

Aktionsplan „Lokale Vielfalt - Demokratie in Thüringen stärken“ Aktuelle Reichweitenanalyse

Jochen Fasco
TLM-Direktor

1. Grundlagen der Förderung

- Grundlage für den Aktionsplan ist das Gutachten „Aktive Sicherung lokaler und regionaler Vielfalt – Rechtliche Möglichkeiten und Grenzen“ (Prof. Cole, Dr. Ukrow / EMR).
- 2020 „Aktionsplan Lokale Vielfalt – Demokratie in Thüringen stärken“ nur für die Thüringer Bürgerradios. Seit 2021 sind auch die Lokal-TV-Veranstalter einbezogen.
- Fördermittel des Freistaates Thüringen werden staatsfern über die Thüringer Landesmedienanstalt ausgereicht. 2021 standen 700 T € zur Verfügung; 2022 insgesamt 500 T €.

2. Ziele des Aktionsplans Lokal-TV

- Beförderung der lokalen und regionalen Medienvielfalt und des demokratischen Meinungsbildungsprozesses
- Stärkung der Marke Lokal-TV
- Mittelfristige Erschließung neuer Finanzierungsoptionen
- Ausbildungs- und Nachwuchsförderung

3. Förderdesign Lokal-TV

- 2021/2022 standen Fördermittel in Höhe von 330 T € für sechs Thüringer Lokal-TV-Veranstalter zur Verfügung
- Der Aktionsplan besteht aus drei Modulen:
 - Redaktionsvolontariate
 - Einzelprojekte
 - Kooperationsvorhaben

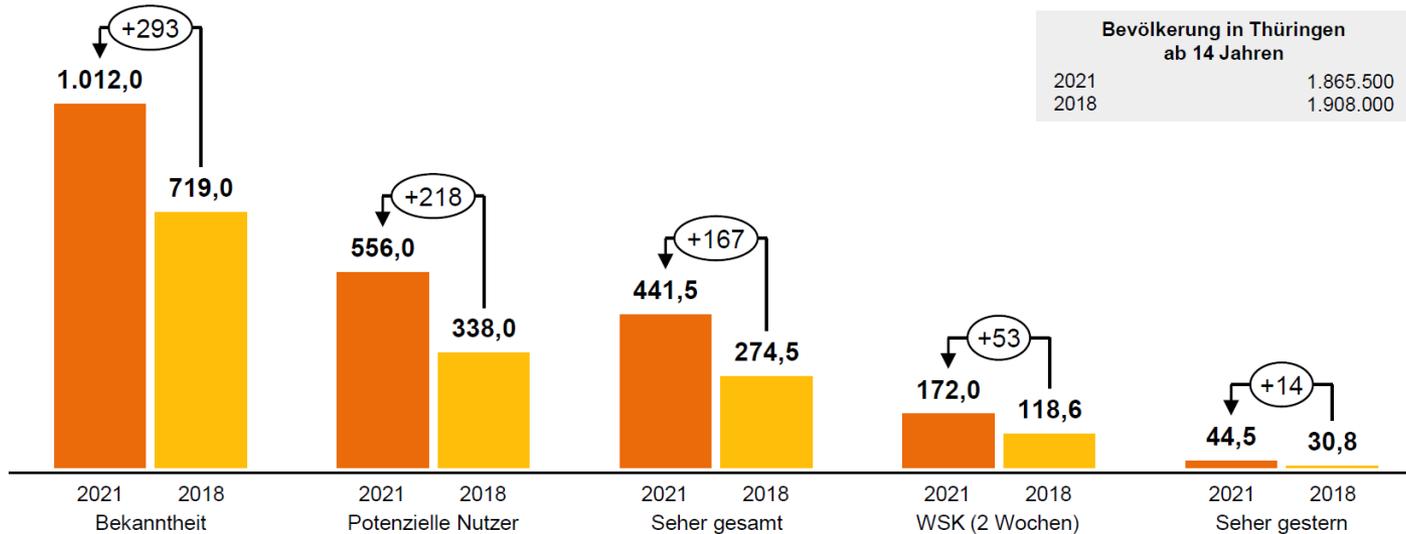
4. Reichweitenanalyse für Lokal-TV

Zugang zu Lokal-TV und Nutzung in Thüringen

– Zeitvergleich*



Hochrechnung Personen ab 14 Jahren in Thüringen gesamt (in Tausend)



Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Thüringen
2021 (n=3.000), 2018 (n=3.027)

*Methodenwechsel (2018 nur CATI, 2021 CATI/CAWI)

Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der vollständigen Interviews und der Screenings in Thüringen.

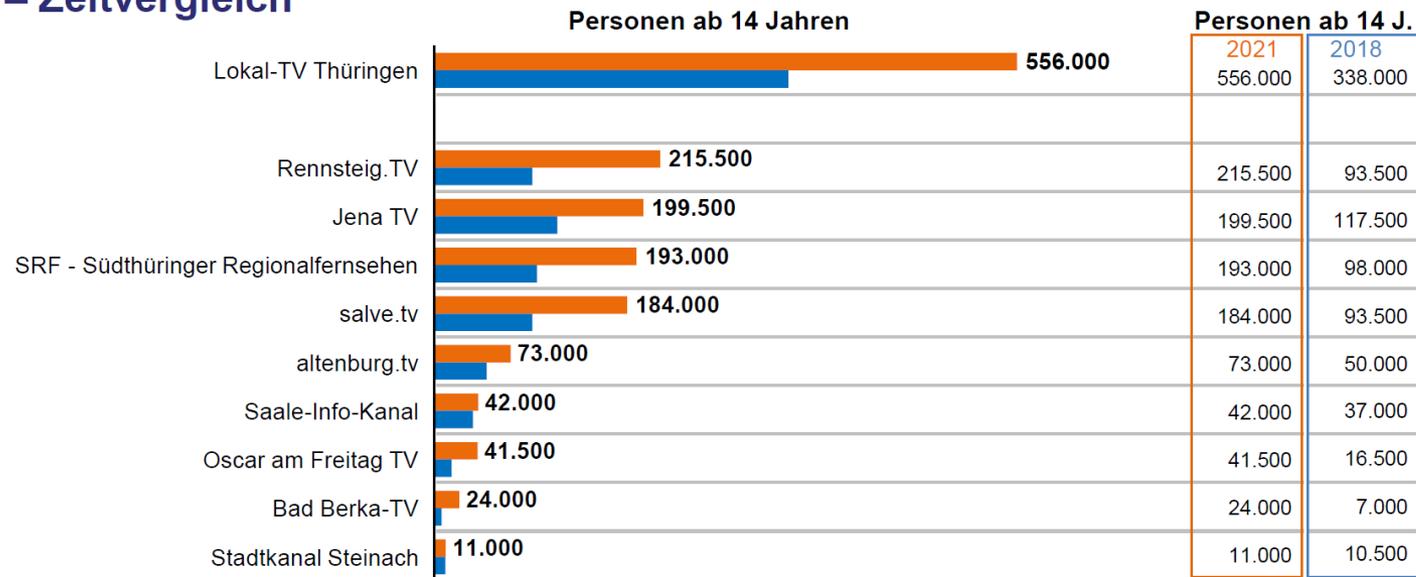
Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die Angaben des Statistischen Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

- 8a. Kennen Sie (Lokal-TV-Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
- 9a. Können Sie (Lokal-TV-Sender) empfangen?
- 10a. Wann haben Sie (Lokal-TV-Sender) das letzte Mal gesehen?

Sowohl die Bekanntheit und die (potenzielle) Nutzung als auch die Nutzerzahlen von Lokal-TV in Thüringen nehmen zu.

4. Reichweitenanalyse für Lokal-TV

Zugang zu Lokal-TV in Thüringen
 (= potenzielle Nutzer „Sender im Haushalt empfangbar“)
 – Zeitvergleich*



Hochrechnung gerundet

Basis: alle Befragten in Thüringen
 2021 (n=3.000), 2018 (n=3.027)

*Methodenwechsel (2018 nur
 CATI, 2021 CATI/CAWI)

Quelle: Eigene Berechnungen auf
 Basis der vollständigen Interviews
 und der Screenings in Thüringen.

Basis für die Bestimmung der
 Bevölkerungszahlen sind die
 Angaben des Statistischen
 Bundesamtes (Stand: 31.12.2020).

9a. Können Sie (Lokal-TV-Sender) empfangen?

Die Empfangbarkeit von Lokal-TV-Sendern hat sich seit 2018 für viele Sender stark erhöht. Beim Stadtkanal Steinach sind die Zahlen zur Empfangbarkeit konstant geblieben.

5. Positives Fazit: Aktionsplan Lokal-TV

- Ausbildung von vier Volontärinnen und Volontären für je zwei Jahre
- 23 Einzelprojekte mit insgesamt 159 TV-Beiträgen
- Ein umfangreiches Kooperationsprojekt zur gemeinsamen Berichterstattung über die Thüringer Landespolitik und deren regionaler Einordnung
- Die Reichweitenanalyse zeigt eine Zunahme der Bekanntheit und Nutzung von Lokal-TV insbesondere über Abrufinhalte und Streaming

6. Bürgermedien – Medien der Zivilgesellschaft

- Bürgermedien ergänzen die lokale und regionale Medienvielfalt.
- Bekanntheit, Akzeptanz und Reichweite haben in Thüringen seit 2013 kontinuierlich und während der Pandemie sprunghaft zugenommen.
- Bürgermedien bestätigen ihre Rolle als Orte gelebter Demokratie.
- Herausforderung I: DAB+
- Herausforderung II: Finanzierung

Reichweitenanalyse unter:

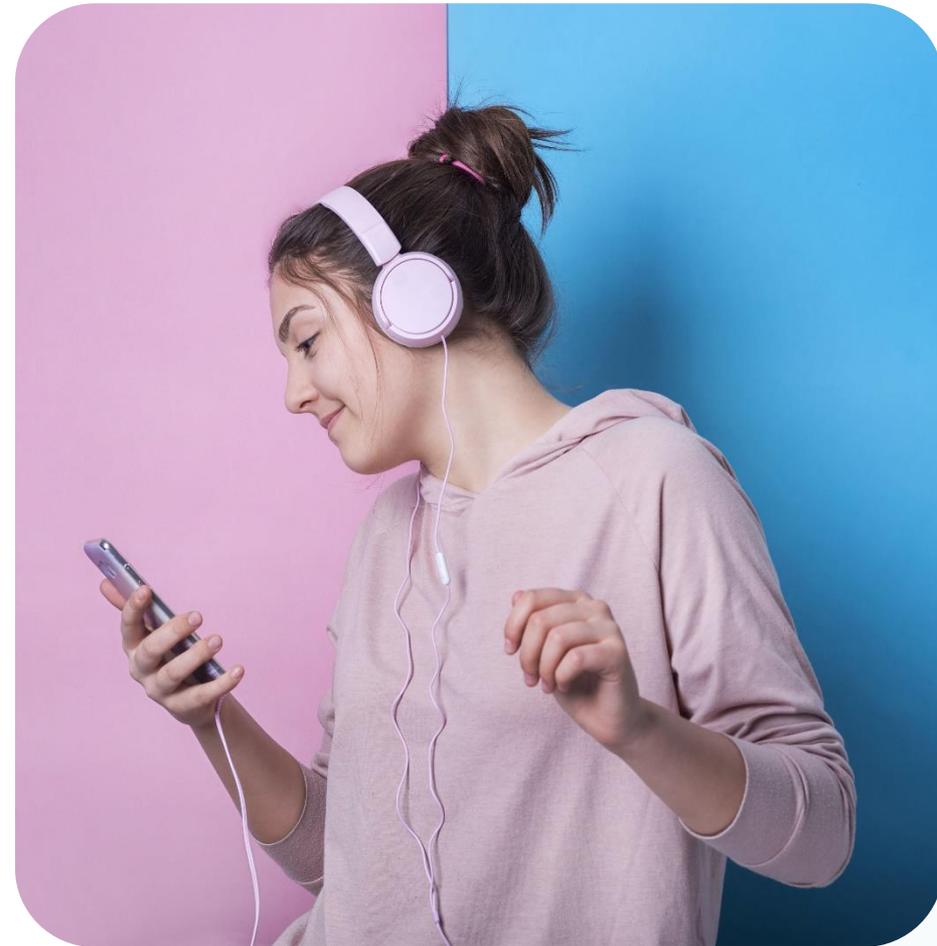


6. Bürgermedien – Medien der Zivilgesellschaft

- Unterstützung der Bürgermedien durch das Land Thüringen (Aktionsplan)
- Jeweils eine Volontärsstelle pro Bürgerradio über die TLM
- Jeweils ein Außenstudio pro Bürgerradio im ländlichen Raum
- Finanzierung von Medienbildungsmaßnahmen zur Förderung der Informationskompetenz und gegen Desinformation



Hörproben unter:



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!