

no.36

# MEDIENTAGE MÜNCHEN

THIS IS MEDIA

18.-20.10.22

#MTM22

POCKET GUIDE



MEDIENTAGE  
MÜNCHEN

# DIENSTAG, 18. OKTOBER

## BÜHNE 1 RAUM 14B

12:00-13:00 UHR: NETWORKING LUNCH

13:00-15:00 Uhr  
MEDIENTAGE-Gipfel  
und Eröffnung

### TV & STREAMING

15:10-15:55 Uhr  
Ritt auf der Retrowelle  
Was macht das Comeback  
vergänger Shows für Publikum  
und Sender attraktiv?

### POLITIK & GESELLSCHAFT

16:05-16:35 Uhr  
Die vierte Gewalt  
Über die Zukunft von Medien und  
Demokratie


### TV & STREAMING

16:40-17:00 Uhr  
Mittendrin im Unfassbaren  
Wie Paul Ronzheimer uns den  
Krieg nahebringt

### SOCIAL MEDIA

17:05-17:25 Uhr  
Von Facebook bis ins  
Metaversum – wo steht Meta  
und wie geht's weiter?

### TV & STREAMING

17:30-17:50 Uhr   
Next Level AVoD  
Was Amazon mit Freevee vorhat

18:00-18:45 Uhr

Video Trends 2022  
Präsentation und Diskussion der  
Ergebnisse des Digitalisierungs-  
berichts Video *by die  
medienanstalten*

## BÜHNE 2 RAUM 14A

### TV & STREAMING

15:10-15:55 Uhr  
Connected TV:  
CTV Apps und CTV Ads  
Der DIGITAL KEY zum Streaming-  
User *by MEKmedia*


### XR

16:05-16:35 Uhr  
Eine virtuelle Reise in das von  
Banksy designte Walled Off Hotel  
in Bethlehem  
Einblicke in die Produktion  
des Prototypen  
*by XR HUB Bavaria*

### WERBUNG & MARKETING

16:40-17:00 Uhr  
Neues mediales Zeitalter beim  
FC Bayern München

### POLITIK & GESELLSCHAFT

17:05-17:50 Uhr   
Technologies to tackle  
online harms  
UK-Bavarian online harms  
symposium  
*by British Consulate General*


### PANTHER SPECIAL

18:00-18:45 Uhr  
Blauer Panther TV &  
Streaming Award  
Nominierte im Gespräch

## BÜHNE 3 RAUM 5

### POLITIK & GESELLSCHAFT

15:10-15:55 Uhr  
Die Politik der  
Medien  
Ein untrennbares  
Verhältnis?

16:05-16:35 Uhr   
Birds aren't real!  
Are they?  
Wie Verschwörungs-  
mythen entstehen

### TV & STREAMING

16:40-17:00 Uhr  
Mit Liebe gegen  
Hass: Wie stoppen  
wir die Demüti-  
gungsspirale?

### POLITIK & GESELLSCHAFT

17:05-17:50 Uhr  
Network Fees oder  
Fair Share: Alter  
Wein in neuen  
Schläuchen!?  
VAUNET Media  
Lounge *by VAUNET*

### TV & STREAMING

18:00-18:45 Uhr  
Next level television  
Wie gucken wir  
künftig?

## BÜHNE 4 RAUM 11

### AUDIO

15:10-15:55 Uhr  
Nicht nur Alexa –  
Sprachtechnologie  
als strategisches  
Instrument für  
Reichweiten- und  
Produktentwicklung  
*by MedienNetzwerk  
Bayern*

### SOCIAL MEDIA

16:05-16:35 Uhr  
How to social video  
Formatentwicklung  
für TikTok und  
Snapchat Zeitung

### POLITIK & GESELLSCHAFT

16:40-17:00 Uhr  
MTM Medienent-  
wicklungen 2022

### WERBUNG UND MARKETING

17:05-17:50 Uhr  
Trends in der Audio-  
vermarktung

### XR

18:00-18:45 Uhr  
München 72 –  
XR Storytelling.  
Geschichts-  
vermittlung und  
das Metaversum  
*by XR Hub Bavaria*

## BÜHNE 5 RAUM 12

### EDUCATION & RECRUITING

*by Start Into Media*

15:10-15:25 Uhr  
Opening Education &  
Recruiting Stage

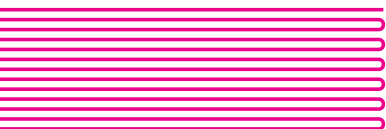
15:25-15:55 Uhr  
Jobsuche ist wie  
Dating  
So tinderisiert sich der  
Arbeitsmarkt

16:05-16:35 Uhr  
Leadership im  
Digitalen  
Diese Skills brauchen  
Manager jetzt

16:40-17:00 Uhr  
Berufsorientierungs-  
losigkeit:  
Wie helfen wir dem  
Nachwuchs, den  
richtigen Job zu  
finden?

17:05-17:50 Uhr  
Employer Branding –  
Ideen und Best  
Practices

18:00-18:45 Uhr  
Was wäre,  
wenn alle deine  
Mitarbeiter:innen  
Innovation könnten?  
Diese Future Work  
Skills braucht es jetzt



## BÜHNE 1 RAUM 14B

### TV & STREAMING

10:00-11:00 Uhr

#### TV-Gipfel

Zwischen Wachstum und Wirtschaftlichkeit  
Die Suche nach der neuen  
Bewegbild-Architektur

11:10-11:45 Uhr

Gute Unterhaltung wünscht der  
Medienstaatsvertrag! Öffentlich-  
rechtlich oder privat - Wer unter-  
hält die Zuschauer:innen besser?

### PANTHER SPECIAL

11:55-12:40 Uhr

Blauer Panther TV & Streaming  
Award - Nominierte im Gespräch

### TV & STREAMING

12:50-13:35 Uhr


AVoD und FAST - Game Changer  
für die Vermarktung von TV- und  
Video-Werbung? *by Deloitte*

13:35-14:35 UHR MITTAGSPAUSE

### TV & STREAMING

14:35-15:20 Uhr

What's next in Smart TV & CTV?  
Ein Ausblick *by Samsung Ads*

15:30-16:00 Uhr 

TV-Streaming als Zukunft des  
Fernsehens! Zusammenspiel zwi-  
schen Endgeräten, Plattformen und  
modernem Content-Vertrieb *by Roku*

### POLITIK & GESELLSCHAFT

16:10-16:55 Uhr

Neustart nach der Krise  
Was muss der öffentlich-rechtliche  
Rundfunk ändern?

17:05-17:50 Uhr

VoD in Motion - Ein Blick vor und  
hinter die Screens in Bayern *by BLM*

18:00-18:45 Uhr

Man muss nicht immer am Ball  
bleiben - Das Spiel mit neuen  
Fangemeinden  
*by MedienNetzwerk Bayern*

## BÜHNE 2 RAUM 14A

### PUBLISHING

10:00-10:25 Uhr


Newsletter: Snackable Content

10:35-11:00 Uhr

Virtuelles Schlachtfeld,  
reale Folgen - Wie müssen Justiz  
und Behörden mit Hass und  
Hetze in den sozialen Netzwerken  
umgehen?

11:10-11:25 Uhr

Gemeinsam müssen wir uns mit  
unseren Medien beschäftigen

11:25-11:45 Uhr 

Next Level Publishing - Vom  
Publishing in eine digitale Zukunft

11:55-12:40 Uhr

Keine gewöhnliche Branche,  
keine gewöhnlichen Jobs  
Arbeiten in der Medienwelt  
*by BDZV und VBZV*

12:50-13:35 Uhr

Mit Personalisierung die Kunden-  
bindung stärken *by KPMG*

### WERBUNG UND MARKETING

14:35-15:20 Uhr

Duales System reloaded  
Mehr Werbung für mehr  
Medienvielfalt?

15:30-16:00 Uhr

Videoreichweiten: Werden  
Wünsche wahr? *by BLM*

16:10-16:55 Uhr

Digitale Werbung  
Alle wollen Bewegtbild - doch wie  
ist es um die Wirkung bestellt?

17:05-17:50 Uhr

Krise und Konsum

18:00-18:45 Uhr

Grüne Werbung:  
Fakten statt Greenwashing

## BÜHNE 3 RAUM 5

### AUDIO

10:00-11:00 Uhr

#### Audio-Gipfel

MORE RELEVANT THAN EVER -  
Über die Kraft von Audio in  
herausfordernden Zeiten *by BLM*

11:10-11:45 Uhr

Vom Nachhören zum Podcast  
Wie digitales Audio das Storytelling  
verändert *by Bayerischer Rundfunk*

11:55-12:15 Uhr

Radio „Wahrheit für Russland“  
*by BLM*

12:20-12:40 Uhr

UKW, DAB+, Online - Audio, ein  
Medium für alle Kanäle? *by BLM*

12:50-13:35 Uhr

Mediennutzung im Auto - Wie  
bringen wir die Inhalte auf die  
Straße? *by MedienNetzwerk Bayern*

### AUDIO

14:35-15:20 Uhr

What's new?  
Innovationen für die Audiobranche  
*by BLM*

15:25-16:05 Uhr

Podcast, neue Marketingwelt?  
*by BLM*

16:10-16:55 Uhr

„Radio.trifft.Politik“ - VAUNET-  
Live-Podcast zur Audio-Zukunft  
MEDIENTAGE-Special  
*by VAUNET*

17:05-17:50 Uhr

Podcast Personas 2022  
Wer uns hört und was das heißt  
*by BLM*

18:00-18:45 Uhr

Vom „Labermedium“  
zum Blockbuster? Wie  
Formatentwicklung die Zukunft von  
Podcasts prägen wird *by BLM*

## BÜHNE 4 RAUM 11

### SOCIAL MEDIA

10:00-10:25 Uhr

Wenn das Aussterben der Eis-  
bären verhandelbar wird - Eine  
aktuelle Studie zu Wissen-  
schaftsjournalismus auf YouTube

### PUBLISHING

10:35-11:00 Uhr

Design Thinking und Co.  
Wie Innovationsmethoden  
funktionieren *by Media Lab Bayern*

### TV & STREAMING

11:10-11:45 Uhr

Die Veränderung der Medienwelt  
Warum Diversität vor und hinter der  
Kamera Pflicht ist! *by Mission Female*

### POLITIK & GESELLSCHAFT

11:55-12:40 Uhr

Going local for democracy  
Zur Förderung von Meinungsfreiheit,  
Medienvielfalt und Demokratie *by  
GVK der medienanstalten*

12:50-13:35 Uhr

Personalisierung, Empfehlungs-  
systeme & Global Player: Neue  
Herausforderungen für die  
Plattformregulierung *by BLM*

### NACHHALTIGKEIT

14:35-15:20 Uhr

Nachhaltigkeitspakt Medien Bayern  
Nachhaltigkeit leben, publizistische  
Verantwortung wahrnehmen *by BLM*

15:30-16:00 Uhr

Neue Grüne Fernsehwelt: Warum  
die Zukunft der TV-Produktion  
nachhaltig ist *by Sky*

### SOCIAL MEDIA

16:10-16:55 Uhr

Durch die Digitale Dekade ins  
Metaverse?

### TV & STREAMING

17:05-17:50 Uhr

Let's talk about entertainment  
*by Bayerischer Rundfunk*

## BÜHNE 5 RAUM 12

### EDUCATION & RECRUITING

*by Start Into Media*

10:00-11:00 Uhr

The great resignation?  
Mit einer Stärkenanalyse  
Mitarbeiter:innen motivieren

11:10-11:45 Uhr

Neue Ideen für das Recruiting

11:55-12:40 Uhr

Alle wollen Diversität -  
aber wie kommen wir dahin?

12:50-13:35 Uhr

„Unternehmen, innovativ, flache  
Hierarchien, sucht“  
Wie Stellenausschreibungen  
herausstechen und wie sicher nicht

### EDUCATION & RECRUITING

*by Start Into Media*

14:35-15:20 Uhr

New Work in Media?  
Wie die Branche mit den neuen  
Trends mitgehen kann

15:30-16:00 Uhr

Fachkräftemangel - so sieht's in  
Bayern wirklich aus! Vorstellung  
der Ergebnisse der Start Into Media-  
Studie zum Fachkräftemangel

16:10-16:55 Uhr

Make trainees great!  
So werden deine Talente  
selbstständig

17:05-17:50 Uhr

Digitale Resilienz  
Was Mitarbeiter:innen jetzt  
können müssen

18:00-18:45 Uhr

Been there, tried that  
Insights aus Pilotprojekten in  
der Ausbildung

## BÜHNE 1 RAUM 14B

### WEB3 SPECIAL

**10:00-11:00 Uhr**  
**Web3-Gipfel:**  
Revolution oder Evolution?  
Wie das Web3 die Medienwelt verändert

**11:10-11:40 Uhr**  
Web3 wake up call  
Wo Medien jetzt richtig punkten können

**11:55-12:40 Uhr**  
Metaverse, NFT, Web3:  
Integration im Unternehmen –  
Wie geht das? *by vbw*

**12:50-13:15 Uhr**  
Use Cases für (Social) Media im  
Web3 – Der Beginn einer neuen  
Internetkultur?

**13:15-13:35 Uhr**  
Reich mit NFTs –  
Wie geht das?

13:35-14:35 UHR MITTAGSPAUSE

### TV & STREAMING

**14:35-15:20 Uhr**  
Technische Transformation im  
Öffentlich-Rechtlichen – was  
jetzt zu tun ist *by Bayerischer  
Rundfunk, MedienWirtschaft, pub.*

### JOURNALISMUS

**15:30-16:30 Uhr**  
**Journalism Summit**  
Journalismus – MORE RELEVANT  
THAN EVER

## BÜHNE 2 RAUM 14A


### JOURNALISMUS

**10:00-10:25 Uhr**  
Gemeinsam für die  
Pressefreiheit  
Ideen für einen  
Pressefreiheitsfonds

**10:35-11:00 Uhr**  
Building trust:  
Wie Transparenz zu mehr  
Vertrauen in den Journalismus  
führt

**11:10-11:40 Uhr**  
Bunt wie das Leben – Wie  
deutsche TV-Sender Diversität  
und Inklusion im Programm  
sichtbar machen *by RTLZWEI*

**11:55-12:40 Uhr**  
Digitale Treppen in Rampen  
verwandeln – Wie Sprache mehr  
Medienangebote zugänglich  
machen kann

**12:50-13:35 Uhr**   
Ukraine: Ein Krieg, der auch die  
Medienwelt verändert

### JOURNALISMUS

**14:35-15:20 Uhr**  
Futter für den Watchdog – wie  
lässt sich Journalismus künftig  
finanzieren?

## BÜHNE 3 RAUM 5

### SOCIAL MEDIA

**10:00-10:25 Uhr**  
Iran 2022: Wie das  
Internet zur stärk-  
sten Waffe wird

**10:35-11:00 Uhr**  
User journeys  
Wie junge Medien-  
unternehmen  
Nutzer:innen dort  
abholen, wo sie sind  
*by Media Lab Bayern*

**11:10-11:40 Uhr**  
Next Level „Live  
Events“ Wie Content-  
Creators für neues  
Lagerfeuer-Feeling  
sorgen *by Joyn*

**11:55-12:40 Uhr**  
Lustig sein im  
Internet  
Online-Humor trifft  
Debattenkultur

**12:50-13:35 Uhr**  
Preis für politische  
Influencer in den  
sozialen Medien  
*by Hanns-Seidel-  
Stiftung*

### GAMES


**14:35-15:20 Uhr**  
#GamesInBavaria  
Insights aus dem  
Game Development  
*by Games/Bavaria*

## BÜHNE 4 RAUM 11

### EUROPATAG

*by BLM/EMR*

**10:00-10:10 Uhr**  
Begrüßung: Medien-  
politik vs. Wettbe-  
werb, Daten und  
Verbraucher:innen

**10:10-10:25 Uhr**   
Freedom and  
pluralism of the  
media: an European  
value waiting to be  
discovered?

**10:35-10:45 Uhr**  
Kooperative Rolle der  
Länder in der EU

**10:45-11:00 Uhr**  
Desinformation  
durch russische  
Staatsmedien

**11:10-11:40 Uhr**  
Ein Konflikt?  
Zwischen Staats-  
propaganda einer-  
seits undstaatlich  
veranlassten Verboten  
andererseits

**11:55-12:40 Uhr**  
DSA und DMA sind  
da – was ändert sich  
in der Praxis?

**12:50-13:35 Uhr**  
Gesetz zur Medien-  
freiheit – nächste  
Schritte in der EU

### POLITIK & GESELLSCHAFT

**14:35-15:20 Uhr**  
25 Jahre FLIMMO –  
Elternratgeber für TV,  
Streaming & YouTube  
Paradox of Choice  
in TV & Streaming –  
Wenn die Auswahl  
Familien überfordert  
*by FLIMMO / BLM*

## BÜHNE 5 RAUM 12

### EDUCATION & RECRUITING

*by Start Into Media*

**10:00-11:00 Uhr**  
Design Thinking  
in der Lehre für  
die Lehre

**11:10-11:40 Uhr**  
Live-Online-Seminare  
Ideen für die neue  
Form der Ausbildung

**11:55-12:40 Uhr**  
Die Zukunft der  
Ausbildung ist hybrid  
und  
diese Formate  
funktionieren

**12:50-13:35 Uhr**  
Anleitung zum  
Unkreativsein  
Wie deine Trainees ihr  
Potenzial entfalten

### EDUCATION & RECRUITING

*by Start Into Media*

**14:35-15:20 Uhr**  
Ready for the future?  
Wir schauen mit  
Futures Thinking  
in die Zukunft der  
Medienausbildung

**15:30-16:25 Uhr**  
BLM Preisverleihung  
Mach Dein Radio-Star  
2022 *by BLM*

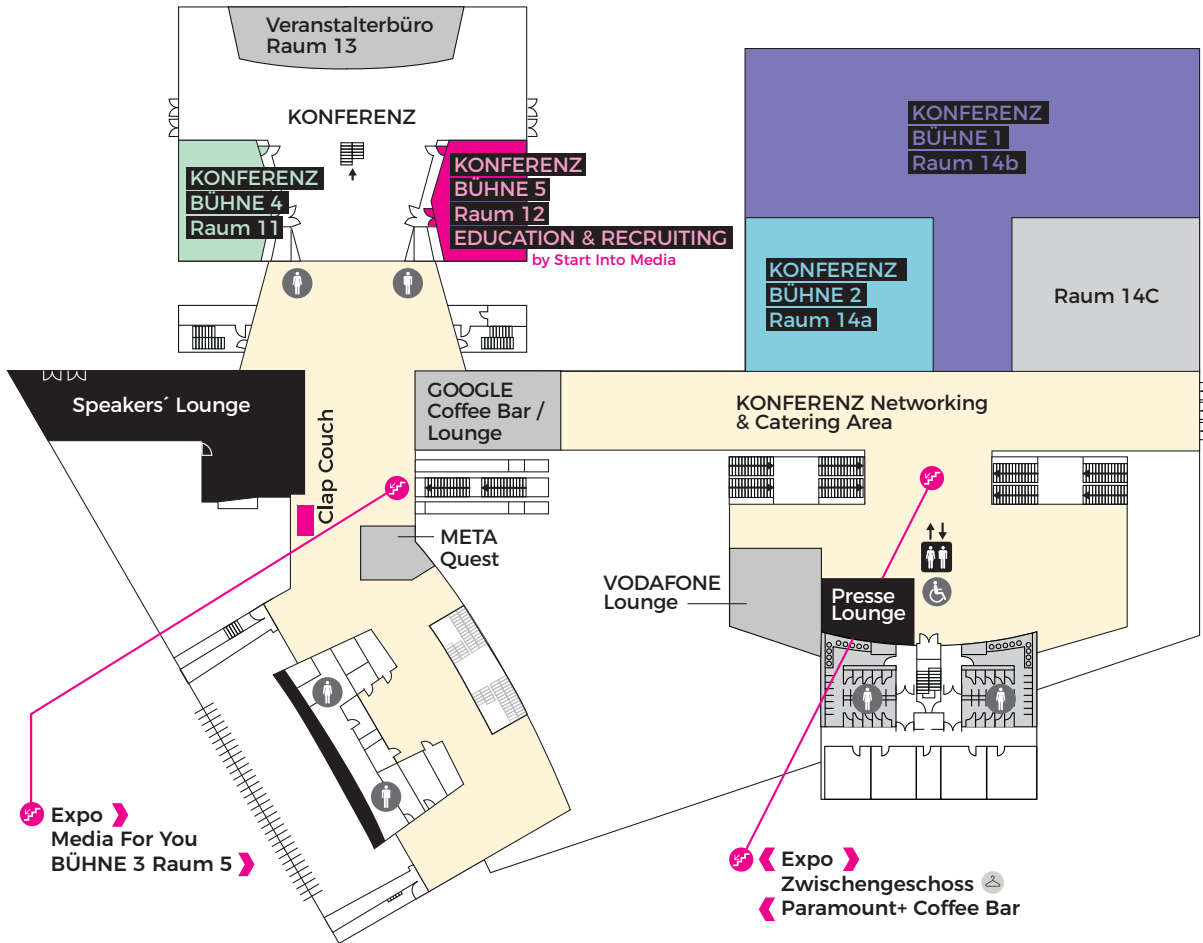
# RAUMÜBERSICHT EG



Parkhaus West ← → U-Bahn

ARD	E1	MEDIA BROADCAST	C3
ARTE	C2	Media Lab Ansbach	D1 (Medien.Bayern Lounge)
Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)	J1	Media Lab Bayern	D1 (Medien.Bayern Lounge)
Bayerische Medien Technik (BMT)	B1	Mediaschool Bayern	F2/Media For You
Bayerischer Rundfunk (BR)	E1	Medien.Bayern	D1 (Medien.Bayern Lounge)
Bayern Digital Radio (BDR)	B1	MedienNetzwerk Bayern	D1 (Medien.Bayern Lounge)
Biennale Lindau	XR Spot 4	Paramount+	Zwischengeschoss
Blauer Panther	D1 (Medien.Bayern Lounge)	ProSiebenSat.1 Media	F1
Blickwinkel Tour	XR Spot 1	Roboy / Devanthro	XR Spot 1
BR: München '72	XR Spot 2	Sat.1 Bayern	F1
Deutschlandradio	C2	Seven.One Entertainment	F1
Earmotion	K1	Sphery	XR Spot 6/Media For You
Games/Bavaria	D1 (Medien.Bayern Lounge)	Staatstheater Augsburg	XR Spot 3
Hanns-Seidel-Stiftung (HSS)	H1	Start into Media	Media For You/D1 (Medien.Bayern Lounge)
Hubert Burda Media	G1	uainvr	D1 (Medien.Bayern Lounge)
ICAROS	XR Spot 6/Media For You	XCircle	XR Spot 4
K5 Factory	XR Spot 5	XLPR: MEDIA in Bavaria	D1 (Medien.Bayern Lounge)
Kooky	L1	XR Ensemble	XR Spot 4
LYMB.iO	XR Spot 6/Media For You	XR HUB Bavaria	D1 (Medien.Bayern Lounge)
Magic Horizons	XR Spot 5		

# RAUMÜBERSICHT KONFERENZ OG



## VERANSTALTUNGORT UND ÖFFNUNGSZEITEN

ICM – Internationales Congress Center München  
Am Messesee 6, 81829 München

**Dienstag, 18.10.2022**

Einlass Teilnehmer: 10:30 Uhr

Expo Party 18:00 Uhr

Speakers Dinner 20:00 Uhr

**Mittwoch, 19.10.2022**

Einlass Teilnehmer: 9:00 Uhr

Blauer Panther (BMW Welt): 19:00 Uhr

Nacht der Medien (BMW Welt): 20:00 Uhr

**Donnerstag, 20.10.2022**

Einlass Teilnehmer: 9:00 Uhr

Programmende: 16:15 Uhr

**WLAN:  
MTM22\_FREE**



Das Programm der MEDIENTAGE MÜNCHEN  
2022 findet ihr auch auf [www.medientage.de](http://www.medientage.de)

SCAN ME

## FOLGT UNS! #MTM22



Gefördert durch



Bayerische Staatskanzlei

