



Erfolgsmodell lokaler Rundfunk in Bayern

Lokalfernsehförderung als Garant für Vielfalt und Qualität

GVK-PANEL "Going local for democracy" | Mittwoch, 19.10.2022, 11.55 - 12.40 Uhr

Überblick lokal-regionale Programmvielfalt in Bayern

Bewegtbild

- 6 landesweite Fernsehfenster u. Spartenanbieter
- 50 Lokalprogramme, davon
 - 14 betraute Lokalprogramme mit bes. Förderung

Audio

- 6 landesweite Programme (UKW/DAB+)
- > 85 lokal-regionale Programme (UKW/DAB+)
- 2 Ausbildungskanäle
- 40 Sparten- oder Zulieferprogramme
- + ca. 60 angezeigte Webradios aus Bayern



Förderaktivitäten der BLM

Programmförderung



Technische Förderung



Film-/Fernsehförderung



Aus- und Fortbildung



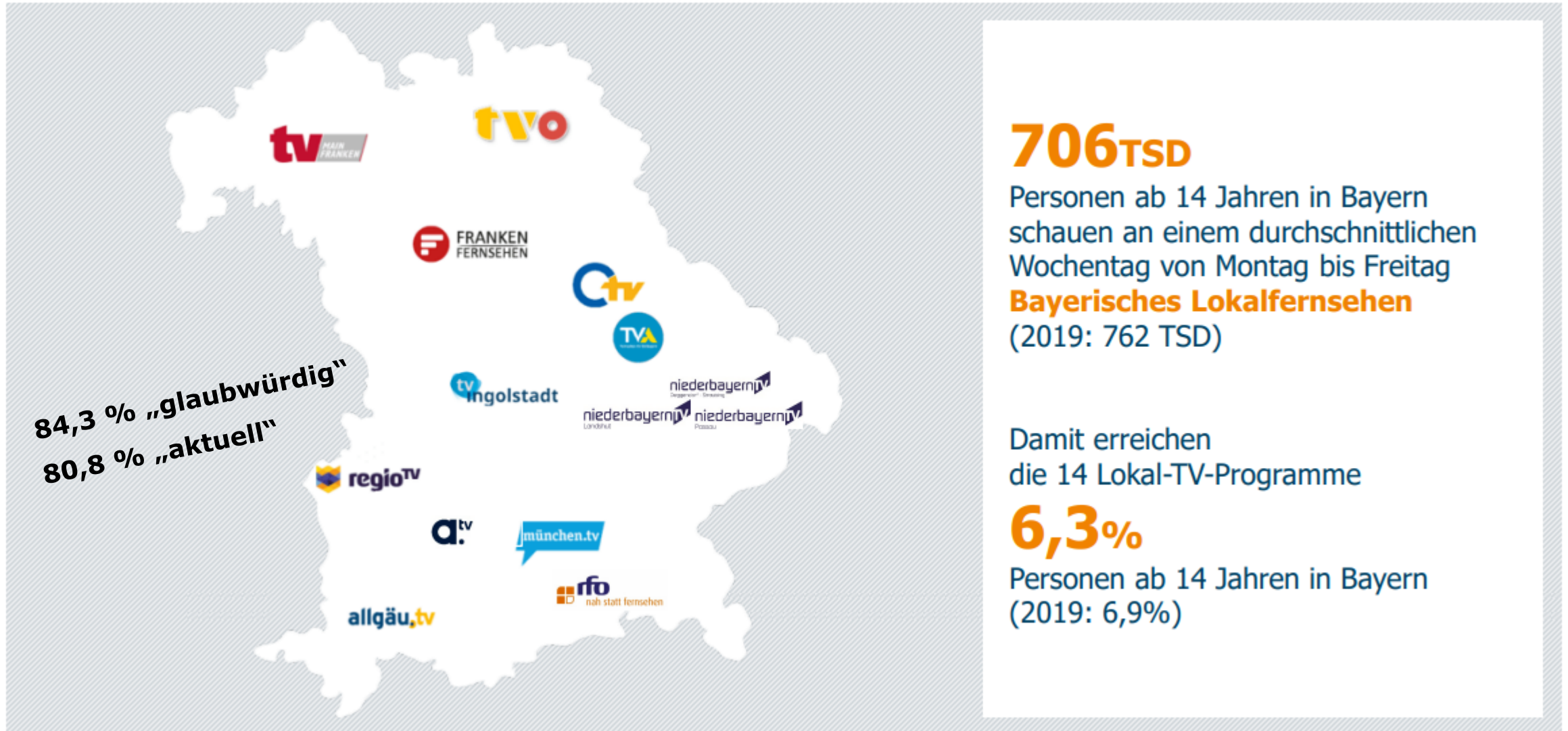
Förderung Art. 23 BayMG



Innovationsförderung



Funkanalyse Bayern 2022 - Fernsehen

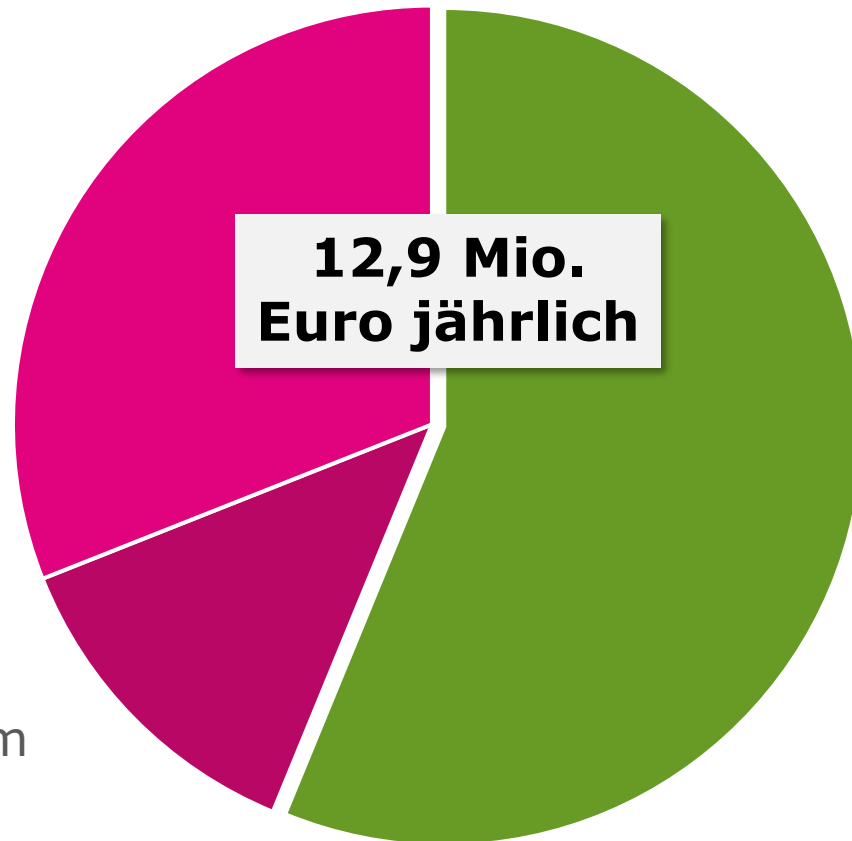


Fördermaßnahmen am Beispiel Lokalfernsehen in Bayern

Betrachtung nach Art. 23 BayMG

Fördermittel des
Freistaat Bayern für
Programmherstellung
31%

Fördermittel aus dem
BLM-Haushalt für
Programmherstellung
13%

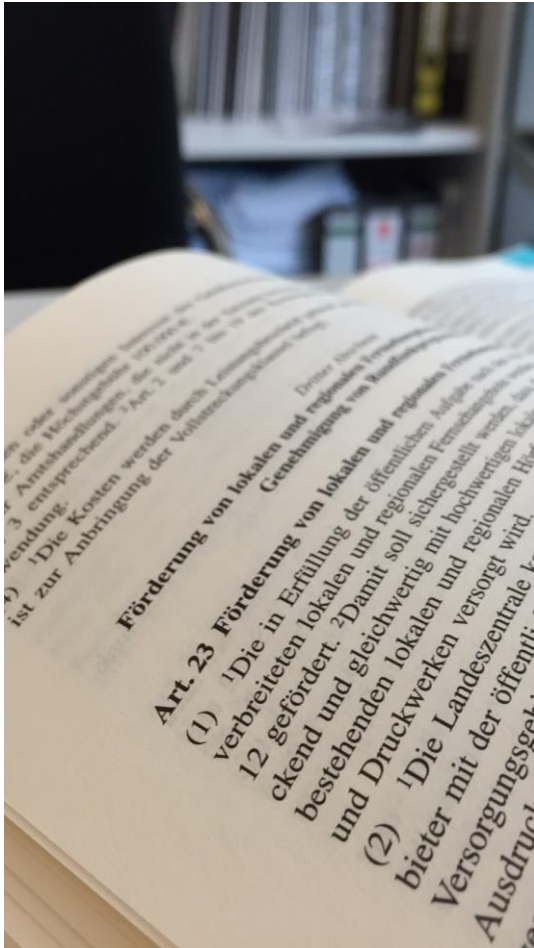


Fördermittel des
Freistaat Bayern für
Programmverbreitung
56%

+ RTL-Finanzierungsbeitrag

Fördermaßnahmen der Landeszentrale am Beispiel Lokalfernsehen

Betraugung nach Art. 23 BayMG



Stärkere Förderung der Programmqualität und Programmv Vielfalt

→ Ein **Plus von mehr als 1.000 Minuten/Woche** für alle Programme

→ Rund 13.000 Minuten im Jahr **barrierefreie Programminhalte**

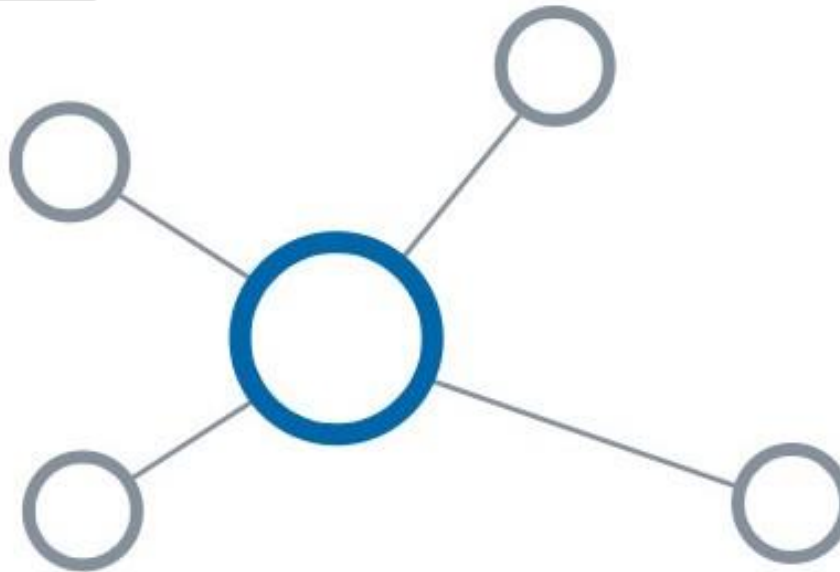
✓ **inhaltlich-formale Vorgaben** (Aktualität, Lokalbezug, Themen)

✓ **„qualitätsvolle Fernsehprogramme“**

✓ **festgelegtes Produktionsvolumen je Programm**
(bis zu 350 Min./Woche)

+ **technische Sonderförderung** möglich, z. B.
- Live-Equipment
- Content-Management-System
- Social-Media-Management-Tools

Zukunft der Lokalfernsehförderung?



vodafone

SAMSUNG

waipu .tv

ZATTO

MagentaTV

T..



Pilotprojekt
Medienplattform
Bayern