

Moderation: Alina Fichter, Journalistin &

Innovationsberaterin

Politik & Gesellschaft

13:30-14:15 Uhr

Foresight Strategy for the Media Industry

Speaker: Monika Bielskyte, Protopia Futures

Moderation: Christian Simon,

Media Lab Bayern, Medien.Bayern

Künstliche Intelligenz

14:30-15:00 Uhr

KI-Insights durch Co-Creation

So lassen sich Social Media Insights noch

gezielter einsetzen

by *Media Lab Bayern*

Speaker: Niclas O. Bell, Loyalift

Alexander Turtschan, Mediaplus

Journalismus

15:10-15:30 Uhr

Für die Wahrheit verhaftet

Wenn autoritäre Regime den

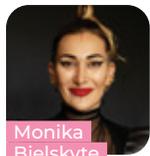
Journalismus bedrohen

Speaker: Hazal Ocak, Journalistin

Julia Hahn, Deutsche Welle

Moderation: Richard Gutjahr,

Moderator & Journalist



Monika Bielskyte



Julia Hahn



Andrian Kreye



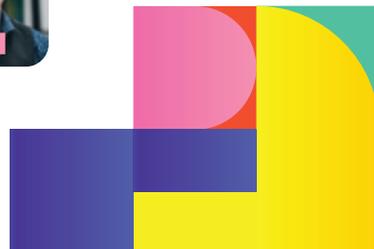
Hazal Ocak



Shawn Shan



Christian Simon



Yellow Stage

Politik & Gesellschaft

10:00-10:30 Uhr

Mehr Arbeiterkinder in die Medien

Für Perspektivenvielfalt, gegen Fachkräftemangel

by *MedienNetzwerk Bayern, Start Into Media,*

XPLR: MEDIA in Bavaria

Speaker: Laura Bohné, BR

Katarzyna Karpinska, Deutsche Journalistenschule

Franziska Mozart, Journalistin

Moderation: Lukas Schöne,

MedienNetzwerk Bayern, Medien.Bayern

Journalismus

10:40-11:00 Uhr

Swipe, Like, Learn

Wie vermittelt man Nachrichten auf TikTok?

Speaker: Vanessa Bitter, #UseTheNews

Moderation: Alicia Fricke,

Media Lab Bayern, Medien.Bayern

Politik & Gesellschaft

11:15-12:00 Uhr

Fake News und Desinformation

Wie sie unsere Demokratie gefährden

by *Bayerischer Rundfunk*

Speaker: Sabine Frank, Google

Markus Knall, Ippen.Media

Dr. Fabian Mehring, Bayerischer Staatsminister

für Digitales

Manfred Weber, Europäisches Parlament

Moderation: Christian Nitsche, BR



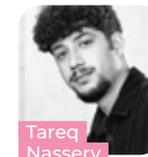
Sabine Frank



Katarzyna Karpinska



Dr. Fabian Mehring



Tareq Nassery



Judith Schönicke



Manfred Weber

Journalismus

12:10-12:30 Uhr

Warum wir den Journalismus vor den Medien retten müssen

Speaker: Dr. h.c. Roger de Weck, Autor,

College of Europe

Moderation: Torsten Zarges, DWDL.de

13:30-14:15 Uhr

Relevant bleiben!

So stärkt Nachrichtenkompetenz das

Vertrauen in Medien

by *BLM, ARD*

Speaker: Lars Gräßer, Grimme-Institut

Leonhard Ottinger, RTL Journalistenschule

Judith Schönicke, BR

Alexander Sänglerlaub, futur eins

Moderation: Minusch Afonso, BR

14:30-15:00 Uhr

It's All About the Money

Wie finanziert sich Journalismus in Zukunft?

by *XPLR: MEDIA in Bavaria*

Speaker: Michael Husarek, Verlag Nürnberger

Presse | Johannes Ott, Radio Gong 2000

Dr. Cornelia Wallner, LMU München

Dr. Bartosz Wilczek, LMU München

Petra Winter, Beautiful Minds Media

Moderation: Nina Brandtner,

XPLR: MEDIA in Bavaria, Medien.Bayern

Education & Recruiting

15:10-15:30 Uhr

Diverses Recruiting

Praktische Strategien für die Medienbranche

by *Start Into Media*

Speaker: Tareq Nassery, Schauspieler

Moderation: Insa Wiese,

Start Into Media, Medien.Bayern



Leonhard Ottinger



Alexander Sänglerlaub



Dr. h.c. Roger de Weck



Petra Winter



Red Stage

by BLM, EMR

Europatag

10:00-11:00 Uhr

Eröffnung und Keynote des Europatages
Wer legt zukünftig die Medienfreiheit aus – BVerfG oder EuGH?

Speaker: Prof. Dr. jur. Peter M. Huber, LMU München

Stephanie Jacobs, Bayerische Staatskanzlei
Dr. Thorsten Schmiede, BLM

Manfred Weber, Europäisches Parlament

Moderation: Prof. Dr. Stephan Ory, Institut für Europäisches Medienrecht

11:15-12:00 Uhr

Medienrecht aus Brüssel

Was bleibt für das nationale Recht?

Speaker: Dr. Martin Rupp, Sky Deutschland
Dr. Matthias Traimer, Bundeskanzleramt-Verfassungsdienst, Österreich

Moderation: Prof. Dr. Mark Cole,

Institut für Europäisches Medienrecht, Universität Luxemburg

12:10-12:30 Uhr

Realitäten grenzüberschreitender Rechtsdurchsetzung

Einblicke zum Durchblick

Speaker: Dr. Eva Flecken, Medienanstalt Berlin-Brandenburg

Moderation: Prof. Dr. Mark Cole,

Institut für Europäisches Medienrecht, Universität Luxemburg

13:30-13:40 Uhr

Ergebnisse der Ministerpräsidentenkonferenz zu Rundfunkthemen

Speaker: Heike Raab, Staatskanzlei Rheinland-Pfalz

Moderation: Prof. Dr. Stephan Ory, Institut für Europäisches Medienrecht

13:40-14:15 Uhr

Künstliche Intelligenz

Welche Regeln gelten für die Medien?

Speaker: Ruth Meyer, Landesmedienanstalt Saarland | **Dr. Thorsten Schmiede**,

Bayerische Landeszentrale für neue Medien

Dr. Jörg Ukrow, Institut für Europäisches Medienrecht

Moderation: Prof. Dr. Stephan Ory, Institut für Europäisches Medienrecht

14:30-15:30 Uhr

Effektiver Kinder- und Jugendmedienschutz im Realitätscheck

Was bringen die neuen EU-Rechtsakte?

Speaker: Dr. Marc Jan Eumann, Medienanstalt Rheinland-Pfalz / Kommission für Jugendmedienschutz (KJM)

Sebastian Gutknecht, Bundeszentrale für Kinder- und Jugendmedienschutz

Dr. Alexander Kleist, Meta

Moderation: Christina Etteldorf, Institut für Europäisches Medienrecht



Dr. Marc Jan Eumann



Sebastian Gutknecht



Prof. Dr. Mark Cole



Christina Etteldorf



Prof. Dr. jur. Peter M. Huber



Dr. Alexander Kleist



Heike Raab



Dr. Martin Rupp



Dr. Matthias Traimer



Ruth Meyer

Purple Stage – Masterclasses

LOCATION: WTS GROUP

Künstliche Intelligenz

10:00-12:00 Uhr

Datenmanagement für Medienhäuser

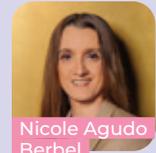
by adesso

Masterclass:

Nicole Agudo Berbel, Joyn

Oliver Glassmann, adesso

Bernhard Rawein, adesso



Nicole Agudo Berbel



Oliver Glassmann



Bernhard Rawein



Media Idol Stage

MEDIA FOR YOU

09:15-09:45 Uhr

Reality Check:

Wie vielfältig ist die Medienbranche?!

☆ **Moderation:** Laetitia Colacicco

10:00-10:30 Uhr

Volontariat gefällig?!

Der umfangreiche Einstieg in die Medien!!

☆ **Moderation:** Huebi

11:00-11:30 Uhr

Animation im Film & Serien:

Noch relevant dank KI?!

☆ **Moderation:** Melissa Lee

11:45-12:15 Uhr

Journalismus x TikTok:

Die neue Ära des Infotainments!!

☆ **Moderation:** Ren Kühn

13:30-14:30 Uhr

Politische Influencer in den Sozialen Medien

Eine Preisverleihung der Hanns-Seidel-Stiftung

by HSS

☆ **Speaker:** Markus Ferber, HSS

Dr. Thorsten Schmiede, BLM

Prof. Dr. Jonas Schützeneder,

Hochschule Magdeburg-Stendal

☆ **Moderation:** Florian Schwegler,

Bayerischer Rundfunk, ARD, BR24

14:45-15:15 Uhr

For You Page: Wie kurze Aufmerksamkeit

den Content verändert?!

☆ **Moderation:** Laetitia Colacicco



Das vollständige Programm findet Ihr auf der Website der **MEDIENTAGE MÜNCHEN:**
www.medientage.de/programm

Die
Wahrheit
lässt sich
nicht
generieren.
Nur
recherchieren.

Unabhängiger Journalismus für mehr Wissen, mehr Verstehen,
mehr Perspektiven, mehr Freude. **Mehr Licht.**

sz.de/licht

Süddeutsche Zeitung

Konferenzpartner

adesso

ARD 1

ARD.ZDF
medien
akademie

aws

BLAUER
PANTHER
TV-STREAMING AWARD

BILM

BILM
MACH
DEIN
RADIO

BR

die
medienanstalten

DJS.

EMR
Institut für Europäische Medienrecht
Medien der Europäischen Union
Institut für Europäische Medienrecht

ENSIDER

EVIDEN

FRAUEN
VERBINDEN

die
medienanstalten
Gremienvorsitzendenkonferenz (GVK)

Hanns
Seidel
Stiftung

Justiz & Medien
KONSEQUENT
GEGEN
HASS

KPMG

LAUSEN

MEDIA
LAB
BAYERN

MEDIEN.
BAYERN

medianet
berlinbrandenburg

MEDIEN
NETZWERK
BAYERN

MEDIEN
NETZWERK
BAYERN
THINKTANK

Medien
Wirtschaft
Perspektiven der digitalen Transformation

NETFLIX

WELCOME TO THE CLUB
PIC
PREMIUM LEADERS CLUB

sky

START
INTO
MEDIA

the
what
if

PROJEKT
CONSOLIDATING
MEDIA
QUESTIONS
RELEVANT
TV-HELDEN

VAVNET
Verband Privater Medien

vbw
Die bayerische
Wirtschaft

WZ

XPLR:
MEDIA
IN BAVARIA

XR
HUB
BAVARIA

Zaibr

Zukunft der Medien: Ausbildung & Recruiting



B2B-Speeddating

Erweitere Dein Netzwerk hinsichtlich Ausbildung und Recruiting. Triff Dich mit anderen Medien- und Ausbildungsinstitutionen.

Wann: 25.10., 09:00 - 11:00 Uhr

Wo: Hinter der Cafe-Bar im Eingangsbereich (Media For You Area)

Du willst noch spontan dabei sein?

Schreibe eine Email an: insa.wiese@startintomedia.de



Panels

Recruitingthemen im Rahmen des Konferenzprogramms:

- Mehr Arbeiterkinder in die Medien – Für Perspektivenvielfalt, gegen Fachkräftemangel, S. 27
- Fachkräftesicherung in der Medienbranche – Innovative Ideen für Recruiting und Ausbildung, S.25
- Diverses Recruiting, S. 27

Media Talent Meetup

Vernetzung mit Young Professionals in ungezwungener Atmosphäre. Finde Deine zukünftigen Mitarbeitenden hier!

Wann: 24.10., ab 17:00 Uhr

Wo: Media For You Area Haus JOIN



Die **Career-Erlebnismesse Media For You** bietet Ausbildungsinstitutionen und Medienunternehmen eine optimale Möglichkeit, die eigenen Angebote kostenfrei zu präsentieren und direkte, persönliche Gespräche mit Schüler:innen, Auszubildenden und Studierenden zu führen.

Ausbildungsanbieter präsentieren sich und ihr Angebot in praxisnahen **Workshops**. In interaktiven **Media Spaces** werden Medienberufe live ausprobiert und von Expert:innen aus Medienhäusern erklärt. Für Medienunternehmen sind die Spaces, aber auch der **CV-Check** eine gute Möglichkeit zum Recruiting vor Ort. Komm vorbei und überzeuge Dich selbst!

Riesenrad-Talks @MTM24

Eine Veranstaltung des



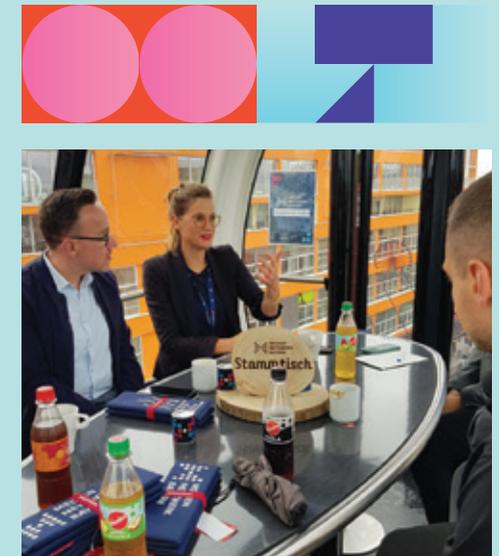
Ein besonderes Event erwartet Euch im Rahmen der **MEDIENTAGE MÜNCHEN 2024:**

Im Riesenrad Umadum im Werksviertel am Ostbahnhof bietet das **MedienNetzwerk Bayern** exklusive Fahrten an. In mehreren Gondeln mit jeweils einem Gondel-Captain werden mit Medienschaffenden verschiedener Branchen aktuelle Themen besprochen.

30 Minuten Gondelfahrt mit spannenden Mitreisenden: Dabei lässt sich nicht nur die Aussicht genießen – es ist die Gelegenheit, mit Menschen aus der Branche in Kontakt zu kommen. Neues zu lernen und die eine oder andere drängende Frage zu klären.

Für die Riesenrad-Talks ist eine separate Anmeldung erforderlich!

Hier geht es zur Anmeldung:



Entdecken Sie

MEEDIA

Das Magazin für Profis aus Marketing, Werbung und Medien.



CODE: MTM24

MTM-SPECIAL: 10% RABATT AUF DAS MEEDIA DIGITAL-JAHRESABO!
SHOP.OBERAUER.COM/MEEDIA-ABO



XR SPACE @MTM24

HAUS JOIN IM HOUSE OF COMMUNICATION

Das Motto „Realities“ der #MTM24 betrachtet die gesellschaftliche Relevanz der Medien in einer von KI beeinflussten Welt. Der **XR HUB Bavaria** erweitert die Realitäten und lässt uns in München den Libanon bereisen, das Oktoberfest auch nach seinem Ende erleben, Berlin im Jahr 2037 mit dem Rad entdecken und unter Wasser Auswirkungen auf das Klima erkunden.

Im Bereich **Media For You** gibt es Einblicke in die Entstehung erweiterter Realitäten bis hin zum 3D-Druck.

NEUE REALITÄTEN FÜR DIE AUSBILDUNG

- **3D-Scan:** Martin-Segitz-Schule / Staatliche Berufsschule III Fürth
- **3D-Druck:** Vorlagen und Ausdrücke von 3D-Modellen selbst erstellen
- **AR-Basierte Lern- & Trainingsanwendungen:** 3DQR GMBH
- **Sprungbrett:** SCHULEWIRTSCHAFT Bayern im Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft (bbw) e.V.

IN ZUKUNFTSPERSPEKTIVEN EINTAUCHEN

- **YUUKI:** Storytelling, 3D, KI & VR – vernetzte Zukunftskompetenzen
- **BERLIN 2037:** Stiftung Berlin 2037 und Vincent Productions GmbH

IN KUNST UND KULTUR EINTAUCHEN

- **VR-Schauspiel:** „Der Sandmann“ nach E. T. A. Hoffmanns Erzählung, eine Ko-Produktion des Staatstheaters Augsburg mit der Augsburger Puppenkiste
- **Multiplayer-Sound-AR-App:** CURRENT von She's Excited!, Anke Schiemann und /p
- **VR Opera nimmersatt:** Eine immersive Reise mit Schiff und Getreidekorn – Eine Koproduktion der HMTM und der Biennale München

GESCHICHTE UND GEGENWART ERLEBEN

- **VR-Dokumentarfilm:** „Dreaming of Lebanon – Vereinte Nationen“
- **AR-APP:** Digitaler Erinnerungsort Olympia-Attentat 1972 Fürstenfeldbruck
- **MUNICH OKTOBERFEST:** THE OFFICIAL GAME, Social VR-Game von K5 FACTORY / K5 Studio
- Die Welt mit der **APPLE VISION PRO** betrachten



Alle XR Experiences unserer großartigen Aussteller:innen auf den #MTM24 werden unterstützt von Start Into Media und vom MedienNetzwerk Bayern, gefördert von der Bayerischen Staatskanzlei.

www.xrhub-bavaria.de

Bayerische Staatskanzlei
Bayerisches Staatsministerium
für Digitales





**DIE LOCATION FÜR
MOMENTE DER FREUDE.**
BMW WELT – WO EVENTS ZU UNVERGESSLICHEN
ERLEBNISSEN WERDEN.

BMW WELT EVENTS.



Jetzt
mehr
erfahren

Nacht der Medien

BMW WELT IN MÜNCHEN

23. OKTOBER 2024
#MTM24

Das Social Event der MEDIENTAGE MÜNCHEN

Netzwerk und feiert mit Entscheider:innen aus Broadcast und Digital Business, mit interessanten Gästen aus Produktion, Publishing, Werbung und Kreation.

Die Nacht der Medien findet am Mittwoch, 23. Oktober, ab 20:00 Uhr in der BMW Welt in München statt.

Seid dabei und genießt einen exklusiven Abend, bei dem Ihr in entspannter Atmosphäre Kontaktpflege mit Vergnügen verbinden könnt.

Adresse: BMW Welt
Am Olympiapark 1, 80809 München

GASTGEBER NACHT DER MEDIEN



BurdaBroadcast



Google





BLAUER PANTHER – TV & STREAMING AWARD, Mittwoch 23. Oktober 2024 ab 17:00 Uhr

Der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ präsentiert sich zum dritten Mal mit einer großen Award Show in der BMW Welt in München. Auch in diesem Jahr werden deutschsprachige Produktionen für TV- und Streaminganbieter sowie Bewegtbildformate für Social Media-Plattformen mit dem Blauen Panther ausgezeichnet.

Film- und TV-Profi **Steven Gätjen** moderiert die Show, an seiner Seite: Kabarettistin **Eva Karl Faltermeier**. Auf dem Blue Carpet werden die Nominierten, Preisträgerinnen und Preisträger sowie die prominenten Gäste von Moderatorin und Synchronsprecherin **Jacqueline Belle** begrüßt.

Der Blaue Panther wird in fünf Kategorien verliehen:

- Information / Journalismus
- Fiktion
- Entertainment
- Kultur / Bildung
- neu ab 2024: Social Media

Einschalten und ansehen:

- Ab 18:15 Uhr im Web auf blauerpanther.com und prisma.de
- Ab 18:15 Uhr im Livestream auf Joyn und RTL+
- Ab 19:00 Uhr live in der ARD Mediathek
- Ab 22:45 Uhr im BR Fernsehen

Erstmals verfolgen die Twitch Streamer Tobias Hübenthal (@huebi) und Nadja Gallera (@xnerdzika) gemeinsam mit ausgewählten Gästen auf www.twitch.tv/huebi live die Blue Carpet Show und die Preisverleihung in einer vor Ort eingerichteten Twitch Area.

Zutritt nur auf Einladung. Im Anschluss an die Preisverleihung treffen sich Promis, die TV-, Streaming- und Medienbranche sowie weitere Medienschaffende bei der Aftershowparty des Blauen Panthers und der Nacht der Medien in der BMW Welt in München.

Gefördert durch: Bayerische Staatskanzlei



Offizieller Mobility- und Locationpartner des Blauen Panthers 2024



Abendveranstaltungen

EXPO-PARTY

Am Donnerstag, 24. Oktober, ab ca. 18:00 Uhr

Lasst den zweiten Konferenz- und Expo-Tag entspannt ausklingen: Bei der Expo-Party im House of Communication könnt Ihr gemütlich mit anderen Teilnehmenden, Ausstellern und Partnern bei Snacks, Drinks & Musik netzwerken und feiern!

Zutritt für alle mit MEDIENTAGE- oder Media For You-Ticket.

SPEAKERS' DINNER

Am Donnerstag, 24. Oktober, um 19:30 Uhr

Zum Abschluss des zweiten Konferenztages laden wir alle Speaker herzlich zum gemeinsamen Abendessen und Netzwerken ein.

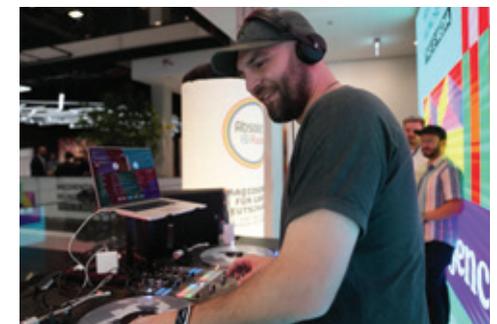
SupperClub
Friedenstraße 10
81671 München

Zutritt nur mit einem Speaker- oder Conference Premium-Ticket und nach Anmeldung unter socialevents@medientage.de.

TALENT MEETUP @MEDIA FOR YOU

Am Donnerstag, 24. Oktober, ab ca. 18:00 Uhr

Tauscht Euch ungezwungen mit Young Talents aus und erfahrt aus erster Hand, welche Ideen, Visionen und Erwartungen die nächste Generation der Medienbranche prägen. Ihr findet uns während der Expo-Party in der Area der Media For You im Haus JOIN. Für Drinks, Games & Beats wird gesorgt.



MEDIEN. BAYERN

STÄRKUNG GEFÄHRLICH?

Die Medien.Bayern GmbH schafft Zukunftsperspektiven für die bayerische Medienbranche. Wir unterstützen Medienunternehmen, Talente und Professionals, die die Medienbranche in die Zukunft führen wollen. Mit unseren 8 Initiativen haben wir für jeden die passende Unterstützung. Klingt gut? Dann besuch uns im 1. OG im Haus LAB und hol Dir Deine Inspiration.

Wir freuen uns auf Dich!

SO STÄRKEN WIR DICH – UND DEN MEDIENSTANDORT BAYERN:



BLAUER PANTHER TV- UND STREAMING AWARD

Bekomm die Auszeichnung für Deine kreative oder journalistische Arbeit: eine Trophäe für die besten TV- und Streaming-Produktionen.



Games Bavaria

GAMES/BAVARIA

Du suchst Kontakte in die Games-Branche oder möchtest Dein Spiel voranbringen? Games/Bavaria ist Dein Zugang zur Games-Community!



MEDIA LAB BAYERN

Du möchtest ein Innovationsprojekt inhouse oder selbstständig starten, vielleicht ein Startup gründen? Das Media Lab Bayern hat ein passendes Förderprogramm für Dich!



MEDIENNETZWERK BAYERN

Du fragst Dich, welche Medienthemen andere Branchen gerade bewegen? Auf den Events vom MedienNetzwerk Bayern erweiterst Du Dein Netzwerk.



MEDIENTAGE MÜNCHEN

Glückwunsch, Du hast uns offenbar schon gefunden! Gemeinsam mit den LOKALRUNDFUNKTAGEN sind die MEDIENTAGE MÜNCHEN Deine Inspiration für die Zukunft der Branche.



START INTO MEDIA

Start Into Media bietet Infos zu Berufswegen und Weiterbildungen. Bist Du Ausbilder? Hol Dir Dein Know-How zu Recruiting und Lehre.



XPLR: MEDIA IN BAVARIA

Welche Innovationen werden gerade wo in Bayern umgesetzt? XPLR: MEDIA in Bavaria erzählt die Geschichten aus der bayerischen Medienlandschaft. Vielleicht auch bald Deine?



XR HUB BAVARIA

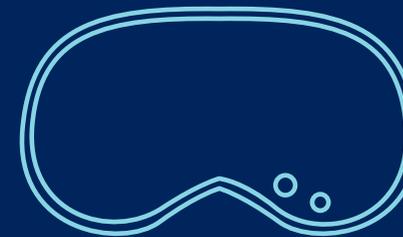
Du möchtest bei den Entwicklungen in der XR-Technologie immer up-to-date bleiben? Unser XR HUB vernetzt Dich und fördert den Wissenstransfer in dieser aufstrebenden Branche.

MEHR INFORMATIONEN:



Du suchst eine Vision für die Medienzukunft?

Bei uns kannst Du sie Dir heute schon anschauen – auf der Apple Vision Pro! In der Medien.Bayern-Experience machen wir Dich zum Zukunftspionier. Tauche ein in die Welt von Augmented Reality und 3D-Audio!



www.medien-bayern.de

Partner & Sponsoren

PLATIN



GOLD



SILBER



BRONZE



Partner & Sponsoren

WEITERE



LOCATION



PARTNERVERBÄNDE



MEDIENPARTNER



Veranstaltungsinfos

VERANSTALTUNGSORT UND ÖFFNUNGSZEITEN

MAIN LOCATION: House of Communication

Die **MEDIENTAGE MÜNCHEN 2024** finden bei der Serviceplan Group im House of Communication statt. Der Einlass (mit Ausgabe der Badges) zur dreitägigen Konferenz mit den insgesamt sechs Bühnen befindet sich am Haupteingang: **Friedenstraße 24, 81671 München**

Öffnungszeiten:

Mittwoch, 23. Oktober: 9:00-18:00 Uhr
Donnerstag, 24. Oktober: 9:00-18:00 Uhr
Expo-Party: 18:00-22:00 Uhr
Freitag, 25. Oktober: 9:00-17:00 Uhr

MASTERCLASS LOCATION: WTS GROUP

Das **Masterclass-Programm** der MEDIENTAGE MÜNCHEN 2024 findet auf der **Purple Stage** im **Gebäude der WTS Group** schräg gegenüber vom Haupteingang der #MTM24 statt. Die Location ist fußläufig schnell erreichbar. Bitte nutzt den Eingang auf der Rückseite des WTS-Gebäudes. **Friedenstraße 22, 81671 München**

Achtung: Die Ausgabe von Badges erfolgt ausschließlich am Einlass der Konferenz im House of Communication.

ANREISE & PARKEN

Mit den öffentlichen Verkehrsmitteln
S-Bahn (jede) oder U-Bahn (U5):
Haltestelle Ostbahnhof, Ausgang:
Friedenstraße/Werksviertel

Achtung: schon am Bahnsteig empfiehlt es sich, die Treppe Richtung Werksviertel zu gehen. Von dort sind es nur noch ca. 200m zu Fuß.

Parkmöglichkeiten

Bei Anreise mit dem Auto empfehlen wir, die Tiefgarage im Plaza zu nutzen:
PARK ONE Tiefgarage i9-Plaza
Hanne-Hiob-Straße 10, 81671 München

Das Plaza befindet sich in unmittelbarer Nähe zum House of Communication.

Achtung: In der Tiefgarage des House of Communication gibt es keine Parkmöglichkeiten.

CATERING

Konferenz-Ticketholder können das im Ticketpreis enthaltene Catering im Konferenzbereich nutzen.

Premium-Ticketholder und Speaker können das im Ticketpreis enthaltene Catering in der Speakers' Lounge im Haus HEART nutzen oder das reguläre Catering im Konferenzbereich.

Mittagspausen:

Mittwoch 12:00-13:30 Uhr
Donnerstag & Freitag 12:30-13:30 Uhr

Darüber hinaus können im Workcafé im Haus JOIN (Erdgeschoss) Speisen und Getränke gekauft werden.

INFOPOINT

Am zentralen Counter im Haus JOIN steht unser Team für alle Fragen zur Verfügung.

GARDEROBE

Die Garderobe befindet sich am Eingang links (Haus JOIN).

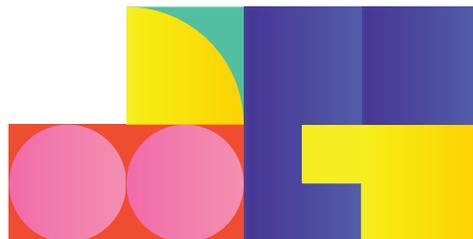
TICKETS

Ihr könnt auch während der Veranstaltung noch Tickets kaufen. Bitte beachtet: Tickets sind begrenzt und nur solange der Vorrat reicht erhältlich.

WLAN



hoc-guest



Impressum



VERANSTALTER

Medien.Bayern GmbH
Balanstraße 73 / Haus 11
81541 München
Tel.: +49 89 68999-0
Mail: info@medientage.de

Geschäftsführung:
Stefan Sutor (Vorsitzender) & Lina Timm

MEDIEN. BAYERN

Die MEDIENTAGE MÜNCHEN sind gefördert durch



Bayerische Staatskanzlei



© Herausgeber: Medien.Bayern GmbH
Design und Umsetzung: www.designlieb.com
Stand: Oktober 2024, Irrtum und Änderungen vorbehalten

Folgt uns! #MTM24

@medientage.muenchen
 @medientage_mtm
 @medientage-muenchen

Holt Euch die **MEDIENTAGE-App** und erstellt Euch eine persönliche Agenda. Nutzt auch die Live KI-Transkription (DE+ENG).



SCAN ME

Aussteller



Games Bavaria



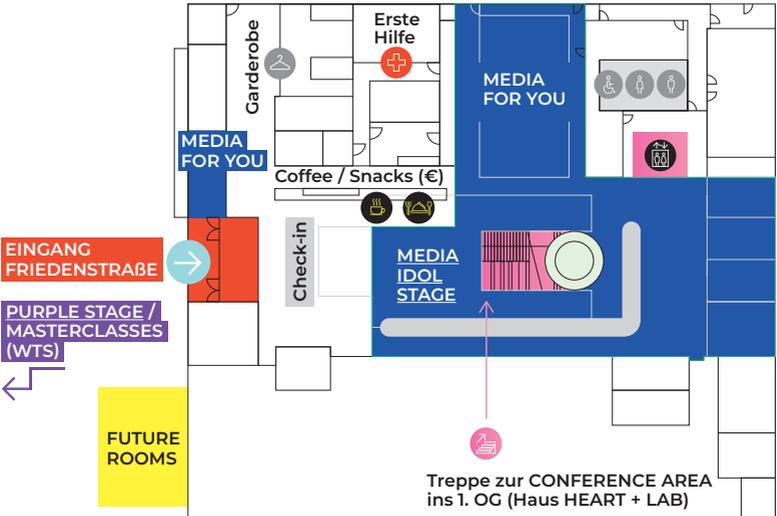
Ausstellerliste

LOCATION-PLAN HOUSE OF COMMUNICATION

Media Broadcast	1
AudioIndex	2
Radio.Cloud	3
Bayern Digital Radio (BDR)	4
Zaibr	5
DUBnSUB	6
Landesanstalt für Kommunikation (LFK)	7
ASTRA HD+	8
Paramount	9
Bayerische Medien Technik (BMT)	10
Bayerischer Rundfunk ARD	11
Google	12
Burgenland Tourismus	13
ProSiebenSat.1 Media Joyn Sat.1 Bayern	14
UPLINK Network	15
Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)	16
Medien.Bayern Blauer Panther – TV & Streaming Award Games/Bavaria Media Lab Bayern MedienNetzwerk Bayern MEDIENTAGE MÜNCHEN Start Into Media XPLR: MEDIA in Bavaria XR HUB Bavaria	17
Deutschlandradio	18
BMW	19
Vodafone	20
VIDEO.TAXI	21

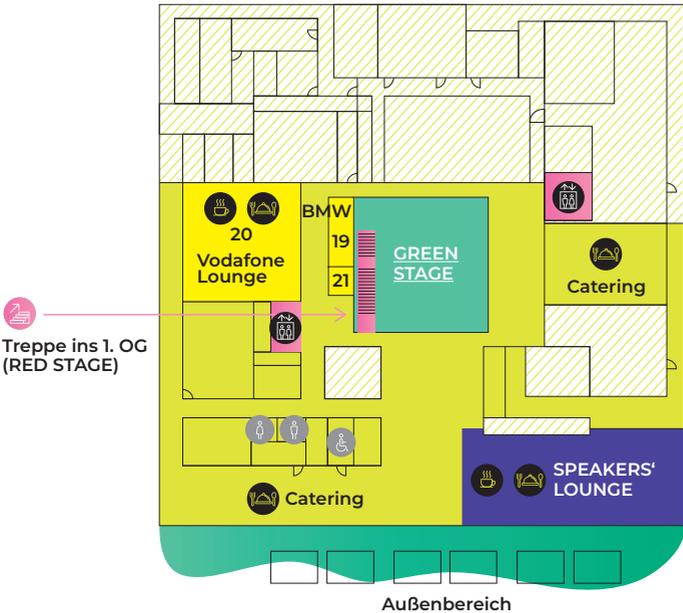
Location-Plan House of Communication

HAUS JOIN EG

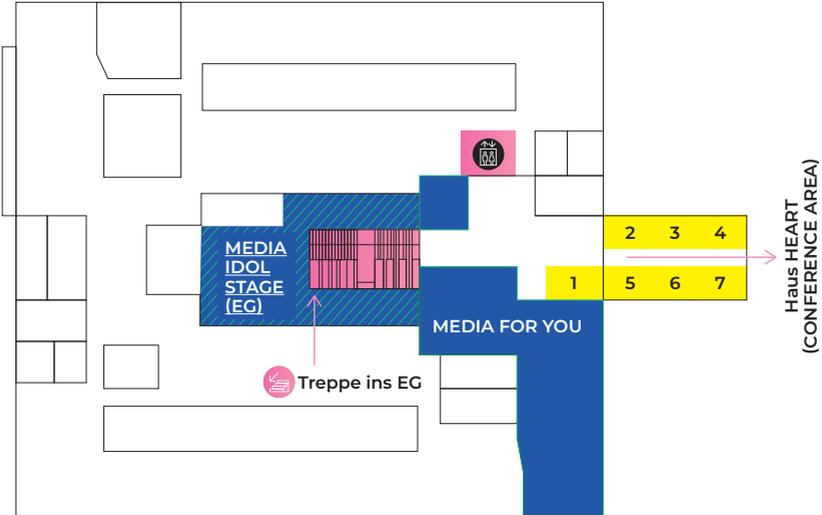


HAUS HEART EG

CONFERENCE AREA

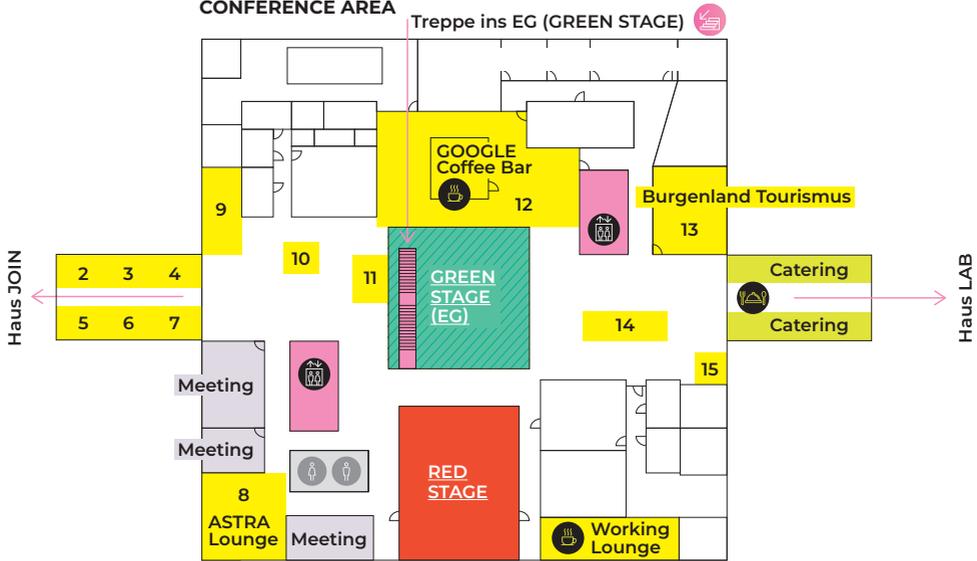


HAUS JOIN 1. OG



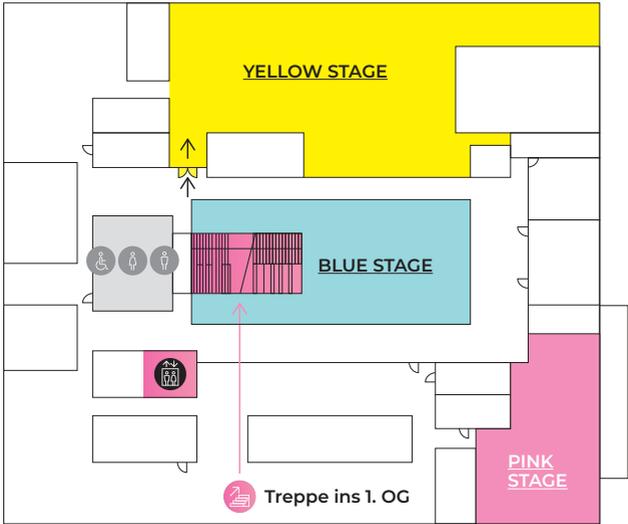
HAUS HEART 1. OG

CONFERENCE AREA

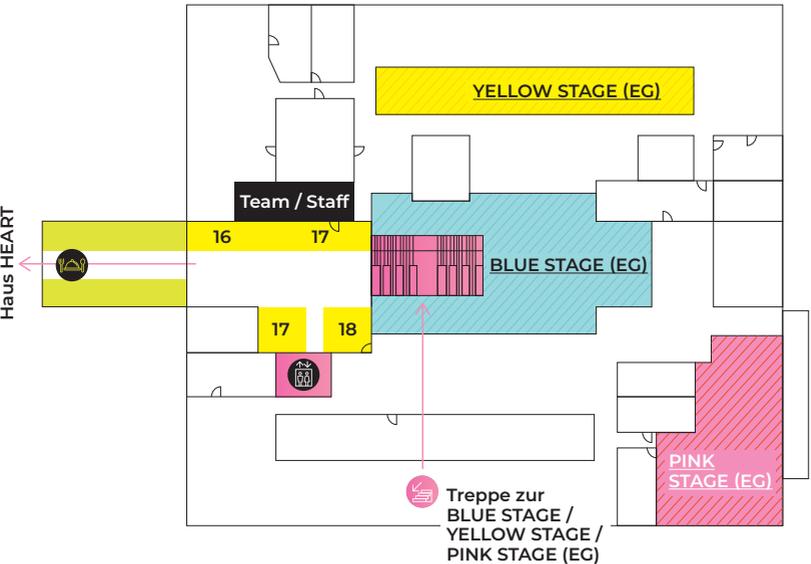


Location-Plan House of Communication

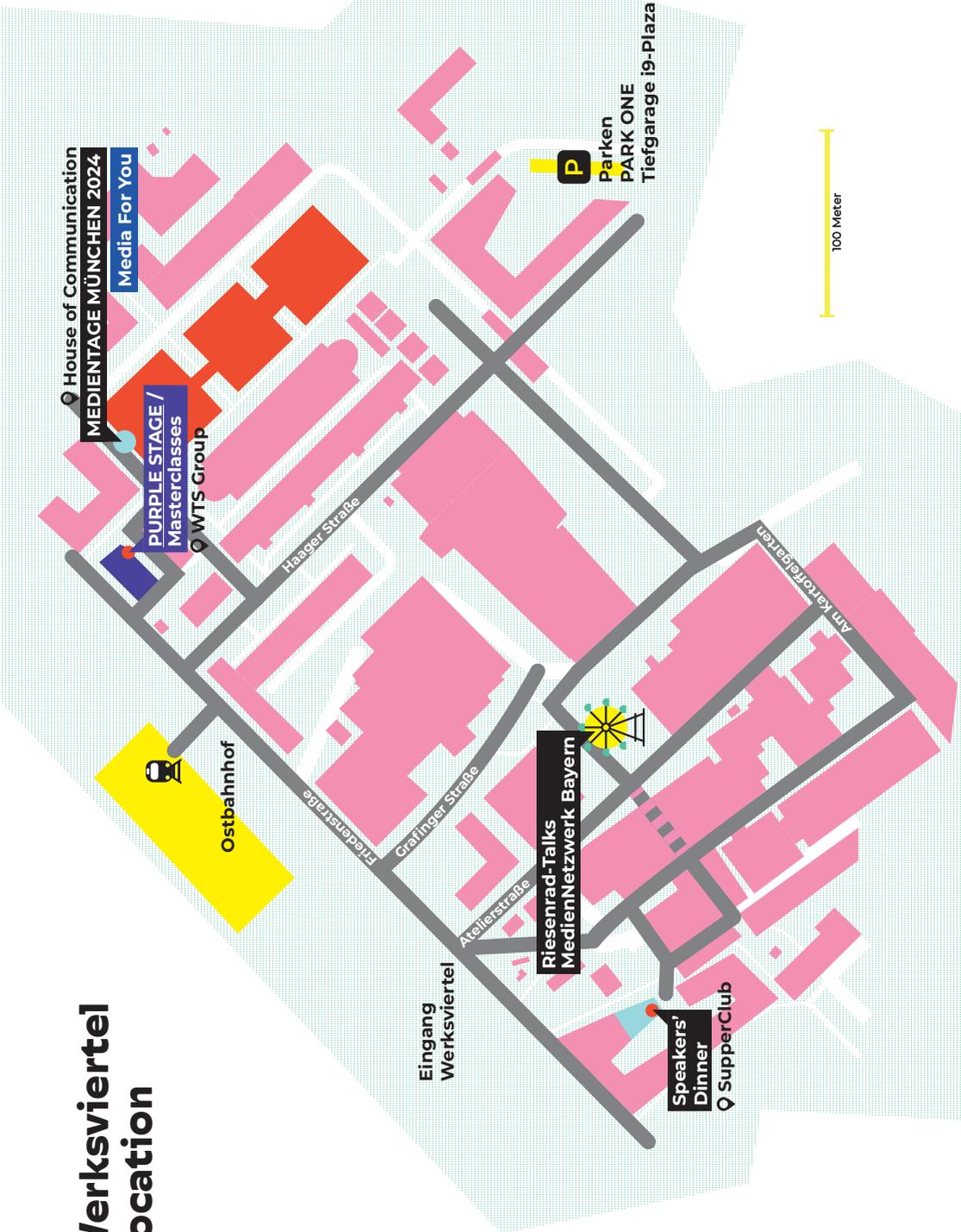
HAUS LAB EG CONFERENCE AREA



HAUS LAB 1. OG CONFERENCE AREA



Werksviertel Location



Audio aus Leidenschaft



antenne
bayern group

antenne
bayern

ROCK
ANTENNE

antenne
nrw

OLDF
antenne

SpotCom 

www.antenne.group