



#MTM SPECIAL
FUTURE VIDEO



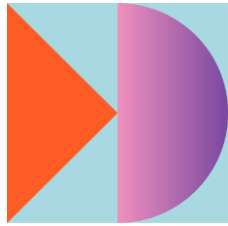
24. APRIL 2024

House of Communication (HoC) | München

INFOPAPER
SPONSOREN & AUSSTELLER



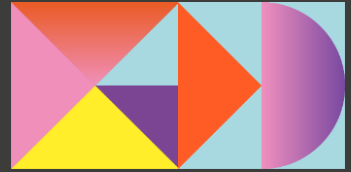
OUTLINE



- Das **#MTM SPECIAL Future Video** findet am **Mittwoch, 24. April 2024**, im **House of Communication (HoC)** in München statt, einer der modernsten Event und Office Locations in Deutschland. Veranstaltet wird die Tageskonferenz rund um **#NextLevelVideo** vom Team der **MEDIENTAGE MÜNCHEN**.
- Hier treffen sich Expert:innen aus den Bereichen **Digital Video, TV** und **Streaming, Produktion** und **Kreation, Technologien** und **Werbung** sowie **Regulierung** und **Medienpolitik**, um die entscheidenden Trends und Potenziale für den **Bewegtbildmarkt der Zukunft** aufzuzeigen.
- In praxisnahen **Masterclasses** erhalten die Teilnehmenden zudem **Praxiswissen** von namhaften Profis aus der Branche – zu Themen wie KI, Tech & Data, Personalisierung, UX / Barrierefreiheit und Advanced TV Advertising / Social Video.
- Das Umfeld von Konferenz und Masterclasses ist ganz auf ungestörtes **Networking** und den branchenübergreifenden Austausch ausgerichtet – ein idealer Rahmen für **Unternehmen**, ihre neuen **Marken, Produkte** und **Lösungen zu präsentieren**.
- Zum Abschluss treffen sich Teilnehmende, Speaker und Partner beim **Get Together** mit Snacks, Drinks und Musik, um gemeinsam einen spannenden Konferenztag relaxt ausklingen zu lassen.



IMPRESSIONEN 2023



IMPRESSIONEN LOCATION



KEY FACTS

Zielgruppen

- Beschäftigte aus den Bereichen Digital Video, TV und Streaming
- Professionals aus Produktion und Kreation
- Beschäftigte aus Werbung und Agenturen
- Markenverantwortliche aus Unternehmen
- Expert:innen aus den Bereichen Technologien und Forschung
- Vertreter:innen von Medienpolitik, Regulierung und Beratung
- Startups & Young Professionals

Facts & Figures

- Mehr als **200 Teilnehmende** 2023
- Einbindung in die reichweitenstarken **Kommunikationskanäle** der MEDIENTAGE MÜNCHEN, einer der größten Medienkonferenzen Europas:
 - **Newsletter:**
rund 11.700+ Abonnent:innen aus dem Medien- und Kommunikationssektor
 - **Social Media:**
 - LinkedIn:** 3.700+ Follower
 - YouTube:** 1.700+ Abonnent:innen
 - Instagram:** 2.200+ Follower
 - Facebook:** 3.300+ Follower
 - X:** 3.400+ Follower
 - **Website:** www.medientage.de

KEY TOPICS

- Marktüberblick für TV, Streaming & OTT
- Plattformen & Regulierung
- Geschäftsmodelle & Monetarisierung
- Content & Strategien in den Bereichen FAST, AVoD, SVoD & BVoD
- Connected TV
- Trends & Innovationen
- Werbemarkt, Zielgruppen & Nutzungsverhalten
- Social & Online Video
- Social Content Creation, innovative Formate & Produktion

Partner & Sponsoren der Vorjahre (Auszug)

amazon appstore

bmt



FREEWHEEL
A COMCAST COMPANY

GOLDBACH

Google

MEK MEDIA
THE SMART TV COMPANY



SAMSUNG
Ads



V/AUNET
Verband Privater Medien



ZATTOO

WER IST HIER?

Präsente Unternehmen der Vorjahre: Teilnehmende, Speaker, Partner etc. (Auswahl)

1-2-3.tv	Cinesoundz	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Konsole Labs	Plaiion Pictures GmbH	Serviceplan Group	veed analytics
A+E Networks	Clap	Fraunhofer Institut FOKUS	KPMG AG	Pluto TV	SevenOne Entertainment Group	Verlag Johann Oberauer
Ad Alliance GmbH	COUCHPLAY by Gofresh	Freenet	KRESS	Porsche	SevenOne Media	Verlag Werben & Verkaufen (W&V)
AGF Videoforschung	Criteo	FreeWheel, A Comcast Company	Landesmedienanstalt Saarland (LMS)	Prosch Communications	ShowHeroes SE	Verlagsgruppe Droemer Knaur
Amazon	CTV ShowHeroes Group	FUNKE	lead link	ProSiebenSat.1 Media	SID Sport-Informations-Dienst GmbH	ViacomCBSNetworks
Ampere Analysis	dailymotion	FUNKE Digital	Macromedia	ProSiebenSat.1 Tech Solutions	Sky Deutschland	viadoo
ANGA	DAZN	GfK	Magnite	Public Value Technologies	Sky Media	Video Redaktion
APA	defacto x	glomex	Mainstream Media	Publicis Media	smartclip	videociety
ARD	Deloitte Consulting	Goldbach Germany	Media For Excellence	Publicis Media Austria	Sony	Vodafone
ARD-Mediathek	Deutsche Telekom	Goldbach Media (Switzerland)	Mediaplus Germany	Puls4	Sony Pictures Entertainment Deutschland	VOX Television
Arte	Deutsche TV-Plattform	Goldmedia StrategyConsulting	Medien.Bayern	putrel.com GmbH	VR-NetWorld	Waipu
Arvato Systems	Deutsche Welle	Google	MedienNetzwerk Bayern	QVC	SPORT1	Warner Bros. Discovery
AUDI	d-force	Google Germany	MEEDIA	R&V Allgemeine Versicherung	sportdigital TV Sende-und Produktion	WDR mediagroup GmbH
AV-Medien/Österreichischer Agrarverlag	diconium strategy	Gracenote	MEKmedia	Radio Fantasy GmbH	Ströer Deutsche Städte Medien	WebITV
Axel Springer	DIE WELT	GroupM	MessengerPeople	Red Bull Media House	SWR	WEKA MEDIA PUBLISHING
Axel Springer Regionalvermarktung	Discovery Benelux	Grundy UFA TV Produktion	Metz Consumer Electronics	REGIO TV Sendergruppe	Telekom Deutschland	Welocal
B1 SmartTV	Discovery Communications Deutschland	Hartmut Schultz Kommunikation	M-net Telekommunikations	research & more consulting	TeraVolt	WeltN24
Bavaria Studios & ProductionServices	Divitel	HD PLUS	NetfliX	Roku	textintern	Westdeutscher Rundfunk (WDR)
Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)	DNMG Deutsche Netzmarketing GmbH	Hessischer Rundfunk	Nonkonform	RTL Deutschland	TiVo	WVG Medien
Bayerische Medien Technik	drtv.agency	how2	Ocilion IPTV Technologies	RTL2 Fernsehen	TMT Pilot	XAD spoteffects
Bayerischer Rundfunk	dwdl.de	HypoVereinsbank - UniCredit Group	Olympia Verlag	Samsung	TU Ilmenau	YouGov
BBDO Düsseldorf	EarmotionAudio Creation	INFORMA	OMDIA	Samsung Ads	Turner Broadcasting System Deutschland	Zattoo
BILD	EL CARTEL MEDIA	Innovations- und Digitalagentur (ida) GmbH	ooiboo	Sanofi-Aventis Deutschland	TV Bayern	Zattoo Deutschland
BMW Group	ENERGY München	intive	ORF	SAT.1 Bayern Privatfernsehen in Bayern	TV Bayern Media	ZDF
Boston Consulting Group	Ergo Direkt	jambit GmbH	Österreichische Rundfunksender (ORS)	Schweizer Radio und Fernsehen SRF	TVA Ostbayern	ZVEI-Fachverband Consumer Electronics
Burda	eXaring	Joyn	Österreichischer Journalisten Club	Schweizerische Teletext	Universal McCann Deutschland	[..]
CANAL +	features & creatures	Kalhammer & von Grafenstein	OTV	Screenforce	VAUNET - Verband Privater Medien	
CE Samsung Electronics	film-tv-video.de	Kaltura	Pilot	Gattungsmarketing		
Channel Factory GmbH	Fincons			ScreenHits TV		
	Foxxum			Semigator		

PARTNERBETEILIGUNG: PLATIN

EUR 8.800

PAKET PLATIN: Leistungen

- Logo-Präsenz in der Kommunikation (Website, vor Ort)
- Banner-Ad im Newsletter: bis zu 3 Platzierungsmöglichkeiten – nach Absprache*
- Speaking-Slot / Ausrichtung einer Masterclass – nach Inhalt und Verfügbarkeit, in Absprache*
- Premium Expo / Networking Space vor Ort (inkl. Strom und WLAN) – Zuschnitt und Ausstattung nach Absprache*
- Auslage Give Away / Tasche / Druckwerk (z.B. Studie, Flyer) vor Ort – nach Absprache
- Konferenz-Tickets: 8 Stück (Preis pro Ticket: EUR 299; Wert gesamt EUR 2.392)
- Weitere Tickets zum Partnertarif (Rabatt von 20% auf bis zu 10 Tickets)

* **Bitte beachten:** Es sind jeweils nur wenige Plätze verfügbar, wir verfahren nach Eingang des Buchungswunsches

PARTNERBETEILIGUNG: GOLD

EUR 5.800

PAKET GOLD: Leistungen

- Logo-Präsenz in der Kommunikation (Website, vor Ort)
- Banner-Ad im Newsletter: 1 Platzierungsmöglichkeit – nach Absprache*
- Speaking-Slot / Ausrichtung einer Masterclass – nach Inhalt und Verfügbarkeit, in Absprache*
- Expo / Networking Space (inkl. Strom und WLAN) – Zuschnitt und Ausstattung nach Absprache*
- Auslage Give Away / Tasche / Druckwerk (z. B. Studie, Flyer) vor Ort – nach Absprache
- Konferenz-Tickets: 5 Stück (Preis pro Ticket: EUR 299; Wert gesamt EUR 1.495)
- Weitere Tickets zum Partnertarif (Rabatt von 20% auf bis zu 10 Tickets)

* **Bitte beachten:** Es sind jeweils nur wenige Plätze verfügbar, wir verfahren nach Eingang des Buchungswunsches

PARTNERBETEILIGUNG: SILBER

EUR 3.800

PAKET SILBER: Leistungen

- Logo-Präsenz in der Kommunikation (Website, vor Ort)
- Expo / Networking Space (inkl. Strom und WLAN) – Zuschnitt und Ausstattung nach Absprache*
- Auslage Give Away / Tasche / Druckwerk (z.B. Studie, Flyer) vor Ort – nach Absprache
- Konferenz-Tickets: 3 Stück (Preis pro Ticket: EUR 299; Wert gesamt EUR 897)
- Weitere Tickets zum Partnertarif (Rabatt von 20% auf bis zu 10 Tickets)

* **Bitte beachten:** Es sind jeweils nur wenige Plätze verfügbar, wir verfahren nach Eingang des Buchungswunsches





PARTNERBETEILIGUNG: ADD-ONS*

- Sponsoring **Coffee Break**
+ EUR 1.250
- Sponsoring **Lanyards** für Speaker und Teilnehmende**
+ EUR 1.500
- Sponsoring **Breakfast Snack**
Konditionen nach Absprache
- **Werbeclip** während der Konferenz
+ EUR 1.500 pro Clip
- Sponsoring **Drinks / Bar** Get Together **
Konditionen nach Absprache
- Individuelle **Brandings** vor Ort
Konditionen nach Absprache
- Sponsoring **DJ / Band** Get Together
Konditionen nach Absprache

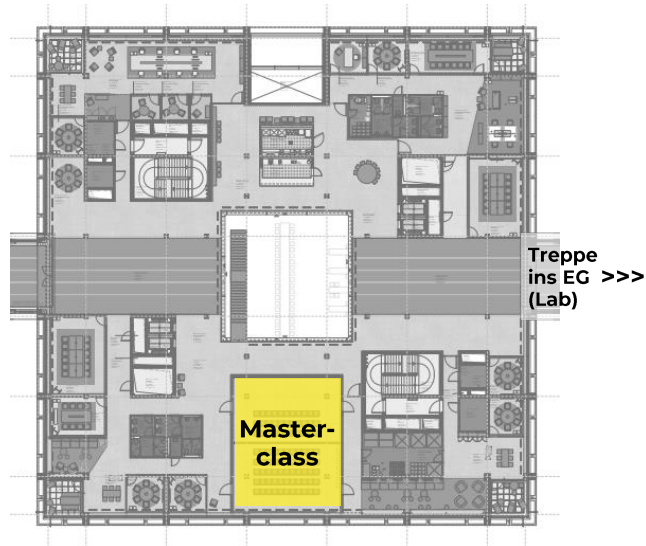
* Add-Ons: Voraussetzung für die Buchung von Add-Ons ist der Status als Partner der Kategorie Platin, Gold oder Silber.

** zzgl. Produktionskosten

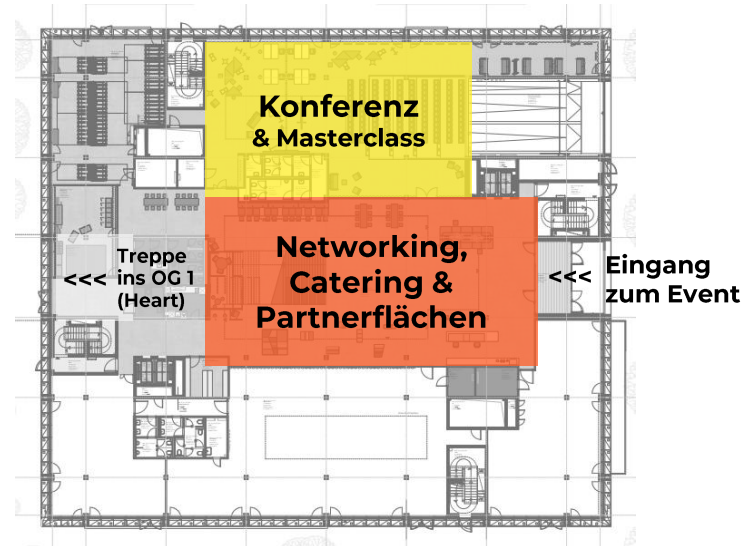
AUFPLANUNG LOCATION HOC

(VORLÄUFIG / SCHEMATISCH)

OG 1 – Haus HEART



EG – Haus LAB



KONTAKT



Hans Häusler

Expo & Sponsoring
M +49 173 720 59 54

hans.haeusler@medientage.de



Katrin Alff

Expo & Sponsoring
M +49 1590 4203 341

katrin.alff@medientage.de



Svenja von Dall'Armi

Expo & Sponsoring
M +49 1590 4203 325

svenja.dallarmi@medientage.de



Das #MTM SPECIAL Future Video
ist eine Veranstaltung der

**MEDIEN.
BAYERN**

Medien.Bayern GmbH
August-Everding-Straße 25
81671 München
Geschäftsführer: Stefan Sutor (Vors.), Lina Timm

Alle genannten Beteiligungspreise sind Nettopreise, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Die Preise für Konferenzpartnerschaften sowie für Sponsorings, Brandings und weitere Werbemaßnahmen verstehen sich als Werbepauschalen, zzgl. Kosten für Ausstattung und Infrastruktur, Branding, Produktion, Waren, Personal, GEMA, KSK oder Präsentationstechnik (nach Aufwand).

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Aussteller, Sponsoren und Partner des #MTM SPECIAL Future Video 2024.
Irrtum und Änderungen vorbehalten. Stand: Dezember 2023.