



LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW
Der Meinungsfreiheit verpflichtet.

JOURNALISMUS LAB
Landesanstalt für Medien NRW

ON TRACK

STUDIEN ZU AUDIO UND MOBILITÄT

Ergebnisse aus einer
repräsentativen Nutzerbefragung

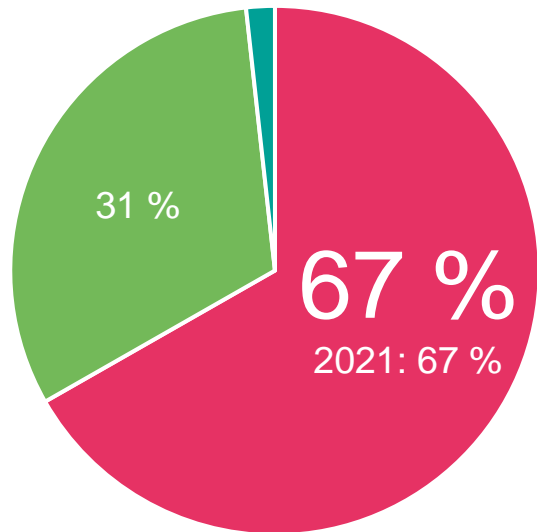
In Kooperation mit:

RTL RADIO VAUNET
Verband Privater Medien



ÜBERBLICK MOBILE AUDIONUTZUNG

Nutzen Sie Audioinhalte außerhalb Ihres eigenen Zuhauses?



■ ja ■ nein ■ weiß nicht

Alter

88 % 2021: 88 %
der 14- bis 29-Jährigen
nutzen Audio unterwegs

76 % 2021: 78 %
der 30- bis 49-Jährigen

54 % 2021: 52 %
der über 50-Jährigen

Radio

80 % 2021: 81 %
der mobilen
Audionutzung



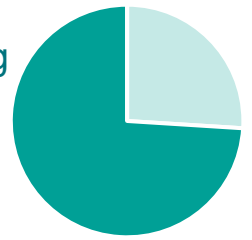
Podcast

28 % 2021: 28 %
der mobilen
Audionutzung



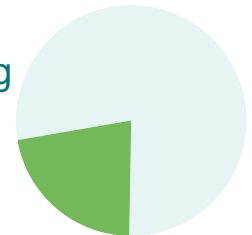
Musik

74 % 2021: 77 %
der mobilen
Audionutzung



Hörbücher /-spiele

23 % 2021: 22 %
der mobilen
Audionutzung





FOKUS: MOBILE RADIONUTZUNG

Bei welchen Gelegenheiten erfolgt Radionutzung mobil?

88 % beim Autofahren
2021: 90 %

26 % am Arbeitsplatz/
Ausbildungsplatz/
in der Schule
2021: 30 %

24 % zu Fuß
2021: 25 %

Über welche Kanäle erfolgt Radionutzung mobil?

73 % Radio/Infotainment-
system
2021: 76 %

35 % Audio-Streaming-
Dienste (z. B. Spotify,
Deezer, Apple Music)
2021: 35 %

28 % Video-Streaming-
Dienste (z. B.
YouTube etc.)
2021: 26 %

Welche Radioinhalte werden mobil genutzt?

91 % Musik
2021: 90 %

57 % Nachrichten
In-/Ausland
2021: 58 %

52 % Nachrichten
lokal/regional
2021: 49 %

TOP 5 WÜNSCHE VON AUDIONUTZERINNEN UND -NUTZERN

Für mobile Audionutzung allgemein ...

- 1 Merkfunktion für Audioinhalte
(36 %, 2021: 37 %)
- 2 Transparenter Datenschutz für personalisierte Inhalte (33% 2021: 35 %)
- 3 **Inhalteauswahl basierend auf Länge (32 %)**
- 4 Nahtloses Abspielen von Audioinhalten
(29 %, 2021: 30%)
- 4 Besseres Auffinden von regionalen/ lokalen Audioinhalten (29 %, 2021: 28 %)

... und im Auto

- 1 Einfachere Auffindbarkeit von Radiosendern
(52 %, 2021: 52 %)
- 2 **Steuerungsmöglichkeiten für Audioinhalte am Lenkrad (48 %, 2021: 43 %)**
- 3 Übersichtlicheres Display (43 %, 2021: 48 %)
- 4 Bessere Internetverbindung im Auto zum Streaming von Audioinhalten
(39 %, 2021: 37 %)
- 5 Einfacheres Auffinden von spezifischen Inhalten (z. B. über Mediatheken)
(37 %, 2021: 33 %)

TOP 5 WÜNSCHE VON 14- BIS 29-JÄHRIGEN AUDIONUTZERINNEN UND -NUTZERN

Audionutzung allgemein ...

- 1 Merkfunktion für Audioinhalte
(48 %, 2021: 51 %)
- 2 Inhalteauswahl basierend auf Länge
(45 %)
- 3 Bessere Empfehlungen von Inhalten
basierend auf Nutzungsgewohnheiten
(42 %, 2021: 43 %)
- 4 Transparenter Datenschutz für
personalisierte Inhalte (41 %, 2021: 43 %)
- 5 Nahtloses Abspielen von Audioinhalten
(40 %, 2021: 40 %)

... und im Auto

- 1 Steuerungsmöglichkeiten für Audioinhalte
am Lenkrad (58 %, 2021: 52 %)
- 2 Übersichtlicheres Display
(48 %, 2021: 50 %)
- 3 Einfacheres Auffinden von spezifischen
Inhalten (46 %, 2021: 42 %)
- 4 Bessere Internetverbindung im Auto
(45 %, 2021: 42 %)
- 5 Einfaches Auffinden von Radiosendern
(44% %, 2021: 44 %) & Merkfunktion für
Audioinhalte (44 %, 2021: 39 %)

VIELEN DANK

Journalismus Lab
der Landesanstalt für Medien NRW
Isabelle Krause
Zollhof 2 | 40221 Düsseldorf
Telefon: 0211 77007 222
Mail: isabelle.krause@medienanstalt-nrw.de
www.journalismuslab.de



LANDESANSTALT FÜR MEDIEN NRW
Der Meinungsfreiheit verpflichtet.

JOURNALISMUS LAB
Landesanstalt für Medien NRW