

# What's next in CTV?

---

Christian Russ

# Das CTV & Smart TV Ecosystem wächst

**70%**

+5% Jahresvergleich

CTV Total

**55%**

+7% Jahresvergleich

Smart TVs

# 16

Y E A R S

## Global No.1 TV

Samsung is ranked No.1 TV brand for 16 years

\*Samsung TV has been ranked No.1 selling TV Brand  
for 16 consecutive years by Omdia.



TV everywhere

**SAMSUNG** Ads

# Lifestyle TVs





Art Store

# The Hub of the Home



Arbeit



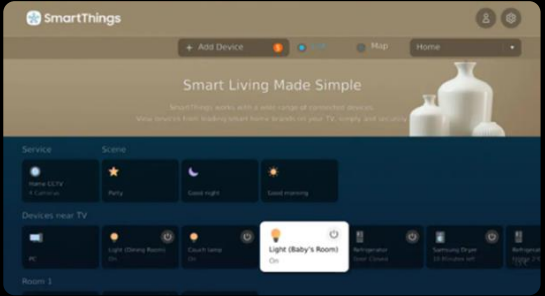
Gaming



Multi-screening



Gesundheit & Fitness



Connected Home

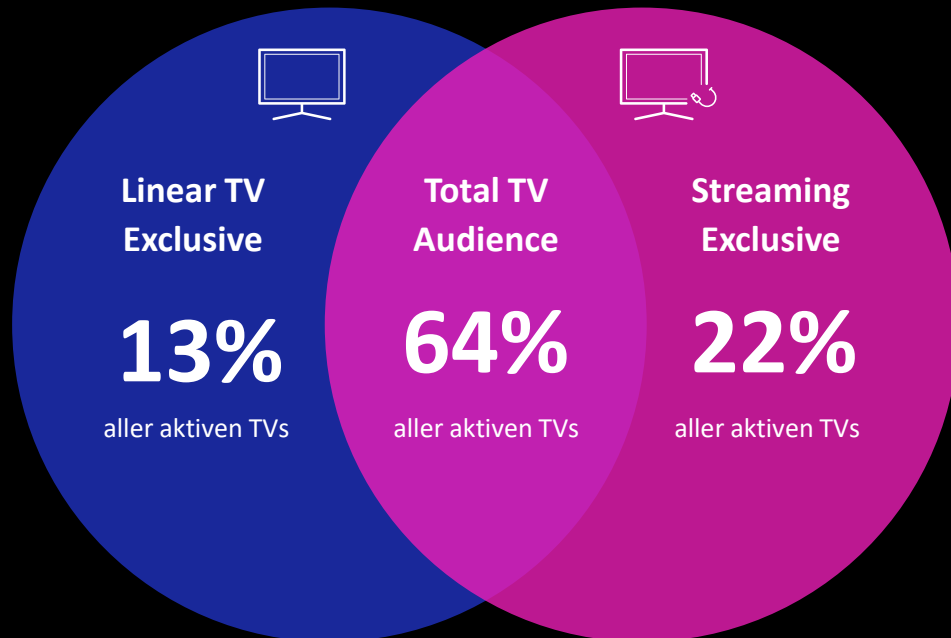


Entertainment

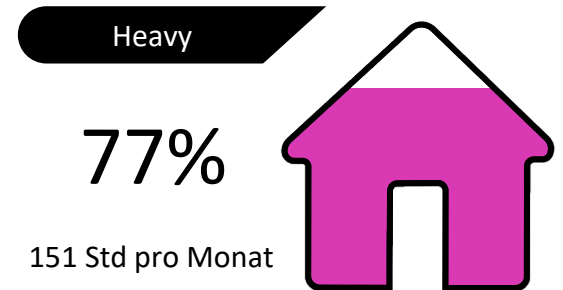
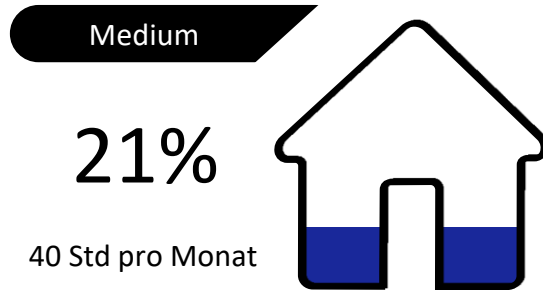
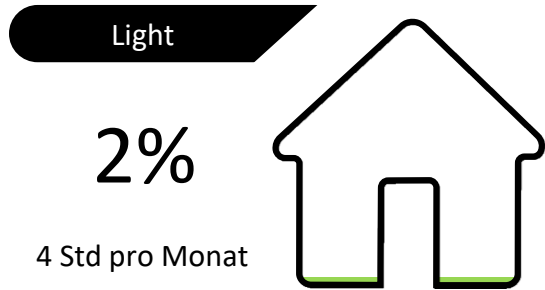
# Wie verändert sich die TV Nutzung?



# Die Total TV Audience nutzt lineares TV und Streaming



# 2/3 aller TVs mit linearer Nutzung machen nur 23% der gesamten linearen Nutzungszeit aus



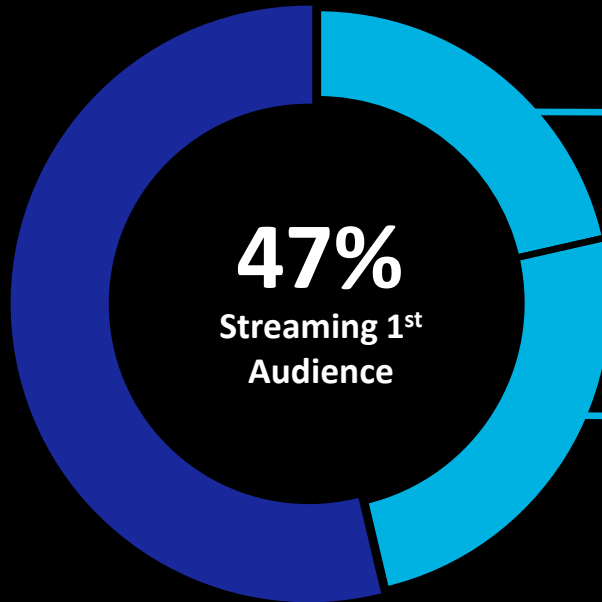
# Die linearen TV Vielseher werden immer älter

# 59 Jahre

Durchschnittsalter  
des linearen TV-Publikums  
in Deutschland in H1 22

# Es gibt eine große Streaming 1<sup>st</sup> Audience

Die Streaming 1<sup>st</sup> Audience kann nur noch bedingt linear erreicht werden.



## Streaming Exklusiv

TVs, die nur streamen

**22%**

der aktiven TVs

**92**

Streaming-Std.\*

## Light Linear

TVs mit geringster linearer Nutzung

**25%**

der aktiven TVs

**4**

Lineare TV-Std.\*

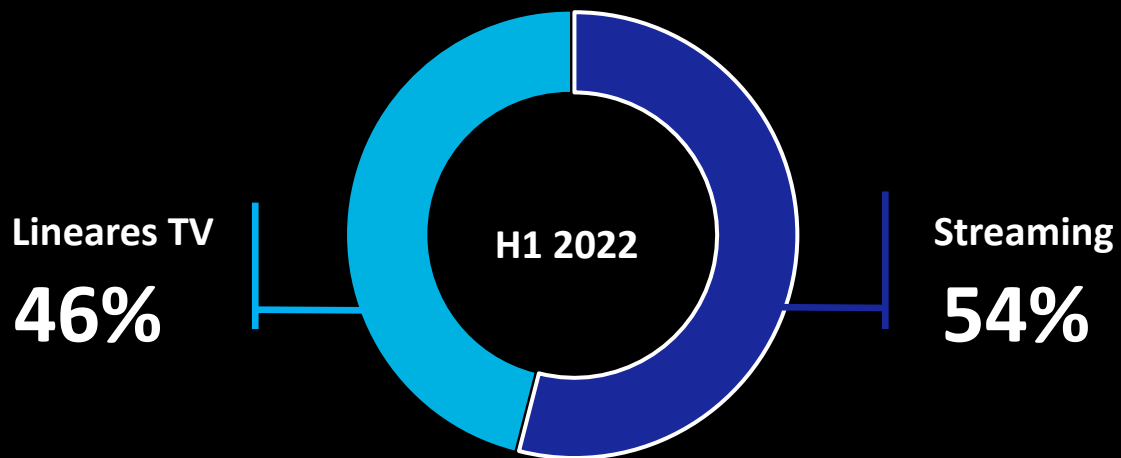
# Die Streaming 1st Audience ergänzt die lineare Audience

<40

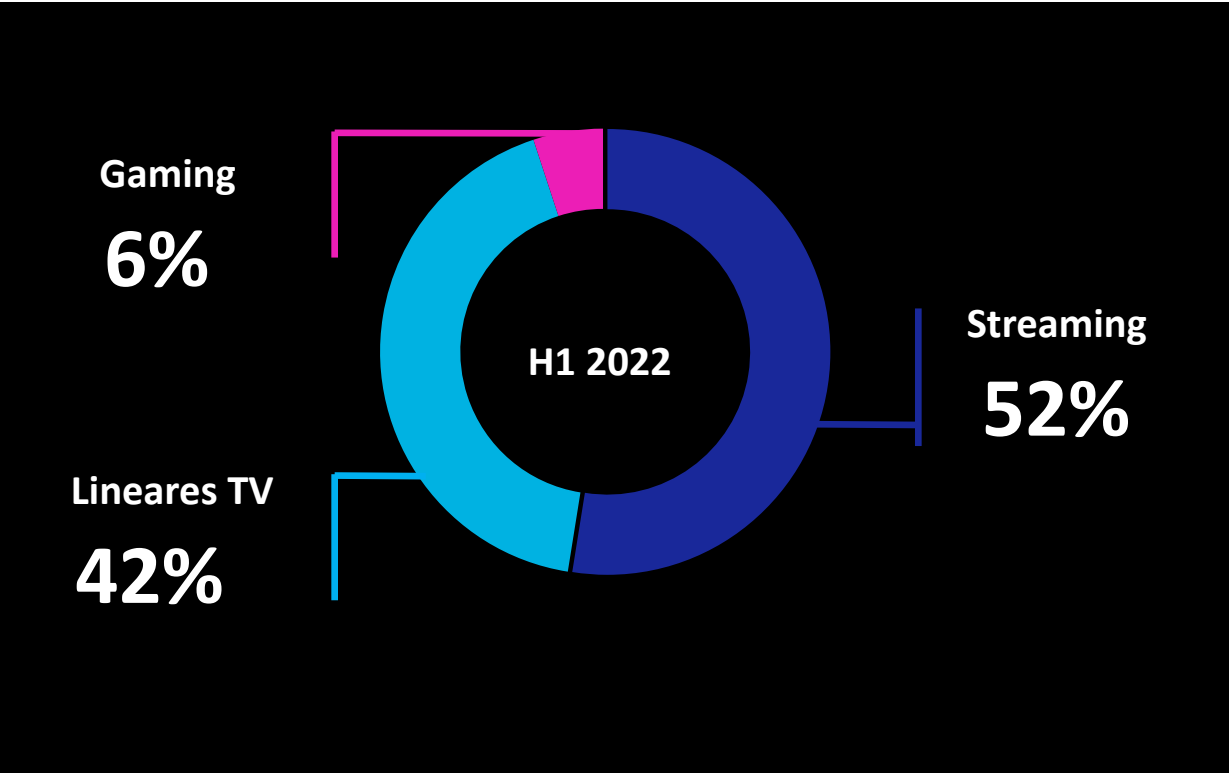
>40



# Die Streaming Stunden / TV liegen inzwischen vorne

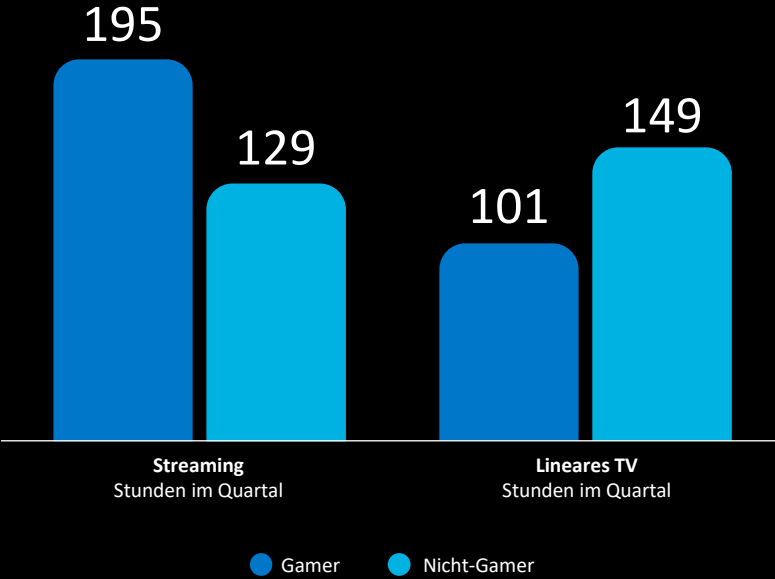


# Gaming verstärkt den Trend



# Gamer streamen mehr

Durchschnittliche mit Streaming und linearem Fernsehen verbrachte Zeit: Gamer vs. Nicht-Gamer  
(Samsung TVs, EU5 Länder, Q1 2022)





# New Content Discovery & Advertising Solutions



64%

Der TV Nutzer geben an, Information auf dem First Screen zurate zu ziehen, wenn sie keine konkreten Pläne haben, was sie ansehen wollen

21%

Würden direkt in eine App navigieren, wenn sie keine konkreten Programmpläne haben

Für Konsumenten:  
Zugang zu allen Services

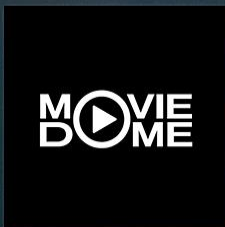
Recommended



Guide



Channel List



SAMSUNG  
TV Plus



On Now

Für Broadcaster & Apps:  
Content Recommendations

Jetzt ansehen



SAMSUNG  
TV Plus

NETFLIX

prime video

DAZN

apple tv

Google Play  
Movies & TV

Rakuten TV

YouTube

Galaxy

SAMSUNG Ads



sky ori  
**DAS  
BOOT**

Neuer 1<sup>st</sup> Screen bietet  
noch mehr Discovery

jetzt in 8K erleben.

Jetzt Schauen



Kürzlich angesehen



Jetzt live





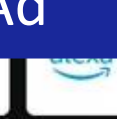
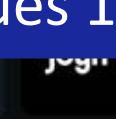
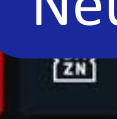
# ALL TOGETHER NOW

MUSIK VON 0 AUF 100!

**HEUTE** • 20:15

JETZT REINSCHAUEN

Neues 1<sup>st</sup> Screen Ad



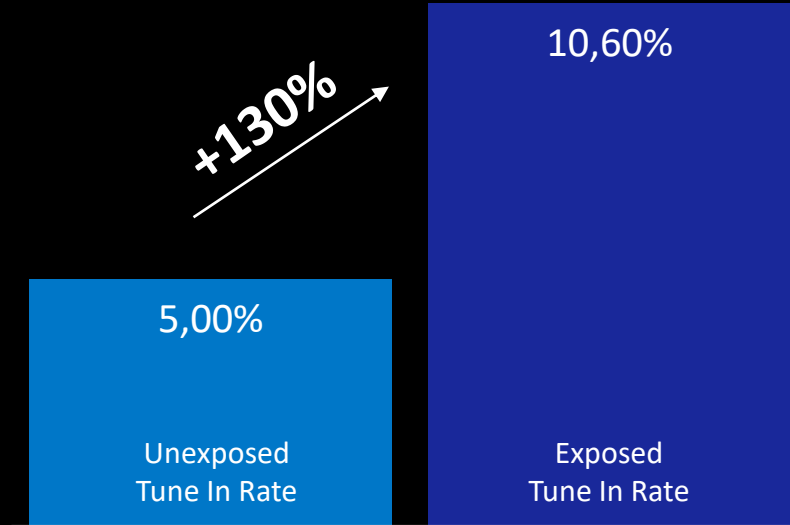
Kürzlich angesehen



Jetzt live



# App & lineare Tune In Uplift & Audience Insights



Für Gamer: Konsolen-Zugang vom Home Screen

Buy Now

XBOX Play on Xbox Series X|S and Xbox One

LEGO STAR WARS THE SKYWALKER SAGA

AVAILABLE NOW

EVERYONE 10+ E Cartoon Violence Comic Mischief In-Game Purchases

© 2022 The LEGO Group. STAR WARS © and ™ Lucasfilm Ltd. ™ & © WBEI (s22)

The advertisement banner features the Xbox logo, the text 'Play on Xbox Series X|S and Xbox One', the LEGO Star Wars logo, the title 'THE SKYWALKER SAGA', a yellow 'AVAILABLE NOW' button, and an ESRB rating of 'EVERYONE 10+' with content descriptors: 'Cartoon Violence', 'Comic Mischief', and 'In-Game Purchases'. The background shows a scene from the game with a Star Destroyer and various characters.

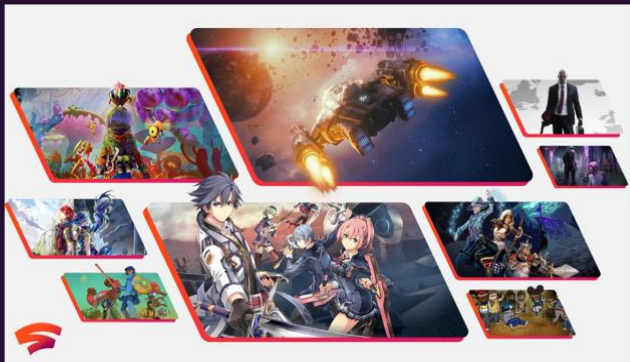


On Now





Sponsored



Recently Played

# Samsung Gaming Hub



Accessories & Music



Apps & Devices



Popular Games



# Ubisoft Case Study



**+76%**

Anstieg unter AAA/ First Person Gamern

**+110%**

Anstieg unter PS5 und XBOX Series Gamern

**65%**

Neuer Player hatten vor Spielbeginn einen Werbemittelkontakt

# FAST Chancen & Challenges

# Mit steigenden Abo-Kosten wächst die Akzeptanz von Free Ad Supported Streaming

2,8

Anzahl der durchschnittlichen Streaming Service Abos in deutschen Haushalten

37%

stimmen zu, dass ihr Haushalt bereits mehr für Streaming Services zahlt als ihnen lieb ist

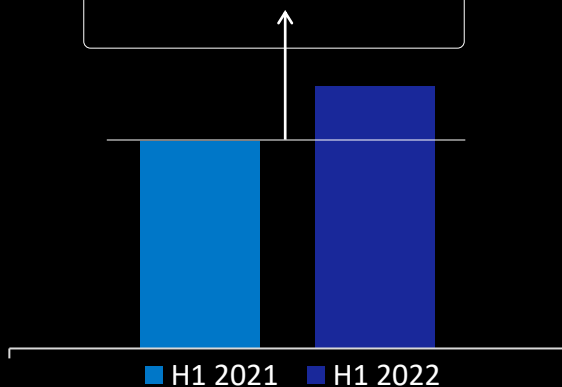
58%

sind bereit, im Austausch für kostenlose Inhalte Werbung in Streaming Services zu sehen

# Streaming in FAST Umgebungen wächst stark

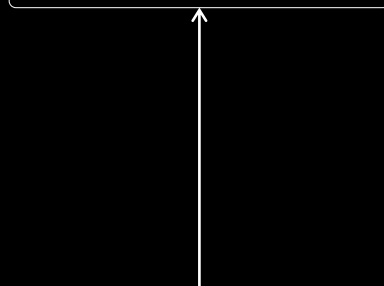
**+16%**

Anstieg des monatlichen Streamings in FAST Umgebungen (h/TV)

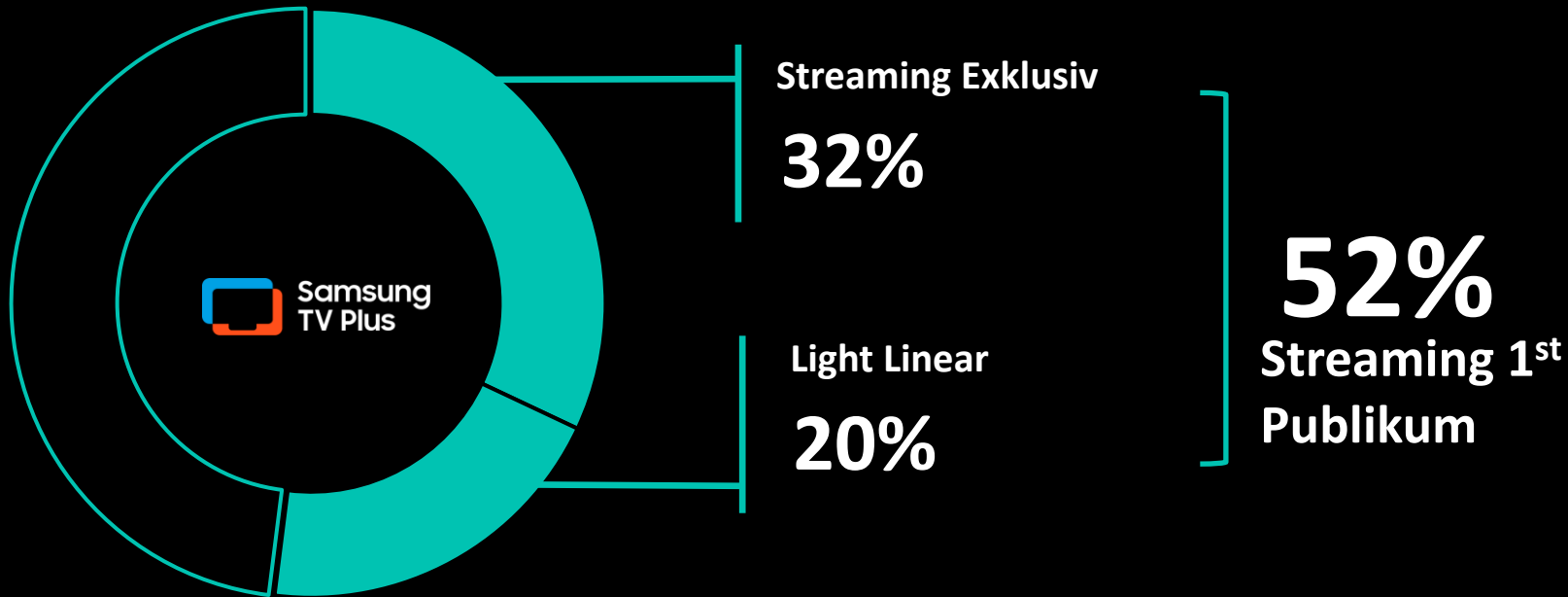


**+9%**

Aktive User von FAST Services pro Monat verglichen mit dem Vorjahr



# FAST erreicht Streaming 1st Audiences





**Samsung**  
**TV Plus**

## Das Boot: S3 E1 - Eine Zweite Chance

**VOD** Das Boot | 8K

1. Frühjahr 1943: Lt. Ehrenberg bereitet in Kiel U-Boote für den Einsatz vor. Als Crew werden Minderjährige angeworben.

 TV-Programm



Weiter ansehen



Auf Abruf



### Das Boot: 3. Staffel in 8K



Eine Zweite Chance  
S3 E1



Neue Befehle  
S3 E2



Das Blatt wendet sich  
S3 E3



Krieg mit anderen Mitteln  
S3 E4



In die Tiefe  
S3 E5



# Exklusive Samsung Sender in Deutschland



CINE  
MIX



# Post Cookie Data



TV Geräte  
Daten



ACR



Connected  
Hardware



3rd Party Data  
Partnership

# Datenschutz

steht bei Samsung Ads

# im Zentrum



**GDPR/DSVGO  
konform**



**Daten auf Haushaltsebene**  
(nicht persönlich zuordenbar)



**Expliziter  
Consent**



**Privacy Choices App**

# Samsung CMP



3<sup>rd</sup> Party Verification

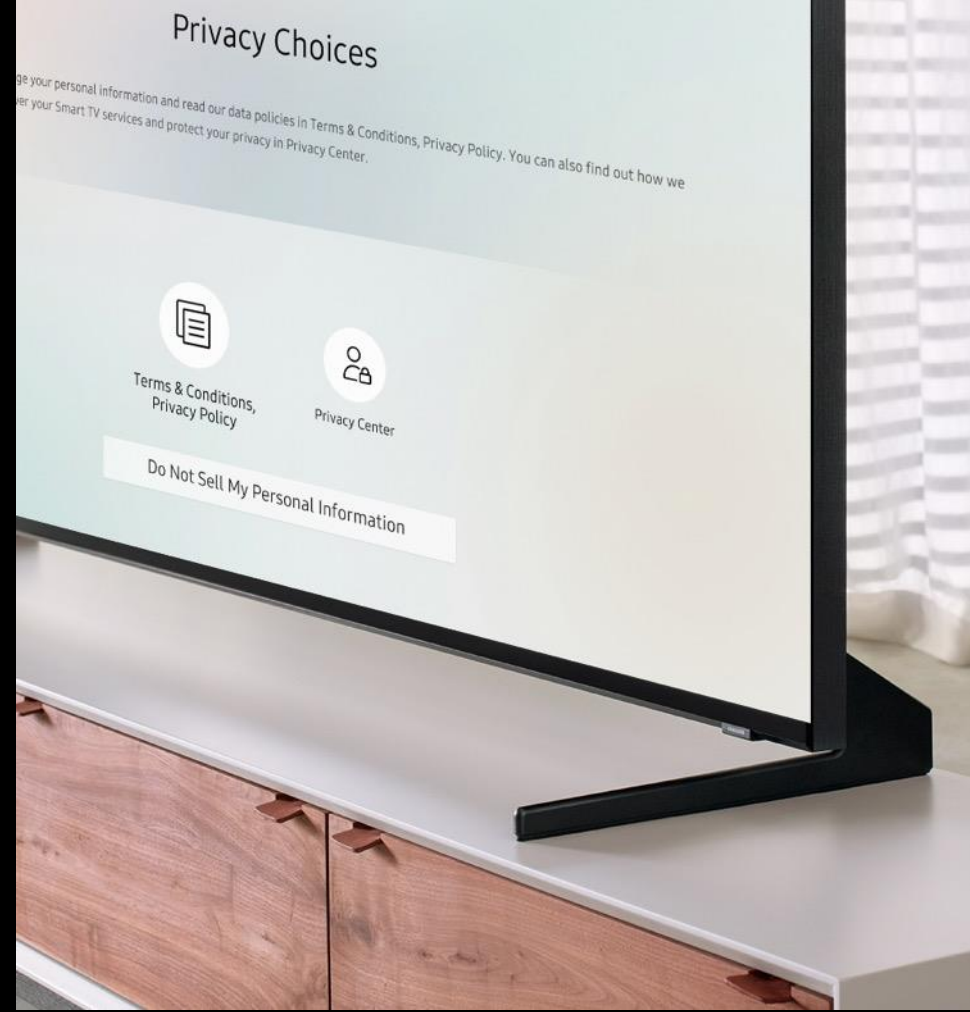


3<sup>rd</sup> Party Measurement



Transparenz

**OneTrust**  
PRIVACY, SECURITY & GOVERNANCE



**SAMSUNG** Ads

# TIFA - eine Initiative für holistische Planung



ID für Smart TVs, ohne persönlich  
identifizierbare Daten



Eindeutige, zufällige, vom Nutzer  
zurücksetzbare Kennung



Ermöglicht die Ausspielung  
personalisierter Werbung

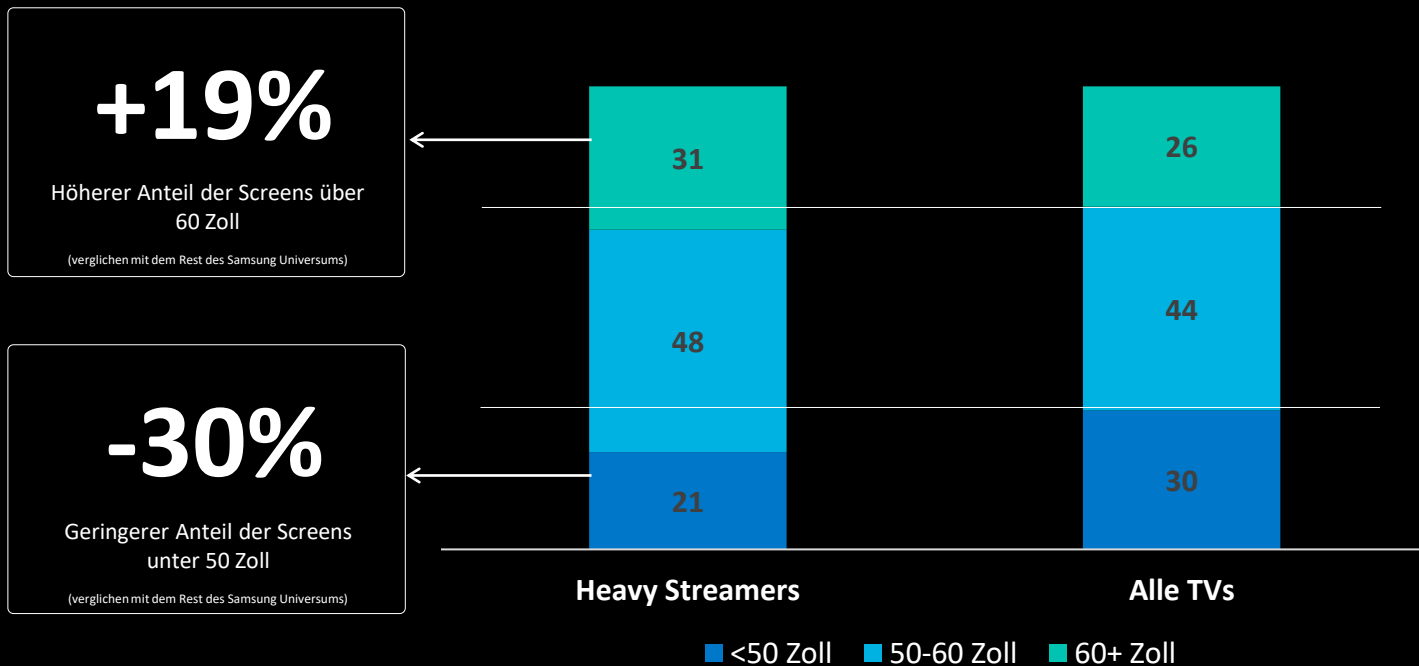
# FAST Werbewirkung

<90s

>90%

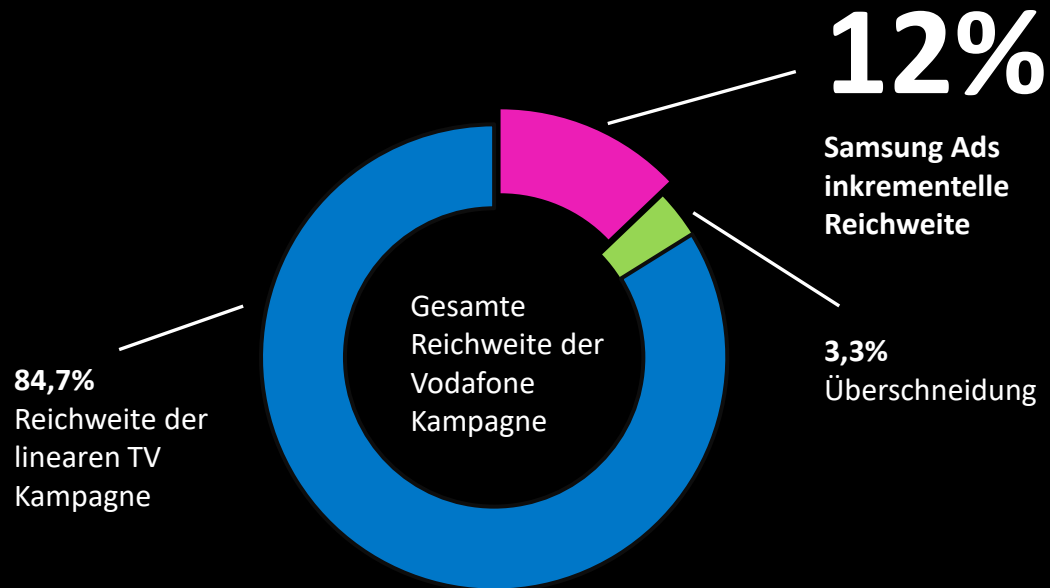


# Streamer nutzen größere Screens





# Vodafone UK Case Study



**93%**  
VCR

**1,6M**  
Impressions

**360k**  
Haushalte erreicht



TV has never been more  
powerful