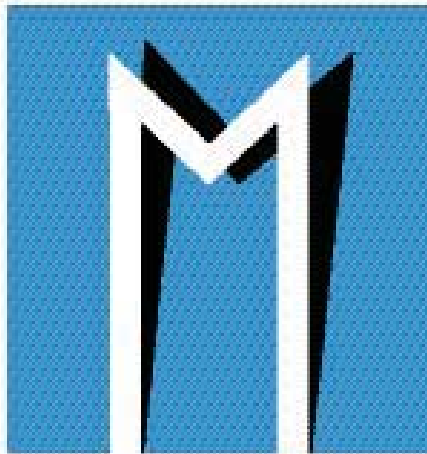


2010

13. bis 15. Oktober



MEDIENTAGE
M Ü N C H E N

Programm

Wert(e) der
Medien in der
digitalen Welt

Grußwort

des Bayerischen Ministerpräsidenten Horst Seehofer



Die MEDIENTAGE MÜNCHEN haben sich in den 24 Jahren seit ihrer Gründung zu einem der bedeutendsten Medienkongresse in Europa entwickelt. Auf dem Kongress und der begleitenden Medienmesse wird nicht nur über wirtschaftliche Entwicklungen sowie gesellschaftliche Trends der Medienbranche informiert; die MEDIENTAGE sind stets auch Plattform und Treffpunkt für den Austausch zwischen Medienmachern und Medienkonsumenten. Die MEDIENTAGE MÜNCHEN 2010 stehen unter dem Motto „Wert(e) der Medien in der digitalen Welt“. Angesichts des Verfalls der Werbepreise und der eher geringen Zahlungsbereitschaft der Nutzer für Inhalte, wird der Wert der Werbung

und der Medien zur Überlebensfrage der gesamten Kommunikationsindustrie. Mit der daraus resultierenden Beliebigkeit vieler Angebote ist auch die Frage verbunden, welche Werte Medien in der digitalen Welt noch vermitteln.

Ich freue mich sehr, Sie wieder zu vielen spannenden Themen und Diskussionen auf die 24. MEDIENTAGE MÜNCHEN ins Internationale Congress Center (ICM) der Messe München einladen zu können. Allen Teilnehmern wünsche ich anregende Diskussionen sowie informative, aber auch unterhaltsame Tage in München.

Horst Seehofer

Eröffnung der 24. MEDIENTAGE MÜNCHEN

Mittwoch, 13. Oktober 2010, 10:00 Uhr

Eröffnungsrede

Horst Seehofer
Ministerpräsident des Freistaates Bayern

Grußwort

Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring
Vorsitzender Gesellschafterversammlung Medientage München, Präsident BLM, München



Keynote

Dr. Mathias Döpfner
Vorstandsvorsitzender, Vorstand Abonnementzeitungen und Internationales, Axel Springer, Berlin

Mediengipfel: Wert(e) der Medien in der digitalen Welt

Mittwoch, 13. Oktober 2010, 10:00–13:00 Uhr

Ministerpräsident Horst Seehofer diskutiert mit:



Peter Boudgoust
Vorsitzender der ARD, Intendant SWR, Stuttgart



Thomas Ebeling
Vorstandsvorsitzender ProSiebenSat.1 Media, Unterföhring



Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring
Präsident d. Bayer. Landeszentrale für neue Medien (BLM)



Philipp Schindler
Managing Director Northern & Central Europe, Google, London



Jürgen Doetz
Präsident Verband Privater Rundfunk und Telemedien (VPRT), Berlin



Dr. Paul-Bernhard Kallen
Vorstandsvorsitzender Hubert Burda Media, München



Prof. Markus Schächter
Intendant des ZDF, Mainz



Dr. Mathias Döpfner
Vorstandsvorsitzender, Vorstand Abonnementzeitungen und Internationales, Axel Springer, Berlin



Dr. Herbert Kloiber
Geschäftsführender Gesellschafter Tele München Gruppe, München



Anke Schäferkordt
Geschäftsführerin Mediengruppe RTL Deutschland, RTL Television, Köln



Moderation
Helmut Markwort
Herausgeber FOCUS, München

Infrastrukturgipfel: Wert(e) der Netze in der digitalen Welt

Mittwoch, 13. Oktober 2010, 16:00–17:30 Uhr

Keynote:



Brian Sullivan
Vorstandsvorsitzender Sky Deutschland, Unterföhring



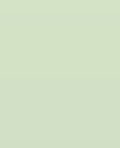
Bertram Bittel
Direktor Technik / Produktion SWR, Vors. Produktions- u. Technikom. ARD / ZDF, Baden-Baden



Dr. Iris Henseler-Unger
Vizepräsidentin Bundesnetzagentur, Bonn



Thomas Langheinrich
Präsident LFK, Vorsitzender ZAK und DLM, Stuttgart



Dr. Christoph Clément
General Counsel, Mitglied Geschäftsleitung, Kabel Deutschland



Michael T. Fries
President & CEO Liberty Global, Köln



Ferdinand Kayser
President and CEO SES ASTRA, Château de Betzdorf



Jens Prautzsch
Managing Director Strategy & Innovation, Telefónica O₂ Germany, München



Moderation:
Werner Lauff
Medienexperte, Publizist, Düsseldorf



Wolfgang Kopf
Leiter Politik und Regulierung der Deutschen Telekom, Bonn



Dr. Tobias Schmid
Vizepräsident Verband Privater Rundfunk und Telemedien (VPRT), Berlin

Onlinegipfel: Freiheit im Netz: Bürgerrecht oder Alptraum?

Donnerstag, 14. Oktober 2010, 10:00–11:30 Uhr

Podiumsdiskussion:

Foto: BIMEI/BILDSCHEIN



Ilse Aigner
MdB, Bundesministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, Berlin (angefragt)



Sabine Leutheusser-Schnarrenberger
MdB, Bundesministerin für Justiz, Landesvorsitzende FDP Bayern



Philipp Schindler
Managing Director Northern & Central Europe, Google, London



Dr. Wolfgang Schulz
Direktor Hans-Bredow-Institut, Hamburg



Dr. Christian Illek
Geschäftsführer Marketing, Telekom Deutschland, Bonn



Dr. Dorothee Ritz
General Manager Consumer & Online Microsoft Deutschland, Unterschleißheim



Klaus Schrotthofer
Geschäftsführer Zeitungsgruppe Thüringen, Erfurt



Jens Seipenbusch
Vorsitzender der Piratenpartei Deutschland, Berlin



Moderation:
Hans-Jürgen Jakobs
Chefredakteur sueddeutsche.de, München

Printgipfel: Analog in den Cyberspace – Die Zukunft der Zeitung ist digital

Donnerstag, 14. Oktober 2010, 12:00–13:30 Uhr

Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV),
Verband Bayerischer Zeitungsverleger (VBZV)

Grußworte:



Siegfried Schneider
Staatsminister, Leiter der Bayerischen Staatskanzlei, München



Wolfgang Büchner
Chefredakteur Deutsche Presse-Agentur, Berlin



Christian Nienhaus
Geschäftsführer WAZ Mediengruppe, Essen



Marc Walder
Geschäftsführer Ringier, Zürich



Andreas Scherer
1. Vorsitzender des VBZV, Geschäftsführer „Augsburger Allgemeine“



Lars Hinrichs
CEO Cinco Capital, Hamburg



Dr. Horst Pirker
Vorstandsvorsitzender Styria Media, Graz, und Vizepräsident WAN-IFRA



Dr. Wolfram Weimer
Chefredakteur FOCUS, München



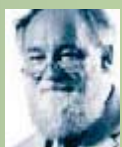
Moderation:
Frank Thomsen
Chefredakteur stern.de, Hamburg

Contentgipfel: Paradigmenwechsel: Journalismus und Meinungsbildung in der digitalen Medienwelt

Freitag, 15. Oktober 2010, 12:00–13:30 Uhr

Keynote und Podiumsdiskussion:

„Wie die neuen Medien Kommunikation und gesellschaftliche Wirklichkeit verändern.“



Prof. Dr. Peter Kruse
Geschäftsführender Gesellschafter next-practice, Bremen

Podiumsdiskussion:



Stefan Aust
Geschäftsführer agenda media, Hamburg



Dr. Mercedes Bunz
Publizistin und strategische Beraterin, London



Wolfgang Krach
stv. Chefredakteur der Süddeutschen Zeitung, München



Katharina Borchert
Geschäftsführerin SPIEGEL ONLINE, Hamburg



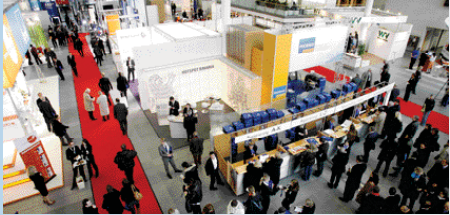



Dr. Kai Gniffke
Erster Chefredakteur ARD-aktuell, Hamburg



Moderation:
Jochen Wegner
Chefredakteur FOCUS Online, München

Programm 2010		Gipfelveranstaltungen	Medienpolitik	Werbung	Internet
Mittwoch, 13. Oktober	nachmittags	Panel 1.1 Mediengipfel 10:00–13:00 Uhr Wert(e) der Medien in der digitalen Welt	Panel 2.1 Gremienvorsitzendenkonferenz der Landesmedienanstalten Verantwortung der Gremien in der digitalen Gesellschaft 14:00–15:30 Uhr	Panel 3.1 Wert der Werbung in der digitalen Welt 14:00–15:30 Uhr	Panel 4.1 Vertikale Netzwerke – zielgruppenaffine Angebote Strohfeuer oder langfristige Entwicklung? 14:00–15:30 Uhr
	nachmittags	Panel 2.2 Infrastrukturgipfel 16:00–17:30 Uhr Wert(e) der Netze in der digitalen Welt		Panel 3.2 Vertrauen gewinnen – Kreativität stärken: Die Werbe- und Kommunikationsbranche in der digitalen Welt 16:00–17:30 Uhr	Panel 4.2 Wert und Werte von Social Media Zielgruppen, Content, Geschäftsmodelle 16:00–17:30 Uhr
Donnerstag, 14. Oktober	vormittags	Panel 4.3 Onlinegipfel 10:00–11:30 Uhr Freiheit im Netz: Bürgerrecht oder Alptraum?	Panel 2.3 Gremienvorsitzendenkonferenz der ARD Drei-Stufen-getestet: Auftrag, Aufsicht, Ausgleich 12:15–13:45 Uhr	Panel 3.3 Unerwünschte Kekse? Personalisierte Werbung auf dem Prüfstand 12:00–13:15 Uhr	
	nachmittags	Panel 1.2 BDZV / VBZV Printgipfel 12:00–13:30 Uhr Analog in den Cyberspace – Die Zukunft der Zeitung ist digital	Panel 2.4 Verband Privater Rundfunk und Telemedien (VPRT) Mein Inhalt – Dein Geschäftsmodell? Schützt das Urheberrecht noch Kreativität und Programmvielfalt? 14:00–15:30 Uhr Panel 2.5 Kommission für Jugendmedienschutz (KJM) Wenn Sport fast Mord ist: „Käfigkämpfe“ – ein Fall für den Jugendschutz? 16:00–17:30 Uhr	Panel 3.4 Werbeträger-Forschung 2.0: Wie sieht die Reichweitenwährung der Zukunft aus? 14:00–15:30 Uhr Panel 3.5 TNS Infratest MediaResearch Werbestrategie in der schönen neuen Medienwelt: Online reicht. Traditionelle Medien werden nicht gebraucht. Wirklich? 16:00–17:30 Uhr	Panel 4.4 Social Media und die Marke: Herausforderung Branding in sozialen Netzwerken 14:00–15:30 Uhr Panel 4.5 Bewegte Bilder im Netz – Erfolgsgarant im World Wide Web? 16:00–17:30 Uhr
Freitag, 15. Oktober	vormittags	Panel 1.3 Contentgipfel 12:00–13:30 Uhr Paradigmenwechsel: Journalismus und Meinungsbildung in der digitalen Medienwelt	Panel 2.6 Institut für Europäisches Medienrecht (EMR) „Von STOPP-Schildern und DPI“ Rechtsdurchsetzung im Internet 10:00–11:30 Uhr	Panel 3.6 Wie kann man die Jugend noch mit Werbung erreichen? 10:00–11:30 Uhr	Panel 4.6 Augmented Reality: Erweiterte Wirklichkeit oder überschätzte Technologie? 10:00–11:30 Uhr
	nachmittags		Panel 2.7 Institut für Urheber- und Medienrecht Rechteeerwerb und Rechteeinhaberschaft im digitalen Zeitalter 12:00–16:00 Uhr		Panel 4.8 FSM Selbstklassifizierung nach dem neuen JMStV Im Spannungsfeld zwischen Jugendschutz und Anbieterfreiheit 12:00–13:30 Uhr Panel 4.7 Bayerischer Rundfunk / Institut für Rundfunktechnik Wem gehört der Bildschirm? Regulatorische Fragen und Herausforderungen bei Hybrid-TV 14:00–15:30 Uhr

Mobile & Multimedia	Fernsehen	Film/Produktion	Radio	Print
<p>Panel 5.1 PricewaterhouseCoopers German Entertainment and Media Outlook: 2010–2014 Paid Content – lange Wege führen zum Ziel 14:00–15:30 Uhr</p>	<p>Panel 6.1 Booz & Company Führen oder Folgen – Wer gewinnt den Innovationswettbewerb im Fernsehen? 14:00–15:30 Uhr</p>	<p>Panel 7.1 ARD / Allianz Deutscher Produzenten – Film & Fernsehen Vertrieb und Verwertung von TV-Produktionen 14:00–15:30 Uhr</p>	<p>Panel 8.1 Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) Innovation und Investoren gesucht: Wie kommt der Privatradiomarkt in Schwung? 14:00–15:30 Uhr</p>	<p>Panel 9.1 KPMG Content-Fabrik oder Content-Manufaktur – Erfolgsaussichten neuer publizistischer Geschäftsmodelle 14:00–15:30 Uhr</p>
<p>Panel 5.2 Cloud Computing, Ultra Local Networks, Real-Time Web ... Trendsuche im Netz 16:00–17:30 Uhr</p>	<p>Panel 6.2 Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) Echt komisch? Humor im Fernsehen zwischen Sitcom und Satire 16:00–17:30 Uhr</p>	<p>Panel 7.2 Wen kümmern schon die Rechte? Spielfilme im Internet – teuer produziert, gratis genutzt 16:00–17:30 Uhr</p>	<p>Panel 8.2 Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) Angebot, Vermarktung, Nutzung: Webradio zwischen Hype und Realität 16:00–17:30 Uhr</p>	<p>Panel 9.2 Oliver Wyman iPad, Apps & Co. – Chancen für Print-Verlage, das Web zurückzuerobern? 16:00–17:30 Uhr</p>
<p>Panel 5.3 Siemens Tablet PCs: Nächste Revolution in der Medienbranche? 11:00–12:30 Uhr</p>		<p>Panel 7.3 KPMG Die internationale Koproduktion – Eine steuerliche Dauerbaustelle? 10:00–11:30 Uhr</p>	<p>Panel 8.3 Radiozentrale / radio.de Die Generation Mobile Media Das Geschäftspotenzial für Radio 12:00–13:00 Uhr</p>	<p>Panel 9.3 Zielgruppe Frauen: Zukunftsmarkt für Zeitschriften? 10:00–11:30 Uhr</p>
<p>Panel 5.4 Roland Berger Mobile Internet: Leitmedium der Zukunft Wie Smartphones unseren Umgang mit Kommunikation, Information und Medien revolutionieren werden 14:00–15:30 Uhr</p>	<p>Panel 6.4 Deloitte Hybrid TV und on Demand – Wie (internationale) Medienunternehmen ihre Reichweite für die Zukunft sichern 14:00–15:30 Uhr</p>	<p>Panel 7.4 FilmFernsehFonds Bayern / Cluster audiovisuelle Medien Effekte und Geschichten – Storytelling für 3D 14:00–15:30 Uhr</p>	<p>Panel 8.4 Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) Hybrid Radio – Möglichkeiten und Chancen hybrider Radionutzung 14:00–15:30 Uhr</p>	<p>Panel 9.4 BDZV / VBZV Zeitungen in der Pad-Ära Auf allen Plattformen zuhause 14:00–15:30 Uhr</p>
<p>Panel 5.5 Detecon International UMTS+, LTE und WiMAX NGMN (4G) – Technologien zwischen Anspruch und Wirklichkeit 16:00–17:30 Uhr</p>	<p>Panel 6.5 Solon Management Consulting Neue Erlöse für TV: Wie können aus Zuschauern Kunden werden? 16:00–17:30 Uhr</p>	<p>Panel 7.5 Bayerischer Rundfunk / FilmFernsehFonds Bayern Filmnachwuchs in Bayern – Erfolgreich, ausgezeichnet, abgewandert? 16:00–17:30 Uhr</p>	<p>Panel 8.5 VBL Lokaler Hörfunk – Probleme, Positionen, Perspektiven 16:00–17:30 Uhr</p>	<p>Panel 9.5 goetzpartners Smartphones, Tablets E-Readers – Die neuen Heilsbringer der Verlags- und Medienhäuser? 16:00–17:30 Uhr</p>
Mobile Communications Day				
<p>Panel 5.6 Quo vadis Mobilfunk? Im Überblick: Die Trends der nächsten Jahre 10:00–11:30 Uhr</p>	<p>Panel 6.6 Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) Web-TV-Monitor Relevanz und Leistungsfähigkeit von Internetfernsehen 10:00–11:30 Uhr</p>	<p>Panel 7.6 Realistisch oder gut erfunden? Die Sehnsucht des Zuschauers nach Realität 10:00–11:30 Uhr</p>	<p>Panel 8.6 Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) Hören, was, wann und wo ich will: Personalisierung im Radio 10:00–11:30 Uhr</p>	
<p>Panel 5.7 Carrier meets Medienhaus Im Gespräch über die Chancen der Nach-PC-Ära 12:00–13:00 Uhr</p>	<p>Panel 6.8 3D-Fernsehen: Produktion, Plattformen, Perspektiven 12:00–13:30 Uhr</p>			Special Kreativwirtschaft
<p>Panel 5.8 Das Geheimnis des Erfolgs: Wie mobile Anwendungen die Medienbranche grundlegend ändern 14:00–15:30 Uhr</p>	<p>Panel 6.7 Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung LMU München Laufen die jungen Leute dem Fernsehen davon? 14:00–15:30 Uhr</p>			<p>Panel 9.7 Kompetenzzentrum Kultur- & Kreativwirtschaft des Bundes, Regionalbüro Bayern / Cluster Audiovisuelle Medien Wirtschaftsfaktor Creative Industries – Deutschlands drittstärkste Branche 14:00–15:30 Uhr</p>

Journalismus & Kommunikation	Specials	MedienArena: Aus- und Fortbildung	Firmenforen	Wissenswertes
Panel 10.1 DJS / BJV Wes Brot ich ess, des Lied ich sing? 14:00–15:30 Uhr	Panel 11.1 GALA Werberecht bei linearen und non-linearen audiovisuellen Mediendiensten: Ein europäischer Vergleich 14:00–15:30 Uhr	Panel 12.1 MedienCampus Bayern Vom Spiel zum Traumberuf? Jobs in der Gamesbranche 14:00–15:30 Uhr	Panel 13.1 Scout24 Mobile Internet: Hype oder Cash Cow? Paid Content als Rettungsanker für die Medien 14:00–15:30 Uhr	Veranstaltungsort / Termin ICM – Internationales Congress Center München Messe München GmbH, Messgelände, 81823 München 13. bis 15. Oktober 2010, 9:00 bis 18:00 Uhr Eintrittspreise Ermäßigt (gegen Schüler-/Studentenausweis) 3-Tagesticket 410,- € 3-Tagesticket 115,- € 2-Tagesticket 330,- € 2-Tagesticket 85,- € 1-Tagesticket 195,- € 1-Tagesticket 55,- € (Freitag: 30,- €) Alle Preise sind zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Der Zutritt zur Messe ist kostenfrei.
Panel 10.2 In Kooperation mit der Akademie des Deutschen Buchhandels Mobiles Corporate Publishing – Unternehmensbotschaften auf iPad, Smartphone und Media Tablet 16:00–17:30 Uhr	Panel 11.2 Tremor Media Die Zukunft des Rundfunks im Internet 16:00–17:30 Uhr	Panel 12.2 MedienCampus Bayern Sportlich im Job? Berufsbilder an der Schnittstelle zwischen Sport, Marketing und Medien 16:00–17:30 Uhr	Panel 13.2 VideoWeb HbbTV – Der Siegeszug des neuen Videotextes Erste praktische Beispiele der öffentlich-rechtlichen und privaten Sender 16:00–17:30 Uhr	
Panel 10.3 Demand Media – Ende des Journalismus? 10:00–11:30 Uhr	Corporate Communications Panel 11.3 Corporate TV Association Unternehmensfilme im Web – Wettbewerbsvorteil für den Mittelstand 12:00–13:15 Uhr	Panel 12.3 MedienCampus Bayern RadioCampus: Berufsperspektiven im Hörfunk 10:00–11:30 Uhr	Panel 13.3 Eutelsat Was kommt nach HDTV? Welche Rolle spielen Hybrid-TV und 3D in den nächsten Jahren im Fernsehmarkt? 10:00–11:30 Uhr	Veranstalter Veranstalter der MEDIENTAGE MÜNCHEN ist die Medientage München GmbH.  Medientage München GmbH, Liebigstr. 39, 80538 München Tel. +49 89 68999-0, Fax +49 89 68999-199, info@medientage.de
Panel 10.4 Arbeitsgemeinschaft Privater Rundfunk (APR) Der beste Mix und das Aktuellste von hier – Die Informationsleistung von lokalem Radio und TV 14:00–15:30 Uhr	Panel 11.4 Web-TV: Marken machen Programm 14:00–15:30 Uhr	Panel 12.4 Jugendmedientage / MedienCampus Bayern From Zero to Hero: Einstieg in die Medienbranche 14:00–15:30 Uhr	Panel 13.4 telegate Lokale Suche 3.0 – Wie mobile Apps und soziale Netzwerke die lokalen Werbemärkte revolutionieren 12:00–13:30 Uhr	Panel 13.5 discovery syско Neue Services und Geschäftsmodelle rund um „Musik“ 14:00–15:30 Uhr
Panel 10.5 Multimedial denken – Aus der Praxis des Online-Journalismus 16:00–17:30 Uhr	Panel 11.5 Branded Entertainment – Schimäre oder „Gewinn für alle“? 16:00–17:30 Uhr	Panel 12.5 Jugendmedientage / MedienCampus Bayern Tell it like it is: Realität vs. Anspruch – Ein Schlagabtausch 16:00–17:30 Uhr	Panel 13.6 Microsoft Deutschland Digitale Zeiten: Fluch oder Segen? 16:00–17:30 Uhr	Die MEDIENTAGE MÜNCHEN werden unterstützt von der Bayerischen Staatskanzlei und der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM).  
Panel 10.6 Medien und Empfehlungsmarketing Auswirkungen auf Angebot und Nutzung 10:00–11:30 Uhr	Panel 11.6 Bayerischer Rundfunk Vom One-Hit-Wonder zum Evergreen – Wettbewerbsvorteile durch Kooperationen 10:00–11:30 Uhr	Panel 12.7 MedienCampus Bayern Wege in die Kommunikationsbranche: Berufsfeld Marketing, PR und Öffentlichkeitsarbeit 10:00–11:30 Uhr	Panel 13.7 Sapient Customer Experience: Von Mono zu Dolby Surround 10:00–11:30 Uhr	Kongress An den drei Veranstaltungstagen versammeln sich hier rund 7.000 Teilnehmer aus dem In- und Ausland, um mit mehr als 500 Referenten in 90 Fachforen zentrale Fragen zur Gegenwart und Zukunft der Medienbranche zu erörtern. Messe Die kongressbegleitende Messe richtet sich an Experten aus dem gesamten Medien- und Kommunikationssektor sowie an alle interessierten Mediennutzer.
Panel 10.7 VUT Süd Wer postet und twittet durch Nacht und Wind? Fangewinnung, Fankommunikation und Fanbindung durch Social Media 14:00–15:30 Uhr		Panel 12.8 Jugendmedientage Lovehate tragedy: Feindbild Google? 13:30–15:00 Uhr	Panel 13.8 ICOMP (Initiative for a Competitive Online Marketplace) Search-Neutrality dringend gesucht! Die Macht des „Gefunden werdens“ im Internet 12:00–13:30 Uhr	Zu den Messeinhalten zählen die Neuheiten aus Broadcast, Internet und Mobile Media genauso wie aus den Printmedien. Im Jahr 2010 wird das Thema 3D einen eigenen Schwerpunkt bilden. Im Fokus stehen außerdem HD- und Hybrid-TV, Digital Entertainment und Mobile Media. Einen großen Bereich nehmen auch wieder die aktuellen Informationsangebote der Medienaus- und -weiterbildung ein. Der Eintritt zur Messe ist kostenfrei! Laufend aktualisierte Informationen: www.medientage.de

Abend-Highlights und Rahmenprogramm

Die Nacht der Medien

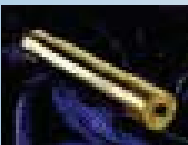
Mittwoch, 13. Oktober 2010, 19:30 Uhr, Justizpalast



Die Medienbranche trifft sich erneut im eleganten Ambiente des Justizpalastes: Die Nacht der Medien, das Get Together der MEDIENTAGE MÜNCHEN, ist der krönende Abschluss des ersten Kongresstages. **Karten leider bereits vergriffen.**

Eyes & Ears Awards 2010

Donnerstag, 14. Oktober 2010, 19:30 Uhr, ICM, Saal 01



Bereits zum 12. Mal zeichnet Eyes & Ears of Europe, die europäische Vereinigung für Design, Promotion und Marketing für audiovisuelle Medien, die besten Produktionsleistungen des Jahres mit den Eyes & Ears Awards aus.

Gesonderte Anmeldung erforderlich: awards@eeofe.org

AprèsFair

Donnerstag, 14. Oktober 2010, ab 17:00 Uhr im Foyer des ICM

Zum Abschluss des zweiten Veranstaltungstages sind alle Teilnehmer und Messebesucher wieder herzlich zur traditionellen AprèsFair eingeladen – mit Imbiss, Cocktails, Musik und mehr.



Camgaroo Award 2010

Freitag, 15. Oktober 2010, 18:30 Uhr, ICM, Saal 01

Motto des Camgaroo Awards 2010:
„video meets fantasy“



Der Videowettbewerb wird zum neunten Mal im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN vom Videomagazin Camgaroo / LechnerMedia verliehen.
Einsendungen bis 21. September 2010

Infos und Anmeldung zum Event unter:
www.camgaroo.com/videowettbewerb-camgaroo-award/

Special Corporate Media

Donnerstag, 14. Oktober 2010, ICM

„Unternehmen machen Fernsehen“: Im Rahmen von drei Veranstaltungen werden Entwicklungen und Herausforderungen von Corporate TV, Web-TV und Branded Entertainment beleuchtet.

Mobile Communications Day

Freitag, 15. Oktober 2010, ICM

Neu auf den MEDIENTAGEN MÜNCHEN: Drei international besetzte Veranstaltungen über Trends und Erfolgsfaktoren im Mobile Business.

Jugendmedientage 2010

14. bis 17. Oktober in München

Veranstaltet von der Jugendpresse Deutschland und der Jungen Presse Bayern vereinen die Jugendmedientage 500 junge Medienmacher. Die offizielle Eröffnung findet am 14. Oktober um 19.00 Uhr auf der MedienArena der MEDIENTAGE MÜNCHEN statt.

Medien Golf Cup 2010

Samstag, 9. Oktober 2010, Golf-Club München-Eichenried



Zum 13. Mal findet das traditionelle Golfturnier im Vorfeld der MEDIENTAGE MÜNCHEN statt.

Das Turnier ist leider bereits ausgebucht.

Munich Gaming 2011

Am 30. und 31. März 2011 findet die Munich Gaming bereits zum vierten Mal statt. Im Rahmen der Munich Gaming wird der Deutsche Computerspielpreis verliehen.

Infos: www.munich-gaming.com

