

MEDIENTAGE MÜNCHEN

THIS IS MEDIA

Intelligence

#MTM23

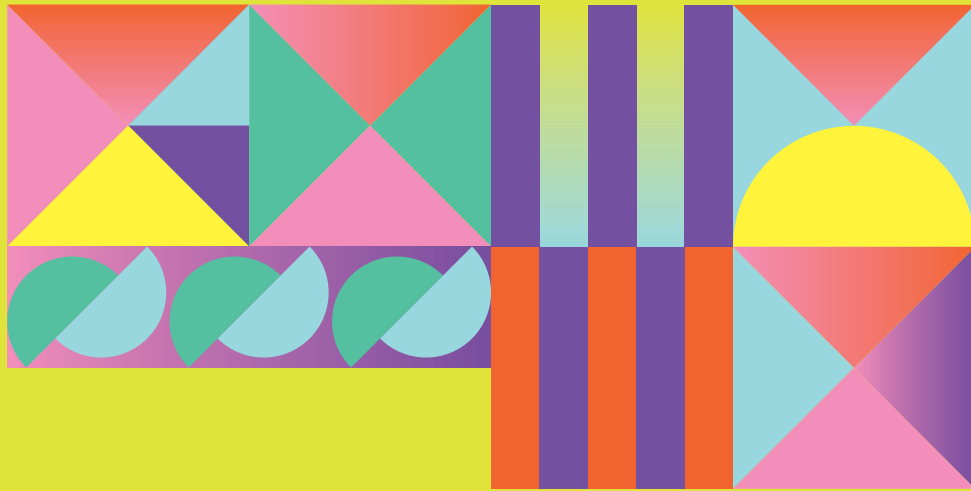
25.-27. OKTOBER 2023

PROGRAMMHEFT

WWW.MEDIENTAGE.DE



MEDIENTAGE
MÜNCHEN



MEDIENTAGE MÜNCHEN 2023

Willkommen zurück! Es freut uns sehr, euch in diesem Jahr in einer neuen Location begrüßen zu dürfen: dem House of Communication der Serviceplan Group und dem umliegenden Werksviertel. Unter dem Motto INTELLIGENCE bieten die #MTM23 drei Tage mit über 100 Sessions in der Konferenz sowie exklusiven Masterclasses. Lounge-Flächen laden zum Netzwerken ein – und es gibt mit Media For You wieder das Special zum Thema Jobs & Ausbildung.

INTELLIGENCE spiegelt die wachsende Bedeutung von KI-gestützten Anwendungen in der gesamten Kommunikationsbranche wider. Die **MEDIENTAGE MÜNCHEN 2023** stellen im umfangreichen Konferenzprogramm die Herausforderungen durch Künstliche Intelligenz aus verschiedenen Perspektiven zur Diskussion. Dabei wollen wir nicht aus den Augen lassen, dass der Umgang mit der neuen Technologie auch menschliche Intelligenz erfordert.

Das Team der **MEDIENTAGE MÜNCHEN** wünscht inspirierende Begegnungen und viele neue Eindrücke.

Schön, dass ihr dabei seid!

INHALTSVERZEICHNIS

- | | | | |
|-----------|-------------------------------|-----------|-------------------------------------|
| 4 | MEDIENTAGE-Gipfel | 36 | Blauer Panther |
| 5 | Konferenz-Programm Mittwoch | 37 | Nacht der Medien |
| 9 | Masterclasses Mittwoch | 39 | Abendveranstaltungen |
| 10 | TV-Gipfel | 41 | Veranstaltungsinfos |
| 11 | AUDIO-Gipfel | 42 | Locationplan Werksviertel |
| 12 | Konferenz-Programm Donnerstag | 44 | Aussteller |
| 16 | Masterclasses Donnerstag | 46 | Locationplan House of Communication |
| 18 | KI-Gipfel | 49 | Service |
| 19 | Europatag | | |
| 20 | Journalism Summit | | |
| 21 | Konferenz-Programm Freitag | | |
| 25 | Masterclasses Freitag | | |
| 26 | Media Idol Stage | | |
| 27 | Media For You | | |
| 29 | Konferenzpartner | | |
| 30 | Partner und Sponsoren | | |
| 33 | XR@MTM23 | | |
| 35 | Medien.Bayern@MTM23 | | |
| 36 | MTM Female Media Night | | |

Holt euch die
MEDIENTAGE-App
und erstellt euch eure
persönliche Agenda.



SCAN ME

Das Programm der **MEDIENTAGE MÜNCHEN 2023** findet ihr auch auf www.medientage.de

MEDIENTAGE-GIPFEL: INTELLIGENCE

10:30-12:00 Uhr, Blue Stage

Medien und Gesellschaft stehen vor historischen Umbrüchen durch Künstliche Intelligenz – eine Erkenntnis, die dieses Jahr dank Mainstream-Anwendungen wie ChatGPT im kollektiven Bewusstsein angekommen ist. Wie wirkt sich das auf künftige Produkte und Geschäftsmodelle der Medienwirtschaft aus? Und wie auf den Stellenwert menschlicher Kreativität beim Erschaffen von Inhalten? Herausragende Stimmen aus Wissenschaft, Technologie und Medien diskutieren auf dem MEDIENTAGE-Gipfel, welche Chancen und Risiken uns erwarten und wie wir damit umgehen sollten, um ein leistungsfähiges, glaubwürdiges und vielfältiges Medienangebot zu erhalten.

MODERATION:

Aline Abboud

Moderatorin, tagesthemen/tagesschau24, ARD-aktuell

BEGRÜSSUNG UND ERÖFFNUNG:

Dr. Thorsten Schmiede

Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Dr. Markus Söder

Bayerischer Ministerpräsident

TALK:

Florian Haller

Chief Executive Officer, Serviceplan Group

KEYNOTES:

Prof. Dr. Björn Ommer

Head of Computer Vision & Learning Group, Ludwig-Maximilians-Universität München

Philipp Justus

Country Manager Germany & Vice President Zentraleuropa, Google

PANEL:

Dr. Nina Gerhardt

CEO, RTL Radio Deutschland

Prof. Dr. Kai Gniffke

ARD-Vorsitzender, Intendant SWR

Niddal Salah-Eldin

Vorstand Talent & Culture, Axel Springer



Aline Abboud



Dr. Thorsten Schmiede



Dr. Markus Söder



Florian Haller



Prof. Dr. Björn Ommer



Philipp Justus



Dr. Nina Gerhardt



Prof. Dr. Kai Gniffke



Niddal Salah-Eldin

BLUE STAGE

10:30-12:00 Uhr

MEDIENTAGE-Gipfel

Intelligence

Speaker: Dr. Nina Gerhardt, RTL Radio Deutschland | Prof. Dr. Kai Gniffke, ARD & SWR | Florian Haller, Serviceplan Group | Philipp Justus, Google | Prof. Dr. Björn Ommer, LMU München | Niddal Salah-Eldin, Axel Springer | Dr. Thorsten Schmiede, BLM | Dr. Markus Söder, Bayerischer Ministerpräsident
Moderation: Aline Abboud, tagesthemen/tagesschau24, ARD-aktuell

TV & STREAMING

13:30-14:15 Uhr

Video Trends 2023:

Vielfalt finden, Vielfalt nutzen

Transparenz und Auffindbarkeit auf Smart-TVs und anderen Benutzeroberflächen

by die medienanstalten

Speaker: Andreas Hombach, Kantar |

Dr. Bernd Riefler, veed analytics |

Dr. Thorsten Schmiede, BLM |

Elke Walthelm, Sky Deutschland & NBC Global Networks Deutschland

Moderation: Vera Linß, Freie Medienjournalistin



Andreas Hombach



Dr. Bernd Riefler



Vera Linß



Maria Furtwängler



Judith Gerlach



Claus Grewenig



Sabrina Harper



Jonas Karpa

TV & STREAMING

14:30-15:00 Uhr

Wie die Bilder von heute die Realität von morgen verändern könnten

Speaker: Maria Furtwängler, Schauspielerin, Produzentin & Aktivistin |

Joko Winterscheidt, Moderator

Moderation: Eva Schulz, Journalistin & Moderatorin

15:30-16:15 Uhr

VAUNET Media Lounge

Film- und TV-Standort Bayern & Deutschland:

Anreize setzen, Zukunft sichern by VAUNET

Speaker: Dr. Christian Franckenstein, Bavaria Film | Judith Gerlach, Bayerische Staatsministerin für Digitales | Claus Grewenig, VAUNET-Vorstand

Moderation: Jürgen Hofmann, Rechtsanwalt

POLITIK & GESELLSCHAFT

16:30-17:00 Uhr

Big Tech muss weg

Wie wir das Netz befreien

Speaker: Dr. Martin Andree, AMP Digital Ventures

Moderation: Sabrina Harper, Media Lab Bayern

TV & STREAMING

17:10-17:30 Uhr

Wie Inklusion in der Filmbranche umgesetzt werden kann

Speaker: Jonas Karpa, Vielfalt im Film

Moderation: Susanne Adele Schlüter, MEDIENTAGE MÜNCHEN



Eva Schulz



Dr. Christian Franckenstein



Elke Walthelm



Dr. Martin Andree



Susanne Adele Schlüter



Joko Winterscheidt

MITTWOCH, 25. OKTOBER

GREEN STAGE

PUBLISHING

13:30-14:15 Uhr

Die Zukunft im Publishing

Daten und KI schaffen neue Erlöse

Speaker: Stefan Buhr, Frankfurter Allgemeine Zeitung | Catherin Hiller, THE DATA INSTITUTE, Funke Mediengruppe | Carina Laudage, Gruner + Jahr, RTL Deutschland | Elisabeth Varn, Burda Verlag
Moderation: Sissi Pitzer, sip-media

TV & STREAMING

14:30-15:00 Uhr

Duales Rundfunksystem außer Balance?

Herausforderungen und Lösungen für die privaten Medienhäuser

Speaker: Markus Breitenecker, ProSiebenSat.1 PULS 4 und Joyn Österreich | Dr. Florian Herrmann, Staatsminister für Bundesangelegenheiten und Medien | Dr. Michael Müller, ProSiebenSat.1 Media | Dr. Annette Schumacher, BLM
Moderation: Christoph Schwennicke, t-online

15:30-16:15 Uhr

Rat für die Zukunft

Wie geht's weiter mit den Öffentlich-Rechtlichen?

Speaker: Dr. Katja Wildermuth, Bayerischer Rundfunk | Dr. Florian Herrmann, Staatsminister für Bundesangelegenheiten und Medien | Rudi Hoogvliet, Staatssekretär für Medienpolitik und Bevollmächtigter des Landes Baden-Württemberg beim Bund | Prof. Bettina Reitz, Hochschule für Fernsehen und Film München
Moderation: Torsten Zarges, DWDL.de

16:30-17:00 Uhr

Wird König Fußball entthront?

Die Zukunft von Sport im Bewegtbildmarkt

Speaker: Hans Gabbe, Sky Deutschland | Sabine Anger, Paramount | Alberto Horta, IMG Media
Moderation: Ruth Hofmann, Laschet Media

17:10-17:30 Uhr

Future of Global Sports Streaming

One Platform – One Solution?

Speaker: Benedikt Böhm, Extrembergsteiger und CEO von Dynafit | Eleni Fromann, European League of Football | Dr. Robert Niemann, B1 SmartTV | Chiara Sistermann, U20-Vizeweltmeisterin im Stabhochsprung | Gerd Weiner, B1 SmartTV
Moderation: Ralph Fürther, B1 SmartTV



Carina Laudage



Elisabeth Varn



Sissi Pitzer



Markus Breitenecker



Prof. Bettina Reitz



Torsten Zarges



Dr. Michael Müller



Catherin Hiller



Alberto Horta



Ruth Hofmann



Christoph Schwennicke



Dr. Katja Wildermuth



Dr. Robert Niemann



Ralph Fürther

YELLOW STAGE

TV & STREAMING

13:30-14:15 Uhr

Dokumentationen – die neuen „Blockbuster“?

by Bayerischer Rundfunk/MedienWirtschaft

Speaker: Björn Böhning, Produzentenallianz | Thomas Hinrichs, Bayerischer Rundfunk | Dr. Christoph Schneider, Amazon Digital Germany | Christine Strobl, ARD
Moderation: Prof. Dr. Insa Sjurts, Berufliche Hochschule Hamburg, Fachzeitschrift MedienWirtschaft

14:30-15:00 Uhr

MTM Medienentwicklungen 2023

by MedienNetzwerk Bayern

Speaker: Magnus Gebauer, MedienNetzwerk Bayern

POLITIK & GESELLSCHAFT

15:30-16:15 Uhr

Public Value

Eine Halbzeitanalyse by BLM

Speaker: Kristina Freymuth, Sky Deutschland | Dr. Wolfgang Kreißig, Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) | Dr. Annette Schumacher, BLM | Dr. Constanze Tiwisina, Vodafone
Moderation: Dr. Jörn Krieger, Medienfachjournalist

16:30-17:00 Uhr

Medien als Treiber sozialer Kipp-Punkte

Speaker: Prof. Dr. Maja Göpel, Global Eco Transition
Moderation: Richard Gutjahr, Moderator & Journalist

17:10-17:30 Uhr

Aufholjagd: Wie in Deutschland und Europa die Digitalisierung zum Wettbewerbsvorteil werden kann

Speaker: Valentina Daiber, Telefónica Deutschland
Moderation: Richard Gutjahr, Moderator & Journalist

TV & STREAMING

17:45-18:45 Uhr

Live-Podcast: Verbrechen am Fernsehen

Bavaria Spezial
Speaker: Samira El Ouassil, Journalistin & Autorin
Moderation: Anja Rützel, Autorin



Björn Böhning



Thomas Hinrichs



Prof. Dr. Maja Göpel



Richard Gutjahr



Dr. Christoph Schneider



Christine Strobl



Valentina Daiber



Samira El Ouassil



Prof. Dr. Insa Sjurts



Magnus Gebauer



Anja Rützel



Dr. Constanze Tiwisina



Dr. Wolfgang Kreißig



Dr. Annette Schumacher

RED STAGE

WERBUNG & MARKETING

13:30-14:15 Uhr

Podcast Power

Wie können Werbekund:innen das Medium nutzen?

Speaker: Ute Henzgen, Ad Alliance |

Sven Rühlicke, Wake Word |

Daniel Schmidt, Mediplus Germany |

Nina Wüst, Acast

Moderation: Lena Herrmann,

Werben & Verkaufen

14:30-15:00 Uhr

Virtual Placement

Revolutioniert KI eine Werbeform?

Speaker: Sandra Freisinger-Heinl, Brandplace |

Tom Schwarz, Seven.One AdFactory |

Jeannine Stuiber, PARTICIBRAND

Moderation: Lisa Priller-Gebhardt, Journalistin

AUDIO

15:30-16:15 Uhr

Who drives the Dashboard?

Die Evolution des Medienkonsums im Auto
by MedienNetzwerk Bayern

Speaker: Robert Andrä, Google |

Caroline Grazé, Radioplayer Deutschland |

Marco Hellberg, M7 (a Canal+ company) |

Gereon Joachim, Xperi

Moderation: Jim Sengl,

MedienNetzwerk Bayern



Ute Henzgen



Sven Rühlicke



Caroline Grazé



Marco Hellberg



Daniel Schmidt



Nina Wüst



Jim Sengl



Katharina Behrends



Lena Herrmann



Sandra Freisinger-Heinl



Didier Stoessel



René Kasperek

TV & STREAMING

16:30-17:00 Uhr

Strategie-Update: Was plant MediaForEurope? Was plant die PPF Group?

Speaker im Einzelinterview: Katharina Behrends,

MediaForEurope | Didier Stoessel, PPF Group

Moderation: Torsten Zarges, DWDL.de

XR

17:10-17:30 Uhr

XR im Jahr 2024

Wo werden uns Apple, Google und Meta hinführen?

by XR HUB Bavaria

Speaker: René Kasperek, Blickwinkel Tour



Tom Schwarz



Jeannine Stuiber



Lisa Priller-Gebhardt



Robert Andrä

MASTERCLASSES MITTWOCH

PURPLE STAGE

JOURNALISMUS

13:30-14:30 Uhr

Der Wahrheit auf der Spur

Tipps und Tricks zur Verifikation für Einsteiger:innen

Masterclass: Stefan Voß, dpa

KI

14:45-15:45 Uhr

KI als Multimedia-Rockstar im Interview

by Zaibr

Masterclass: Hermann del Campo, Zaibr Innovations

AUDIO

16:00-17:00 Uhr

Cool new Tech from Podcasts for your Station that you should be using

Masterclass: James Cridland, Podnews



Stefan Voß



Hermann del Campo



James Cridland



Holt euch die
MEDIENTAGE-App
und erstellt euch eure
persönliche Agenda.



SCAN ME

TV-GIPFEL

10:00-11:00 Uhr, Green Stage

Erlöse unter Druck – Wer bezahlt das Premium-Programm von morgen?

Vom Boom in die Krise: Nach einem beispiellosen Höhenflug müssen Fernsehen und Streaming feststellen, dass alle gängigen Erlösströme unter Druck stehen – die Werbemärkte sind eingebrochen, das Abo-Wachstum hat sich abgeschwächt, die Erhöhung des Rundfunkbeitrags ist umstritten. Führende Programm- und Plattformverantwortliche erörtern auf dem TV-Gipfel, wie sich infolgedessen Prioritäten, Programmbedarfe und Geschäftsmodelle verschieben.

MODERATION:

Torsten Zarges
Chefreporter, DWDL.de

DISKUSSION:

Katharina Behrends
General Manager DACH, MediaForEurope

Andreas Briese
Director Content Partnerships for Central Europe, YouTube

Inga Leschek
Programmgeschäftsführerin RTL & RTL+, RTL Deutschland

Eun-Kyung Park
Country Manager & Senior Vice President, The Walt Disney Company

Daniel Rosemann
Senderchef ProSieben und SAT.1, Seven.One Entertainment Group

Dr. Sylvia Rothblum
Geschäftsführerin, Zieglerfilm München



Torsten Zarges



Katharina Behrends



Andreas Briese



Inga Leschek



Eun-Kyung Park



Daniel Rosemann



Dr. Sylvia Rothblum



AUDIO-GIPFEL

13:30-14:30 Uhr, Yellow Stage

AI means Audio Intelligence – Technologie nutzen, Relevanz bewahren, Finanzierung sichern

Die fortschreitende Integration von Künstlicher Intelligenz in die Audio-Branche prägt einen tiefgreifenden Wandel. Beim diesjährigen Audio-Gipfel der MEDIENTAGE MÜNCHEN „AI means Audio Intelligence“ diskutieren einige der führenden Entscheider:innen der deutschsprachigen Audio-Welt, um die wegweisende Zukunftsfragen zu beleuchten: Wie lässt sich KI strategisch nutzen, um Audio-Inhalte zu optimieren? Welche Wege gibt es, Authentizität und die Nähe zum Publikum zu bewahren, während KI-gestützte Automatisierung zunimmt? Wie sichern wir die gesellschaftliche Relevanz von Radio angesichts von Spaltung, multiplen Krisen und der wachsenden Konkurrenz durch große Plattformen, Streaming und Social Media? Und wie entwickelt man langfristige Finanzierungsmodelle für qualitativ hochwertige Audio-Angebote? Innovative Ansätze, ethische Erwägungen und ein Blick auf mögliche Wachstumschancen erwarten die Besucher:innen des Audio-Gipfels nicht nur bei der Diskussion, sondern auch schon vorher: Da wird der etablierte Radio-Futurologe James Cridland in seiner Keynote einen Blick in die Zukunft des Radios werfen.

MODERATION:

Andreas Horchler
Founder & Managing Partner, podcon

KEYNOTE:

James Cridland
Radio Futurologist, Podnews

DISKUSSION:

Yves Brunschwiler
Head of Sales Central Europe, Spotify

Mirko Drenger
CEO, Antenne Deutschland

Katrin Helmschrott
Geschäftsführerin, BB RADIO/
Radio TEDDY

Alexander Krawczyk
Senior Vice President, Seven.One Audio

Andrea Schafarczyk
WDR-Programmdirektorin für NRW,
Wissen und Kultur, WDR



Andreas Horchler



James Cridland



Yves Brunschwiler



Mirko Drenger



Katrin Helmschrott



Alexander Krawczyk



Andrea Schafarczyk

DONNERSTAG, 26. OKTOBER

BLUE STAGE

WEB3

10:00-10:30 Uhr

Web3 im Medien- und Musikbusiness
Best Case Content-Montarisierung, Rechtemanagement und Community Building
Speaker: Bernhard Heintzen, GEMA
Moderation: Jacqueline Hoffmann, MedienNetzwerk Bayern

XR

10:40-11:00 Uhr

ALPCRAFT
Erlebe die Alpen im Jahr 1842 *by XR HUB Bavaria*
Speaker: Matthias Leitner, Bayerischer Rundfunk | Tim Pfeilschifter, Bayerischer Rundfunk

KI

11:15-12:00 Uhr

Herausforderung Künstliche Intelligenz
Demokratie, Meinungsmacht und Verantwortung *by GVK der Medienanstalten*
Speaker: Dr. Katarina Barley, Europäisches Parlament | Prof. Dr. med. Alena Buyx, Deutscher Ethikrat | Dr. Wolfgang Kreißig, DLM
Moderation: Albrecht Bähr, GVK, Versammlung der Medienanstalt Rheinland-Pfalz

TV & STREAMING

12:10-12:30 Uhr

Best of Blauer Panther
Preisträger:innen im Gespräch *by Blauer Panther*
Moderation: Torsten Zarges, DWDL.de

13:30-13:50 Uhr

Musikvielfalt für Online-TV
Das neue Senderprivileg
Speaker: Bettina Bonengel, Intervox Production Music | Ulrike Segner, GEMA
Moderation: Dr. Anselm Kreuzer, Composers Club



Dr. Katarina Barley



Prof. Dr. med. Alena Buyx



Jacqueline Hoffmann



Silke Burmester



Marijke Amado



Markus Härtenstein



Joe Neurauter



Bettina Bonengel

14:00-14:30 Uhr

TV-Plattformen als Game-Changer
Wie Betriebssysteme die Zukunft des Streamings gestalten *by Roku*
Speaker: Bernhard Gloeggler, Roku | Markus Härtenstein, Exaring AG, waipu.tv | Sascha Lange, Sharp Corporation
Moderation: Rosa Markarian, Digital Business Leader

DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION

14:45-15:30 Uhr

Golden Girls – Weibliche Sichtbarkeit und Modern Aging in den deutschen Medien
Speaker: Marijke Amado, Moderatorin | Silke Burmester, Palais F'luxe | Juliane Eßling, SAT.1
Moderation: Senta Krasser, Journalistin

WEB3

16:00-16:45 Uhr

Von der KI oder echt?
Content-Authentifizierung mit Web3- und Open-Source-Lösungen *by MedienNetzwerk Bayern*
Speaker: Hans Brosen, Valid | Jana Heigl, Bayerischer Rundfunk | Jacqueline Hoffmann, MedienNetzwerk Bayern
Moderation: Wolfgang Kerler, 1E9

TV & STREAMING

17:00-17:45 Uhr

25. Forum Filmwirtschaft
Deutschland: Ein wettbewerbsfähiger Produktionsstandort? *by Insider*
Speaker: Christine Berg, HDF Kino | Dr. Lisa Giehl, LEONINE Studios | Joe Neurauter, Penzing Studios | Prof. Dr. Sylvia Rothe, HFF München | Christian Sommer, SPIO – Spitzenorganisation der Filmwirtschaft
Moderation: Prof. Dr. jur. Klaus Schaefer, Rechtsanwalt

GREEN STAGE

TV & STREAMING

10:00-11:00 Uhr

TV-GIPFEL

Erlöse unter Druck

Wer bezahlt das Premium-Programm von morgen?

Speaker: Katharina Behrends, MediaForEurope | Andreas Briese, YouTube | Inga Leschek, RTL Deutschland | Eun-Kyung Park, The Walt Disney Company | Daniel Rosemann, Seven.One Entertainment Group | Dr. Sylvia Rothblum, Zieglerfilm München
Moderation: Torsten Zarges, DWDL.de

11:15-12:00 Uhr

Deep Analytics für Videoangebote

KI zur Optimierung der Customer Journey *by SCHICKLER*

Speaker: Nicole Agudo Berbel, Seven.One Entertainment Group | Thomas Dauser, SWR | Dr. Marc Egger, RTL Deutschland | Dr. Christoph Mayer, SCHICKLER
Moderation: Klaus Böhm, SCHICKLER

12:10-12:30 Uhr

Kurzschluss am Kabel

Was der Wegfall des Nebenkostenprivilegs für den TV-Markt bedeutet

Speaker: Arnim Butzen, Telekom Deutschland
Moderation: Dr. Jörn Krieger, Medienfachjournalist

JOURNALISMUS

13:30-13:50 Uhr

Media for Peace

Journalismus, der Konflikte löst *by Media Lab Bayern*

Speaker: Prof. Dr. phil. Sonja Kretzschmar, Universität der Bundeswehr München
Moderation: Sabrina Harper, Media Lab Bayern



Andreas Briese



Eun-Kyung Park



Ilse Aigner



Evan Shapiro



Christine Scheffler



Prof. Dr. phil. Sonja Kretzschmar



Arnim Butzen



Yasmine M'Barek

TV & STREAMING

14:00-14:30 Uhr

Best of Blauer Panther

Preisträger:innen im Gespräch *by Blauer Panther*

Moderation: Torsten Zarges, DWDL.de

NACHHALTIGKEIT

14:45-15:30 Uhr

Nachhaltig erfolgreich sein

Wie Medien von Nachhaltigkeit profitieren *by BLM*

Speaker: Ilse Aigner, Landtagspräsidentin und Schirmherrin des Nachhaltigkeitspakts Medien Bayern | Prof. Philip Gassmann, HFF München | Prof. Dr. Claudia Paganini, Hochschule für Philosophie München | Christine Scheffler, ProSiebenSat.1 Media | Dr. Thorsten Schmiege, BLM | Dr. Katja Wildermuth, Bayerischer Rundfunk
Moderation: Stefanie Reger, BLM

TV & STREAMING

16:00-16:45 Uhr

Media War & Peace

The Ultimate Guide to the Future of TV and Streaming

Speaker: Evan Shapiro, eshap
Moderation: Torsten Zarges, DWDL.de

17:00-17:30 Uhr

Rundfunk Reloaded

Das Streitgespräch mit Tom Buhrow und Rainer Robra

Speaker: Tom Buhrow, WDR | Rainer Robra, Staatsminister für Kultur des Landes Sachsen-Anhalt
Moderation: Yasmine M'Barek, ZEIT ONLINE


YELLOW STAGE

AUDIO

10:00-10:30 Uhr

Audio Trends 2023

Wie Digitalisierung und KI den Hörfunk verändern *by die medienanstalten*
Speaker: Prof. Johanna Haberer, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen |
Andreas Hombach, Kantar |
Ruth Meyer, Landesmedienanstalt Saarland (LMS)
Moderation: Robert Hecklau, Saarländischer Rundfunk

10:40-11:00 Uhr 

AI & Audio

Starting in Core Values & Audience Needs *by BLM*
Speaker: Olle Zachrison, Swedish Radio
Moderation: Andreas Horchler, podcon

11:15-12:00 Uhr

Staying alive? Radio hört nie auf!

Wie Radio auch in Zukunft populär bleibt *by ARD 100 Jahre Radio/ARD/DABplus*
Speaker: Dr. Nina Gerhardt, RTL Radio Deutschland | **Thomas Jung**, SWR |
Dr. Thorsten Schmiede, BLM
Moderation: Daniela Arnu, Bayerischer Rundfunk

12:10-12:30 Uhr

The Power of Audio

by BLM
Speaker: Anja Rützel, Autorin
Moderation: Andreas Horchler, podcon

13:30-14:30 Uhr

AUDIO-GIPFEL

AI means Audio Intelligence

Technologie nutzen, Relevanz bewahren, Finanzierung sichern *by BLM*
Speaker: Yves Brunschwiler, Spotify | **James Cridland**, Podnews |
Mirko Drenger, Antenne Deutschland | **Katrin Helmschrott**, BB RADIO/Radio TEDDY |
Alexander Krawczyk, Seven.One Audio | **Andrea Schafarczyk**, NRW, WDR
Moderation: Andreas Horchler, podcon

14:45-15:30 Uhr

Tell the Story. But tell it right!

Wie wir die nächste Podcast-Stufe zünden *by BLM*
Speaker: Luisa Abraham, ZEBRALUTION Podcast | **David Krause**, dpa |
Franziska Paskuda-Plangger, BAYERN 3 |
Konstantin Seidenstücker, Studio Bummens
Moderation: Andreas Horchler, podcon

16:00-16:45 Uhr

Radio.trifft.Politik

VAUNET-Live-Podcast zur Audio-Zukunft *by VAUNET*
Speaker: Dr. Nina Gerhardt, RTL Radio Deutschland | **Erhard Grundl**, BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN
Moderation: José Narciandi, Radio NRW

17:00-17:30 Uhr

Next Level Radio: Best Cases *by BLM*

Speaker: Annelie Beer, MAS Partners | **Roland Lehmann**, Radio Teddy |
Kai Linde, IR Media
Moderation: Andreas Horchler, podcon

19:00-20:00 Uhr

Influencer-Preis für Politik der Hanns-Seidel-Stiftung *by HSS*

Speaker: Markus Ferber, Hanns-Seidel-Stiftung | **Dr. Thorsten Schmiede**, BLM |
Prof. Dr. Jonas Schützender, Hochschule Magdeburg-Stendal
Moderation: Florian Schwegler, Bayerischer Rundfunk, ARD, BR24



Anja Rützel



Franziska Paskuda-Plangger



Olle Zachrison



Konstantin Seidenstücker



Markus Ferber



Thomas Jung



Luisa Abraham



Prof. Johanna Haberer

RED STAGE

PUBLISHING

10:00-10:30 Uhr

Mehr als KI: Wenn Nachrichten über den Tag hinaus wirken

Aus der Werkstatt der Theodor-Wolff-Preisträger:innen 2023 *by BDZV/VBZV*
Speaker: Simon Koenigsdorff, Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten |
Dr. Jan-Georg Plavec, Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten |
Dunja Ramadan, Süddeutsche Zeitung |
Julia Ruhnau, Nürnberger Nachrichten
Moderation: Lea Thies, Augsburgener Allgemeine

10:40-11:00 Uhr

„Ich bin kein Roboter“

Menschlicher Content im KI-Tsunami
Speaker: Gregor Schmalzried, Journalist & Berater
Moderation: Richard Gutjahr, Moderator & Journalist

NACHHALTIGKEIT

11:15-12:00 Uhr

Nachhaltigkeit in der Medienbranche

Status Quo und Handlungsfelder *by KPMG*
Speaker: Prof. Dr. Thomas Hess, LMU München |
Dr. Markus Riese, Bayerischer Rundfunk |
Gundula Ullah, FUNKE Mediengruppe
Moderation: Dr. Markus Kreher, KPMG

JOURNALISMUS

12:10-12:30 Uhr

Innovation im Journalismus ist viel mehr als Technologie

Zentrale Befunde aus internationaler Innovationsforschung
Speaker: Prof. Dr. Klaus Meier, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
Moderation: Richard Gutjahr, Moderator & Journalist

PUBLISHING

13:30-13:50 Uhr

Die Zukunft des Publishing

Woher kommt die Kohle?
Speaker: Carsten Dorn, Score Media Group
Moderation: Juliane Paperlein, Journalistin & Moderatorin



Dr. Markus Kreher



Martina Vollbehrr

WERBUNG & MARKETING

14:00-14:30 Uhr

Inklusion in der Werbung – Barrierefrei zum Spot

Speaker: Cornelia Holsten, brema | **Steffen Johann Hubert**, Seven.One Entertainment Group & IAB Europe Sustainability Standards Committee |
Jan Kröger, PHD Germany
Moderation: Juliane Paperlein, Journalistin & Moderatorin

14:45-15:30 Uhr

Warum Werbung Werte braucht

Speaker: Kristina Bonitz, different | **Ines Imdahl**, rheingold salon | **Tanja Seiter**, Hubert Burda Media
Moderation: Juliane Paperlein, Journalistin & Moderatorin

16:00-16:45 Uhr

Wie werben?

Das Marketing im Spannungsfeld zwischen Klima, Krise, Konsum und Werbeverböten
Speaker: Lennart Harendza, Seven.One Media | **Andrea Malgara**, Mediaplus Group |
Stephanie Helen Scheller, Omnicom Media Group |
Martina Vollbehrr, pilot Agenturgruppe
Moderation: Juliane Paperlein, Journalistin & Moderatorin

17:00-17:30 Uhr

She-Economy

Brauchen wir ein feministisches Marketing?
Speaker: Kristina Bonitz, different | **Michaela Ernst**, SHEconomy | **Almut Schnerring**, Autorin & Gendermarketing-Expertin
Moderation: Juliane Paperlein, Journalistin & Moderatorin

SOCIAL MEDIA

17:45-18:05 Uhr

Beyond Followers – Die Macht der Netzwerke für Medienmanager:innen

Speaker: Stefanie Koch, Sportradar Media Services/LAOLA1 | **Ramy Nasser**, Premium Leaders Club Germany
Moderation: Magnus Gebauer, MedienNetzwerk Bayern

KI

18:30-20:00 Uhr

Prompt Battle

Moderation: Levi Stein, Prompt Battle | **Ella Zickerick**, Prompt Battle



Dunja Ramadan



Prof. Dr. Klaus Meier

DONNERSTAG, 26. OKTOBER

MASTERCLASSES DONNERSTAG

PURPLE STAGE

EDUCATION & RECRUITING

10:00-11:00 Uhr

Keine Bewerbungen habt ihr schon
Zehn konkrete Maßnahmen für mehr
Bewerbungen ohne großen Invest
by *Start Into Media*

Masterclass: Simon Klingenmaier,
ISO-Gruppe am Standort Würzburg

AUDIO

11:15-12:30 Uhr

Road to Recherche-Podcast

Masterclass: Pia Stendera, Journalistin |
Lena von Holt, Freelancer

NACHHALTIGKEIT

13:30-14:30 Uhr

Nachhaltigkeit in der Medienbranche
Was jetzt zu tun ist by *KPMG*

Masterclass: Eun-Hye Cho, KPMG |
Lisa Schosser, KPMG



Simon Klingenmaier



Pia Stendera



Lena von Holt



Eun-Hye Cho



Lisa Schosser



Lennart Schneider



Richard Gutjahr



Markus Walsch

MEDIA IDOL STAGE

13:30-14:30 Uhr

Preisverleihung 2023

ARD/ZDF Förderpreis
„Frauen + Medientechnologie“

by *ARD/ZDF medienakademie*

Laudator:innen: Michael Eberhard, SWR |
Dr. Thorsten Schmiege, BLM |

Prof. Dr. Birgit Spanner-Ulmer,
Bayerischer Rundfunk

Preisträger:innen: Mjellma Çitaku |
Dr. Susanna Schwarzmann | Dr. Sandra Severin

Moderation: Anja Koebel, MDR

XPLR:
MEDIA
IN BAVARIA

WILLST DU WISSEN, WIE KI DIE
MEDIENBRANCHE VERÄNDERT?

WIR HABEN DIE ANTWORTEN.



Alle Ergebnisse hier
kostenlos downloaden:



XPLR-MEDIA.COM

FREITAG, 27. OKTOBER

KI-GIPFEL

10:00-11:00 Uhr, Green Stage

Do (not) be afraid: Medien zwischen Künstlicher Intelligenz, sozialer Verantwortung und technologischer Revolution

Wir sind in der Dauerkrise – und die Medien mit uns. Zumindest wirkt es so, wenn der allgemeine Modus operandi unserer Zeit das mittlerweile altbewährte Doomscrolling ist. Wie kommen wir da wieder raus? Wie können wir eine Welt, die Tag für Tag nur noch komplexer zu werden scheint, wieder greifbar werden lassen? Im Jahr 2023 lautet die naheliegende Antwort auf diese Fragen: Künstliche Intelligenz regelt das. Und tatsächlich geht der Hype rund um KI soweit, dass nicht wenige von einer regelrechten Revolution sprechen, die auch nicht vor der Medienbranche Halt macht. KI promptet sich effizient durch jeden Bereich des Alltags, automatisiert angefangen beim Verfassen von Nachrichtentexten bis hin zur Entwicklung ausgeklügelter Bildungskonzepte banale und weniger banale Prozesse und kostet uns wohlmöglich schon bald den Job. Künstliche Intelligenz macht viel, aber eben auch Angst. Klar ist: Wer intelligent durch die Krise kommen will, muss KI als (vielleicht doch gar nicht so eigenständigen) Player ernst nehmen. Wie schaffen wir es, sowohl ihre techno-utopischen Potenziale zu nutzen und andererseits den Menschen unterwegs nicht zu vergessen? Suchen wir also gemeinsam nach Antworten, um als Medienbranche für die KI-Zukunft gewappnet zu sein.

MODERATION:

Gregor Schmalzried
Journalist & Berater

KEYNOTES:

Mina Saidze
Tech Evangelist, Gründerin und Autorin,
FairTech

Dr. Wieland Holfelder
Vice President Engineering &
Site Lead, Google

INTERVIEW:

Prof. Dr. Yasmin Weiß
Professorin, Gründerin, mehrfache
Aufsichtsrätin, Technische Hochschule
Nürnberg/Yoloa



Gregor Schmalzried



Mina Saidze



Dr. Wieland Holfelder



Prof. Dr. Yasmin Weiß

EUROPATAG

ab 10:00 Uhr, Red Stage



Die MEDIENTAGE MÜNCHEN stehen in diesem Jahr unter dem Leitthema „Intelligence“. Das eröffnet vielfältige Möglichkeiten für eine intensive Diskussion zu unterschiedlichen medienrelevanten Themen – je nach dem Adjektiv, das dem Motto vorangestellt wird. Allgegenwärtig ist derzeit die Debatte um die „Artificial Intelligence“ – sowohl was Chancen als auch Risiken für Medien und Rezipient:innen betrifft; um „Business Intelligence“ geht es in der Geschäftswelt von Big Data, um „Predictive Intelligence“ bei der Entscheidungsfindung. Dass bei alledem die „menschliche Dimension“ der Intelligenz nicht zu kurz kommen sollte, zeigen Debatten um algorithmische Diskriminierung und Auswahl von medialen Inhalten. Beim diesjährigen Europatag der MEDIENTAGE MÜNCHEN geht es folglich um „Regulatory Intelligence“ – ein Schlagwort, das noch nicht weit verbreitet ist, aber an dem sich auch der Medien-sektor in den kommenden Jahren orientieren wird.

Angesichts der Fülle an neuen legislativen Initiativen auf nationaler wie unionaler Ebene wird es einer tatsächlich intelligenten Regulierung – Rechtssetzung und Rechtsdurchsetzung beziehungsweise -umsetzung – bezogen auf den Sektor bedürfen, um Konsistenz, Kohärenz, Rechtssicherheit und Effektivität sicherzustellen. Angesprochen sind Gesetzgeber, Regulierungsbehörden, Rechtsprechung genauso wie Medienakteure. Herausforderungen stellen insoweit unter anderem der (vorgeschlagene) European Media Freedom Act für den zukünftigen EU-Medienrechtsrahmen, der kurz vor seiner Anwendbarkeit befindliche Digital Services Act in seiner Umsetzung durch Regulierungsstellen, Gerichte, Plattformen und die Entwicklungen im Bereich Künstlicher Intelligenz sowie die angemessene Antwort aus Sicht der Regulierung dar. Dabei sind die Adressierung von Gefahren und Räume für Innovation sowie nationale und europäische Perspektiven in Einklang zu bringen. Der Europatag widmet sich diesen Themen und bietet wie gewohnt Raum für eine offene und bereichernde Diskussion. Der Europatag wird auch in diesem Jahr in der traditionellen Kooperation des Instituts für Europäisches Medienrecht (EMR) und der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) veranstaltet.

ERÖFFNUNG:

Prof. Dr. Stephan Ory
Direktor, Institut für Europäisches
Medienrecht

Dr. Thorsten Schmiede
Präsident, Bayerische Landeszentrale für
neue Medien (BLM)

GRUSSWORT:

Dr. Florian Herrmann
Staatsminister für Bundesangelegenheiten
und Medien

KEYNOTE:

**Regulierung im Spannungsfeld zwischen
Europa und Mitgliedstaat**

Dr. Susanne Raab
Bundesministerin für Frauen, Familie,
Integration und Medien der Republik
Österreich



Prof. Dr. Stephan Ory



Dr. Thorsten Schmiede



Dr. Florian Herrmann



Dr. Susanne Raab

FREITAG, 27. OKTOBER

JOURNALISM SUMMIT

15:45-16:45 Uhr, Blue Stage

The Future is now: Die Herausforderungen für den Journalismus von morgen

Der Journalismus sieht sich aktuell mit zentralen, zukunftsweisenden Herausforderungen konfrontiert. Dabei zählt der Umgang mit technischen Entwicklungen und der Einsatz von KI, während sich der Journalismus gleichzeitig den Bedürfnissen der Menschen anpassen muss. Es geht für Nutzer:innen darum, komplexe Themen besser verstehen zu können, das Vertrauen in die Berichterstattung wiederzufinden und Perspektiven aufgezeigt zu bekommen. Es geht für Redaktionen darum, mit Qualitätsjournalismus dem steigenden Misstrauen gegenüber journalistischen Inhalten entgegenzuwirken. Es geht für die Gesellschaft darum, die aufkeimende Gewalt und Aggression gegenüber Journalist:innen und Medienschaffenden zurückzudrängen. Und es geht für die Zukunft darum, mit Transparenz und detailliertem Fact Checking den Wert des Journalismus zu wahren.

MODERATION:
Richard Gutjahr
Moderator & Journalist

IMPULS:
Prof. Dr. Wiebke Loosen
Senior Researcher Journalismusforschung,
Leibniz-Institut für Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

DISKUSSION:
Sham Jaff
Senior Beraterin Projekte & Forschung,
Bonn Institute

Peter Kropsch
CEO, dpa

Christian Nitsche
Chefredakteur, Bayerischer Rundfunk

Judith Wittwer
Chefredakteurin, Süddeutsche Zeitung



Richard Gutjahr



Prof. Dr. Wiebke Loosen



Sham Jaff



Peter Kropsch



Christian Nitsche



Judith Wittwer

BLUE STAGE

SOCIAL MEDIA

10:00-10:30 Uhr

How to be like the cool Kids
Content-Strategien für die Generation Z
Speaker: Florian Meyer-Hawranek, PULS/
Bayerischer Rundfunk |
Silke Moser, CIM Gesellschaft für innovative
Marktforschung
Moderation: Alicia Fricke, Media Lab Bayern

10:40-11:00 Uhr

Wenn die (Filter-)Blase platzt
Wie gefährlich TikTok journalistische Inhalte für
die Gen Z manipuliert
Speaker: Charles Bahr, ZCC
Moderation: Alicia Fricke, Media Lab Bayern

11:15-12:00 Uhr

Die ganze Welt in Kurzvideos
Wie die Medienhäuser TikTok erobern
Speaker: Tobias Henning, TikTok Deutschland &
TikTok Central Eastern Europe | Mark Heywinkel,
ZEIT ONLINE | Katja Neiteimeier, Südkurier |
Gudrun Riedl, BR24 Digital |
Patrick Weinhold, Tagesschau
Moderation: Helmut van Rinsum,
Redaktionsbüro Hvr

12:10-12:30 Uhr

Twitch als Plattform für journalistische Inhalte?
Ein Experiment des Deutsche Welle Lab
Speaker: Daniela Späth, Deutsche Welle
Moderation: Alicia Fricke, Media Lab Bayern

EDUCATION & RECRUITING

13:30-14:15 Uhr 🇬🇧

Recruiting, Networking, Empowering
Innovative Training Ideas for future Journalists
by BLM/BR
Speaker: Bjarke Calvin, Duckling |
Teresa Hanratty, Learning Waves |
Dr. Iva Krtalić, Westdeutscher Rundfunk
Moderation: Imke Köhler, ARD-Studio London



Teresa Hanratty



Patrick Weinhold



Marius Notter



Marieke Reimann



Charles Bahr



Dr. Iva Krtalić



Mark Heywinkel



Gudrun Riedl

JOURNALISMUS

14:30-15:00 Uhr

Eure Stimme fehlt im Journalismus!
Unterrepräsentation von gesellschaftlicher
Vielfalt in Redaktionen
Speaker: Dr. Kristian Kunow, Medienanstalt
Berlin-Brandenburg |
Marieke Reimann, Südwestrundfunk
Moderation: Richard Gutjahr,
Moderator & Journalist

SOCIAL MEDIA

15:10-15:30 Uhr

Lustig sein im Internet
Online-Humor trifft Debatten-Kultur
Speaker: Marius Notter, Sirius Unterhaltung
Moderation: Susanne Adele Schlüter,
MEDIENTAGE MÜNCHEN

JOURNALISMUS

15:45-16:45 Uhr

JOURNALISM SUMMIT
Speaker: Sham Jaff, Bonn Institute |
Peter Kropsch, dpa | Prof. Dr. Wiebke Loosen,
Leibniz-Institut für Medienforschung & Hans-
Bredow-Institut | Christian Nitsche, Bayerischer
Rundfunk | Judith Wittwer, Süddeutsche Zeitung
Moderation: Richard Gutjahr, Moderator & Journalist



Florian Meyer-Hawranek



Tobias Henning



Daniela Späth



Alicia Fricke

FREITAG, 27. OKTOBER

GREEN STAGE

KI

10:00-11:00 Uhr

KI-GIPFEL

Speaker: Dr. Wieland Holfelder, Google | Mina Saidze, FairTech | Prof. Dr. Yasmin Weiß, Technische Hochschule Nürnberg/Yoloa
Moderation: Gregor Schmalzried, Journalist & Berater

11:15-12:00 Uhr

Kann KI kreativ sein?

Vom Transformationsdruck zum Innovationsruck
by vbw

Speaker: Raphael Gielgen, Vitra | Kathrin Seßler, Technische Universität München | Nadine Vicentini, Bayern Design
Moderation: Sigrid Diewald, vbw

12:10-12:30 Uhr

Künstliche Intelligenz, echte Kunst?

KI, Verantwortung und die Frage nach der Urheberschaft

Speaker: Boris Eldagsen, Promptwhispering.AI | Kerstin Bäcker, Lausen Rechtsanwältin
Moderation: Gregor Schmalzried, Journalist & Berater



Raphael Gielgen



Nadine Vicentini



Boris Eldagsen



Gregor Schmalzried

13:30-14:15 Uhr

Ich bin dein Co-Autor

Wie TV- und Streaming-Produktionen mit Hilfe von KI entstehen

Speaker: Nikola Kohl, south&browse | Prof. Taç Romey, HFF | Dr. Markus Schäfer, ZDF Studios | Max Wiedemann, LEONINE Studios
Moderation: Gregor Schmalzried, Journalist & Berater

14:30-15:00 Uhr

Chancen, Risiken und Perspektiven

Wie verändert der KI-Boom die Medienbranche?
by XPLR: MEDIA in Bavaria

Speaker: Alessandro Alviani, Ippen Digital | Thomas Endres, TNG Technology Consulting | Theresa Körner, HS Ansbach, LMU München, HS Kufstein | Cécile Schneider, Bayerischer Rundfunk
Moderation: Wolfgang Kerler, 1E9

DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION

15:10-15:30 Uhr

„NewMotion“ in der Film- und Fernsehbranche
Rekrutierung und Qualifizierung
niederschwellig gestalten

by Start Into Media
Speaker: Roshanak Khodabakhsh, NewMotion | Jennifer Stahl, PAIQ Produzentenallianz Initiative für Qualifikation
Moderation: Gregor Schmalzried, Journalist & Berater



Wolfgang Kerler



Kathrin Seßler



Nikola Kohl



Prof. Taç Romey



Kerstin Bäcker



Roshanak Khodabakhsh



Alessandro Alviani



Max Wiedemann



Cécile Schneider



Jennifer Stahl

YELLOW STAGE

TV & STREAMING

10:00-10:30 Uhr

Was nun, Herr Himmler?

Das ZDF zwischen Spatzwang und Digital-Ausbau

Speaker: Dr. Norbert Himmler, ZDF

Moderation: Torsten Zarges, DWDL.de

KI

10:40-11:00 Uhr

Künstliche Gedanken auf gedrucktem Papier

Wie eine KI ihre Kolumne in der taz schreibt

Speaker: Theresa Körner, HS Ansbach, LMU München, HS Kufstein | Robert Salzer, Schweizer Radio und Fernsehen/Turingagency

Moderation: Torsten Zarges, DWDL.de

POLITIK & GESELLSCHAFT

11:15-12:00 Uhr

Der Wert der (guten) Unterhaltung

by BR/ARD Generalsekretariat

Speaker: Prof. Dr. Anne Bartsch, Universität Leipzig | Inga Leschek, RTL Deutschland | Stefan Oelze, Rosebank/Film- und Medienverband NRW/Produzentenallianz | Dr. Susanne Pfab, ARD

Moderation: Linus Lüring, BR24 Medien

JOURNALISMUS

12:10-12:30 Uhr

Journalismus unterstützen mit innovativen Tech-Lösungen

by Media Lab Bayern

Speaker: Dennis Scheiba, Robert Schumann Hochschule Düsseldorf

Moderation: Erkan Kasap, Media Lab Bayern



Dr. Susanne Pfab



Prof. Dr. Anne Bartsch



Dennis Scheiba



Emily Sherwin



Christian Trippe



Jakob Braun



Leonie Wunderlich



Inga Leschek



Robert Salzer



Dr. Thomas Wagner



Meinolf Ellers



Linus Lüring

13:30-14:15 Uhr

Zwischen Zensur, Exil und Repression

Unabhängige Berichterstattung über Russland und den Krieg in der Ukraine

Speaker: Elena Romanova, Journalistin | Emily Sherwin, Deutsche Welle | Christian Trippe, Deutsche Welle

Moderation: Richard Gutjahr, Moderator & Journalist

GAMES

14:30-15:00 Uhr

#GamesInBavaria

Drei aktuelle Videospiele aus Bayern und ihre Entstehungsgeschichten
by Games/Bavaria

Speaker: Jakob Braun, Active Fungus Studios | Morris Hebecker, Competition Company | Dr. Thomas Wagner, K5 Factory

JOURNALISMUS

15:10-15:30 Uhr

#UseTheNews! Wie erreichen Nachrichten die Generation Z (ukunft)

by BLM

Speaker: Dr. Roland Baumann, Dienststelle für die Gymnasien in Unterfranken | Meinolf Ellers, dpa | Dr. Annette Schumacher, BLM | Leonie Wunderlich, Hans-Bredow-Institut

Moderation: Claudia Dinges, BLM



Norbert Himmler



Theresa Körner

FREITAG, 27. OKTOBER

RED STAGE

EUROPATAG by EMR & BLM

Moderation: Christina Etteldorf, Institut für Europäisches Medienrecht (EMR) |
Prof. Dr. Stephan Ory, Institut für Europäisches Medienrecht (EMR)

10:00-11:00 Uhr

Eröffnung, Begrüßung und Keynote
Speaker: Dr. Florian Herrmann, Staatsminister für Bundesangelegenheiten und Medien |
Prof. Dr. Stephan Ory, EMR |
Dr. Susanne Raab, Bundesministerin für Frauen, Familie, Integration und Medien der Republik Österreich |
Dr. Thorsten Schmiege, BLM

11:15-12:00 Uhr

European Media Freedom Act
 Meilenstein oder Stolperstein für die Zukunft der europäischen Medienregulierung?
Speaker: Tino Kunert, Europäisches Parlament |
Dr. Tobias Schmid, Landesanstalt für Medien NRW |
Isabelle Weykmans, Ministerin für Kultur und Sport, Beschäftigung und Medien, Regierung der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens

12:10-12:30 Uhr

Stand und Perspektiven der Regulierung von KI
Speaker: Paul Nemitz, Europäische Kommission

13:30-14:15 Uhr

KI in der regulatorischen Praxis
 Welche Anwendungen wollen wir fördern, welche eingrenzen?
Speaker: Reinhard Karger, Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz |
Matthias Pfeffer, Council for European Public Space |
Dr. Jörg Ukrow, EMR

14:30-15:30 Uhr

Der DSA landet
 Was ändert das neue EU-Recht für die Praxis auf nationaler Ebene?
Speaker: Dr. Wolfgang Kreißig, DLM |
Dr. Julia Marquier, Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen |
Dr. Martin Rupp, Sky Deutschland



Tino Kunert



Dr. Tobias Schmid



Christina Etteldorf



Prof. Dr. Stephan Ory



Isabelle Weykmans



Paul Nemitz



Dr. Florian Herrmann



Dr. Susanne Raab



Reinhard Karger



Matthias Pfeffer



Dr. Thorsten Schmiege



Dr. Martin Rupp



Dr. Jörg Ukrow



Dr. Wolfgang Kreißig

MASTERCLASSES FREITAG

PURPLE STAGE

WERBUNG & MARKETING

10:00-11:00 Uhr

Höchste Zeit zum Aufwachen
 Cookieless Targeting beginnt heute
Masterclass: Tobias Wegmann, Mediaplus Realtime

TV & STREAMING

11:15-12:30 Uhr

Media War & Peace
 The Ultimate Masterclass to the Future of TV and Streaming
Masterclass: Evan Shapiro, eshap

DIVERSITY, EQUITY & INCLUSION

13:30-15:30 Uhr

Leichter als gedacht
 So werden Medien barrierefrei by DLM
Masterclass: Cornelia Holsten, brema |
Steffen Johann Hubert, Seven.One Entertainment Group & IAB Europe Sustainability Standards Committee |
Jasmini Kumarakururajan, SUMM AI |
Dana Pietralla, paged |
Mirijam Trunk, RTL Deutschland |
Frederike Wissel, ProSiebenSat.1 Media
Moderation: Damian Breu, Experte für Inklusion & Motivation



Tobias Wegmann



Evan Shapiro



Mirijam Trunk



Frederike Wissel



Cornelia Holsten



Steffen Johann Hubert



Damian Breu



Jasmini Kumarakururajan



Dana Pietralla

Das Programm der MEDIENTAGE MÜNCHEN 2023 findet ihr auch auf www.medientage.de



SCAN ME

Media Idol Stage

Im Rahmen der Media For You präsentiert Start Into Media die Media Idol Stage, auf der junge Medienmacher:innen sprechen. Gemeinsam mit Fachleuten diskutieren sie über Ausbildung, persönliche Werdegänge, Diversität und andere aktuelle Medienthemen. Ganz gleich, ob Erlebnisberichte über eigene Karrierewege, Hacks für Social Media oder Diskussionen über die Zukunft von Film oder Multimediakonsum: Auf der Media Idol Stage sind alle relevanten Themen für Einsteiger:innen in die Medienbranche zu Hause.

Live On Stage und viel mehr!



Ashley Forsson
Pinterest, Creatorin



Fabian Baggeler
YouTuber, Creator



KathlynFrame
Aktivist:in, TikTok:erin



Kostas Kind
YouTuber, Creator



Trans.Parenz
Aktivist, TikTok:er



Laurinspire
Motivatorin, Creatorin



Ultralativ
YouTuber, Creator



Pia Janina Tofall
Social Media Exp., Creatorin

Unsere Stage Hosts!

Melissa Lee
Moderatorin, Creatorin



Ren Kühn
Moderator, Creator



Das ganze
Programm hier!



media-for-you.de

Media For You

Die Media For You bietet Ausbildungsinstitutionen und Medienunternehmen eine optimale Möglichkeit, die eigenen Angebote kostenfrei zu präsentieren und direkte, persönliche Gespräche mit Schüler:innen und Studierenden zu führen.

Ausbildungsanbieter präsentieren sich und ihr Angebot in praxisnahen **Workshops**.

In interaktiven **Media Spaces** werden Medienberufe live ausprobiert und von Expert:innen aus Medienhäusern erklärt. Für Medienunternehmen sind die Spaces eine gute Möglichkeit zum **Recruiting**.

Die Spaces

- Audio & Radio
- TV & Film
- News
- Marketing & Design
- Game
- Book & Publishing

Career Coffee

täglich 12:00 - 13:00 Uhr

- Speed-Datingformat
- bringt Schüler:innen und Studierende mit Medienunternehmen zusammen

Expo-Party

Donnerstag, 26.10., ab 18:00 Uhr

- kostenlose Drinks
- Musik vom Live-DJ
- Gespräche mit potenziellen zukünftigen Arbeitgebern

Medienunternehmen, die spontan noch teilnehmen wollen, können sich am Start Into Media Counter anmelden.

Medienunternehmen können dieses Angebot als weitere Chance nutzen, um in ungezwungener Atmosphäre mit ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten.



DER FERNSEHABEND DES JAHRES.

BMW WÜNSCHT VIEL FREUDE BEIM BLAUEN
PANTHER 2023 IN DER BMW WELT.

BMW WELT EVENTS.

KONFERENZPARTNER



PARTNER UND SPONSOREN

PLATIN



GOLD



BRONZE



WEITERE



LOCATION



PARTNERVERBÄNDE



MEDIENPARTNER



Intelli gences meets creati vity

Intelligenz trifft auf Kreativität.
Flexibler Raum auf smarte Technik.
Aus Austausch wird Inspiration.
Wir freuen uns, die Medientage 2023
bei uns begrüßen zu dürfen.



Du möchtest dein nächstes Meeting oder Event im House of Communication veranstalten? Scan den Code!



XR@MTM23 – HAUS JOIN IM HOUSE OF COMMUNICATION



Zur Media Intelligence gehört es, die Potenziale von XR-Technologien zu nutzen, wenn Geschichten interaktiv sein oder zum Erlebnis werden sollen oder wenn sie nur mit diesen Technologien überhaupt erzählt werden können.

Das Team des XR HUB Bavaria freut sich, Beispiele dafür in diesem Jahr im XR SPACE @MTM23 im Haus JOIN – Treppe rauf rechts – zu präsentieren. Zugang zum XR SPACE erhaltet ihr mit dem kostenlosen Ticket, registriert euch dafür unter: www.media-for-you.de

Zeitreise und Unmögliches machen

- Meta Alchemia – von Ugo Dossi und GOVAR

Die Welt aus einer anderen Perspektive erleben

- Dreaming The Prairie – von localStyle: Marlena Novak und Jay Alan YimR

Das Universum neu erleben und begreifen

- Die unendliche Bibliothek – von Mika Johnson und dem Goethe Institut
- Dans Drauganna (Prototyp) – von Nicole Popst und Reynard Films

Geschichte erleben

- Lebendige Archäologie – von der ArcTron 3D GmbH
- Eva Umlauf – Ihr Zeugnis – von der LMU München, Fraunhofer HHI, INVR

Orte erforschen, die nur schwer zu erreichen sind

- The Great Ocean – von Actrio Studio

Individuell trainieren - mit VR und Künstlicher Intelligenz (KI)

- VR Speech Trainer – von Straightlabs

KI generierte Musik in immersiver Tonlandschaft erleben

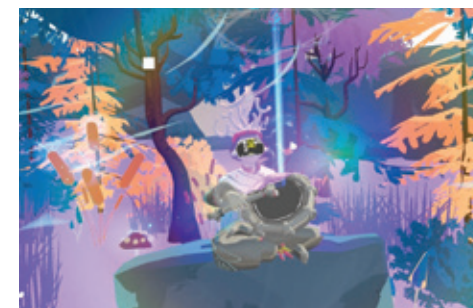
- Das Lied der Räume – von Adrian Sieber, Jakob Haas, Carl Amadeus Hiller und David Merkl

Bildungs- und Schulungsinhalte selbst erstellen

- VR Projekte im Bildungs- und Schulungskontext – von VR Direct

XR-Inhalte mit mehreren erleben

- Mixed Reality Plattform – von Blickwinkel Tour



Alle XR Experiences unserer großartigen Aussteller:innen bei den #MTM23 werden unterstützt vom MedienNetzwerk Bayern, gefördert von der Bayerischen Staatskanzlei.

Der XR HUB Bavaria ist ein Projekt des Bayerischen Staatsministeriums für Digitales. Wir stellen bei den #MTM23 unsere Projekte XRXplorer Schools, XR Stage (gefördert vom Bayerischen Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst) sowie die XR Spaces vor. Der XR HUB Bavaria ist ein Team der Medien.Bayern GmbH. Gemeinsam stärken alle Teams den Medienstandort Bayern.

www.xrhub-bavaria.de



Die Welt ist zu dunkel. Zeit für mehr Licht.

Unabhängiger Journalismus für mehr Wissen, mehr Verstehen, mehr Perspektiven, mehr Freude. **Mehr Licht.**

sz.de/licht

Süddeutsche Zeitung



Stärkung gefällig?

Die Medien.Bayern ist Dein Innovations-Ökosystem. Bei uns findest Du Zugang zu Förderung, Inspiration und Kontakten, damit Dein Medienunternehmen wachsen kann.

Du willst mehr wissen? Hole Dir Deine Stärkung im 1. OG im Haus LAB!



SO STÄRKEN WIR DICH – UND DEN MEDIENSTANDORT BAYERN:



Blauer Panther - TV- und Streaming-Award

Finde Inspiration für Deine Produktion – oder den nächsten Filmabend – mit den besten TV- und Streaming-Produktionen.



MEDIENTAGE MÜNCHEN

Glückwunsch, Du hast uns offenbar schon gefunden! Die MEDIENTAGE MÜNCHEN sind Deine Inspiration für die Zukunft der Branche. Toll, dass Du mit dabei bist!



Games/Bavaria

Du suchst Kontakte in die Games-Branche oder möchtest Dein Spiel voranbringen? Games/Bavaria ist Dein Zugang zur Games-Szene!



Start Into Media

Wie kommen wir an Nachwuchs? Start Into Media bietet Infos zu Berufswegen und Weiterbildungen sowie für Ausbilder Know-how zu Recruiting und Lehre!



Media Lab Bayern

Du möchtest ein Innovationsprojekt inhouse oder selbstständig starten oder ein Startup gründen? Das Media Lab Bayern hat ein passendes Förderprogramm für Dich!



XPLR: MEDIA in Bavaria

Welche Innovationen werden gerade wo in Bayern umgesetzt? XPLR: MEDIA erzählt die Geschichten aus der bayerischen Medienlandschaft.



MedienNetzwerk Bayern

Du fragst Dich, woran andere Unternehmen und Branchen gerade arbeiten? Auf Events vom MedienNetzwerk Bayern findest Du sicher den richtigen Kontakt!



XR HUB Bavaria

Du möchtest wissen, was mit Mixed Reality schon geht? Unser XR HUB zeigt Dir die neuesten Geräte und Produktionen.

[MEDIEN-BAYERN.DE](https://www.medien-bayern.de)



MTM FEMALE MEDIA NIGHT

am Dienstag, 24. Oktober, ab 17:30 Uhr

Das Netzwerk „Frauen-Verbinden“ mit Unterstützung der vbw schafft mit der MTM Female Media Night eine zusätzliche Plattform für Entscheiderinnen aus der Medienbranche rund um die MEDIENTAGE.

Die Einladung geht an einen geschlossenen Personenkreis und ist nicht übertragbar.
Im Conti Restaurant, München.

BLAUER PANTHER – TV & STREAMING AWARD

am Mittwoch, 25. Oktober, ab 19:00 Uhr

Nach der erfolgreichen Neuausrichtung im vergangenen Jahr findet die Verleihung des **Blauen Panthers** erneut im Rahmen der MEDIENTAGE in der BMW Welt in München statt. Er berücksichtigt neben deutschen TV-Produktionen auch deutsche Produktionen von Streaming-Anbietern sowie Bewegtbildformate von deutschen Web Creators für Online-Plattformen.

Zutritt nur auf Einladung. Im Anschluss an die Preisverleihung trifft sich das Who's who der TV-, Streaming- und Medienbranche bei der After-Show-Party des Blauen Panthers und der Nacht der Medien in der BMW Welt.

Gefördert durch:



TRÄGER



NACHT DER MEDIEN

25. OKTOBER 2023

#MTM23
BMW WELT IN MÜNCHEN

Das Social Event der MEDIENTAGE MÜNCHEN:

Netzwerk und feiert mit Entscheider:innen aus Broadcast und Digital Business, mit spannenden Gästen aus Produktion, Publishing, Werbung und Kreation.

Die Nacht der Medien findet am Mittwoch, 25. Oktober, ab 20:00 Uhr auf dem Bereich „Premiere“ der BMW Welt in München statt.

Seid bei diesem exklusiven Abend in München mit dabei und verbindet Kontaktpflege mit Vergnügen!

Adresse: BMW Welt
Am Olympiapark1, 80809 München

GASTGEBER NACHT DER MEDIEN





Der Bayerische Rundfunk auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN

Live-Übertragung des MEDIENTAGE-Gipfels in ARD alpha
Aktuelle crossmediale Berichterstattung

Panels zu folgenden Themen:

Dokumentationen – die neuen „Blockbuster“?
Mittwoch, 25.10., 13.30 – 14.15 Uhr,
Yellow Stage

Staying alive? Radio hört nie auf!
Donnerstag, 26.10., 11.15 – 12.00 Uhr,
Yellow Stage

Der Wert der (guten) Unterhaltung
Freitag, 27.10., 11.15 – 12.00 Uhr,
Yellow Stage

**Recruiting, Networking, Empowering:
Innovative Training ideas for future
Journalists**
Freitag, 27.10., 13.30 – 14.15 Uhr,
Blue Stage

BRTalkLab mit Expertinnen
und Experten aus dem
ARD-Medienverbund
(Haus Join, frei zugänglich)

BR24 Medientalk mit
ausgewählten Speakerinnen
und Speakern des
Kongress-Programms

Weiterführende Informationen
und alle Interviews des
BR24 Medientalks unter:
[BR.de/medientage](https://www.br.de/medientage)

#mtm23



ABENDVERANSTALTUNGEN

EXPO-PARTY

Am Donnerstag, 26. Oktober, ab 18:00 Uhr

Lasst den zweiten Konferenz- und Expo-Tag relaxt ausklingen: Bei der Expo-Party im House of Communication könnt ihr gemütlich mit anderen Teilnehmer:innen, Ausstellern und Partnern bei Snacks, Drinks & Musik networken und feiern! Zutritt für alle MEDIENTAGE-Teilnehmer:innen.

Mit DJ und Cocktailbar – präsentiert von Antenne Deutschland, Media Broadcast & Sony.



SPEAKERS' DINNER

Am Donnerstag, 26. Oktober, um 19:30 Uhr

Zum Abschluss des zweiten Konferenztages laden wir alle Speaker herzlich zum gemeinsamen Abendessen und Networken ins PAX Restaurant im Werksviertel ein.

Friedenstraße 10
81671 München

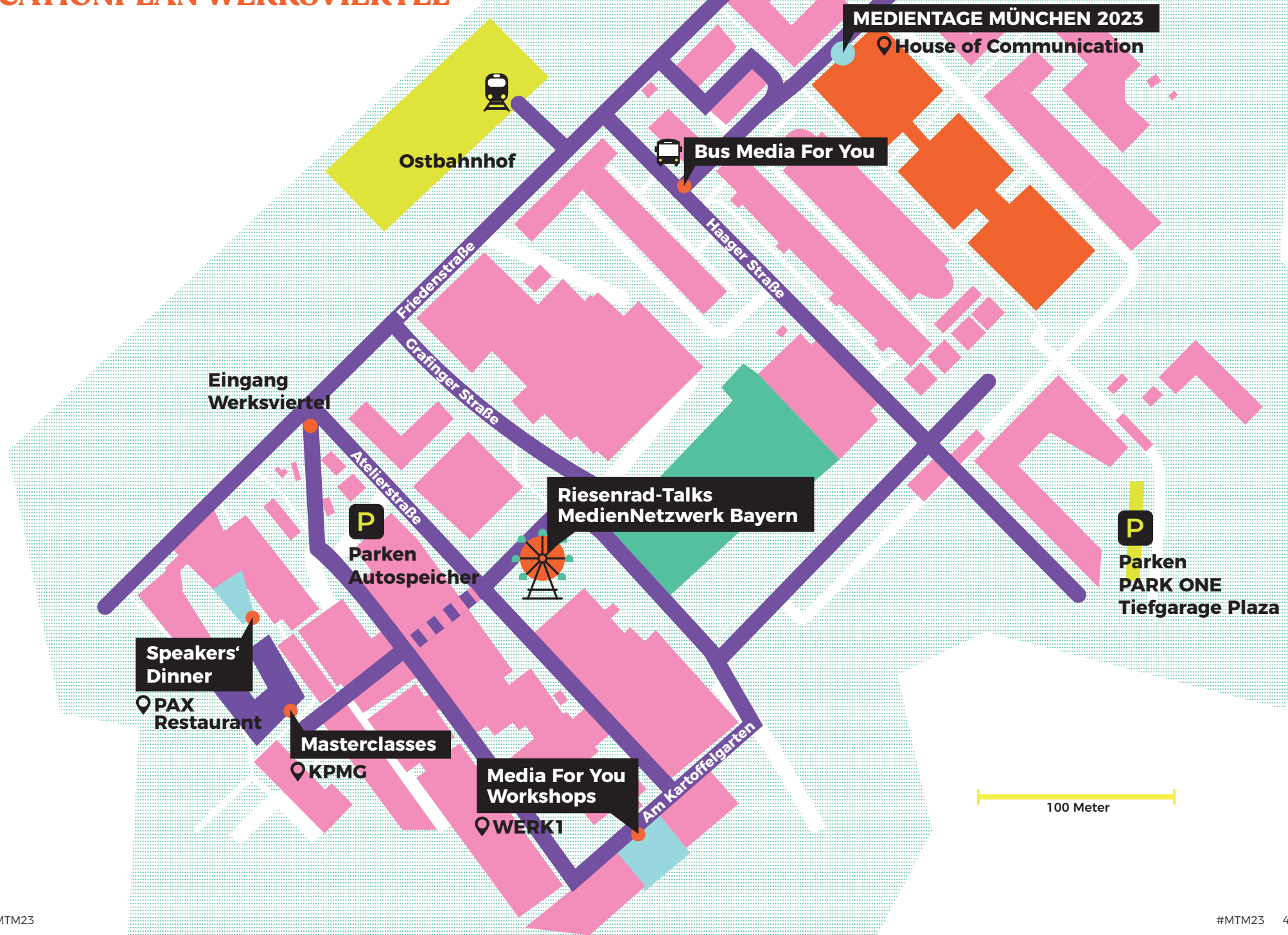
Zutritt nur mit Speaker- oder Conference Premium-Ticket und nach Anmeldung unter: socialevents@medientage.de

MEDIA FOR YOU EXPO-PARTY

Gleichzeitig könnt ihr auf der Career-Erlebnismesse Media For You im Haus JOIN mit kostenlosen Drinks zum Live DJ abfeiern oder doch ein ungezwungenes Gespräch mit eurem potenziellen zukünftigen Arbeitgeber führen. Egal, für was ihr euch entscheidet: Feiert mit uns euren Einstieg in die Medienbranche!



LOCATIONPLAN WERKSVIERTEL



AUSSTELLER



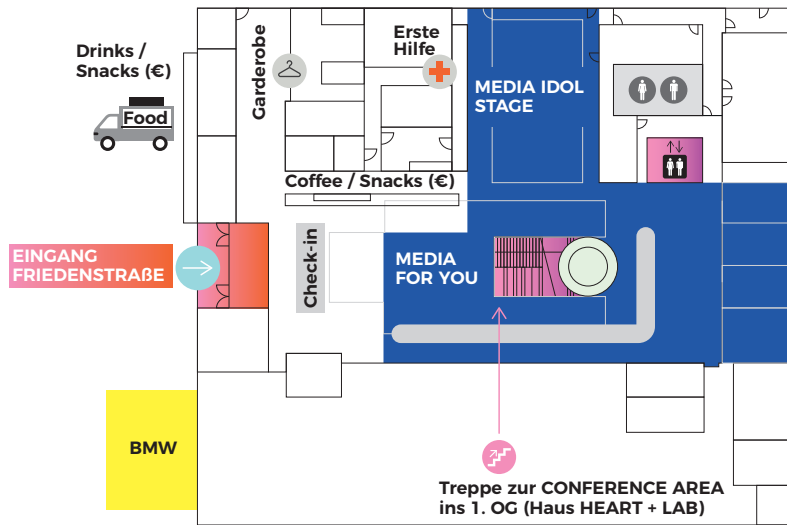
AUSSTELLER LOCATIONPLAN HOUSE OF COMMUNICATON

| | |
|---|----|
| Bayerischer Rundfunk ARD | 1 |
| Bayern Digital Radio (BDR) | 2 |
| Deutschlandradio | 3 |
| Media Broadcast Antenne Deutschland SONY | 4 |
| UPLINK Network | 5 |
| Antenne Bayern | 6 |
| Hanns-Seidel-Stiftung (HSS) | 7 |
| Zaibr Innovations | 8 |
| Paramount | 9 |
| Bayerische Medien Technik (BMT) | 10 |
| ASTRA HD+ SES Germany | 11 |
| ProSiebenSat.1 Media Joyn Sat.1 Bayern | 12 |
| BR24 (Interviews) | 13 |
| Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) | 14 |
| Medien.Bayern Blauer Panther – TV & Streaming Award Games/Bavaria Media Lab Ansbach Media Lab Bayern MedienNetzwerk Bayern Start Into Media XPLR: MEDIA in Bavaria XR HUB Bavaria | 15 |



LOCATIONPLAN

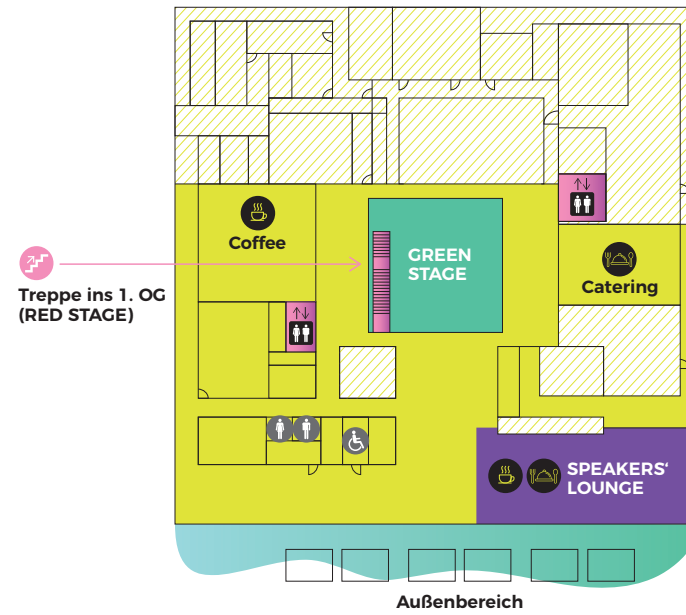
HAUS JOIN EG



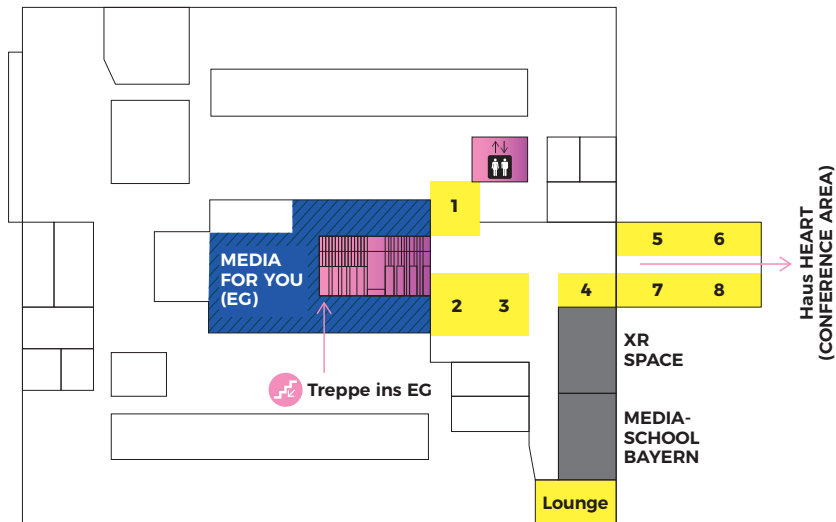
HOUSE OF COMMUNICATION

HAUS HEART EG

CONFERENCE AREA

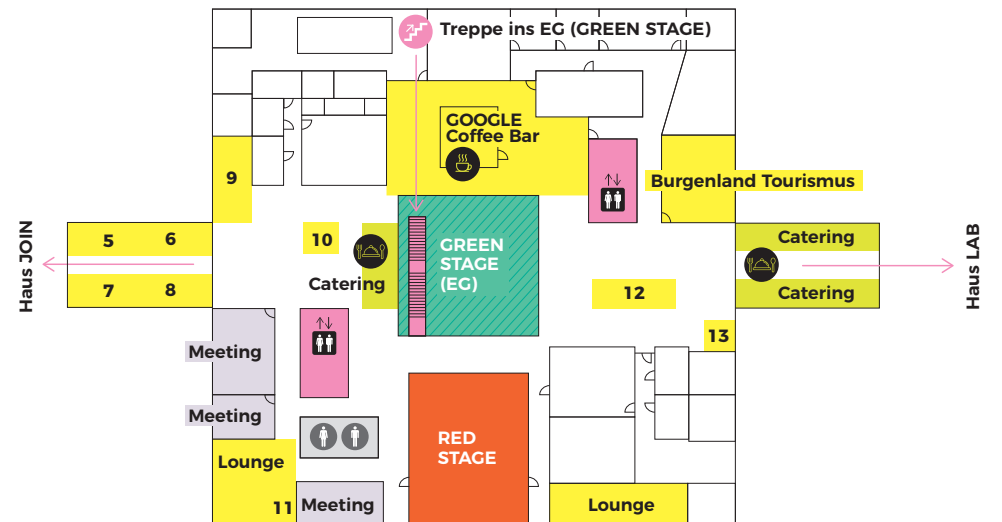


HAUS JOIN 1. OG



HAUS HEART 1. OG

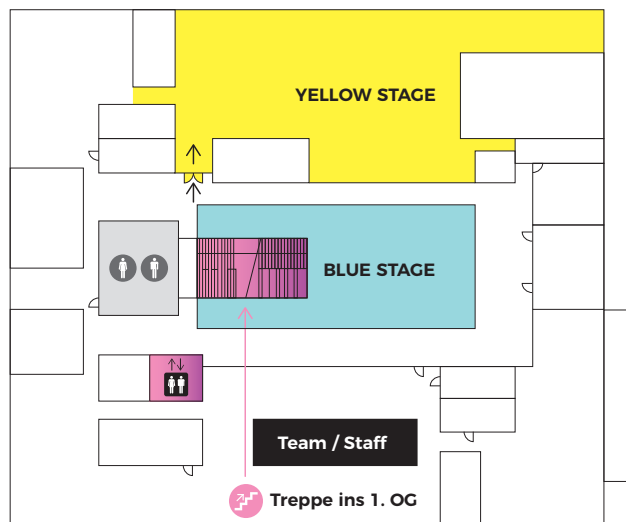
CONFERENCE AREA



LOCATIONPLAN

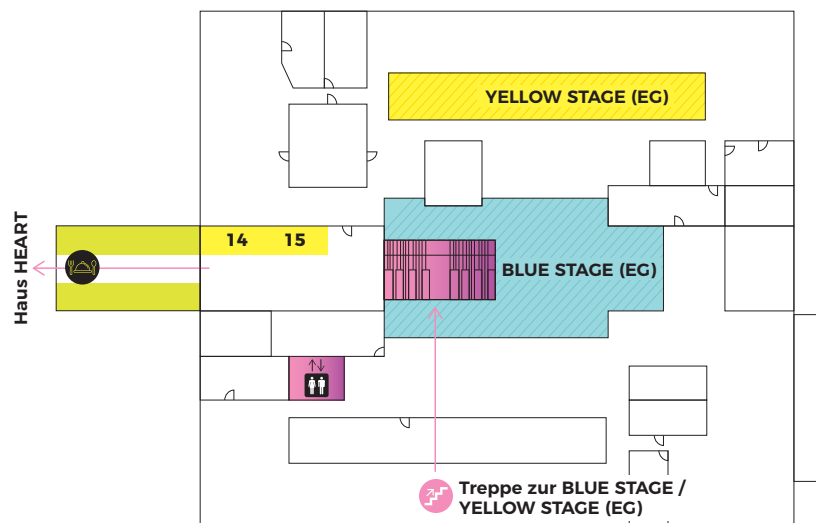
HAUS LAB EG

CONFERENCE AREA



HAUS LAB 1. OG

CONFERENCE AREA



VERANSTALTER

Medien.Bayern GmbH
August-Everding-Straße 25
81671 München
Tel.: +49 89 68999-0
Mail: info@medientage.de

Geschäftsführung:
Stefan Sutor (Vorsitzender) & Lina Timm

MEDIEN. BAYERN

Gefördert durch



Bayerische Staatskanzlei



© Herausgeber: Medien.Bayern GmbH
Design und Umsetzung: www.designlieb.com, Realisierung/
Stand: Oktober 2023. Irrtum und Änderungen vorbehalten

FOLGT UNS!

#MTM23

- @medientage.muenchen
- @medientage_mtm
- @medientage_mtm
- @medientage-muenchen



Holt euch die
MEDIENTAGE-App
und erstellt euch eure
persönliche Agenda.

SCAN ME

Audio aus Leidenschaft



antenne
bayern group

antenne
bayern

ROCK
ANTENNE

antenne
nrw

OLDIE
antenne

SpotCom 

www.antenne.group